

# 抓歹徒,他冲在最前面 副局长被刺中左胸 生命垂危中,他的第一句话 “不能让他们跑了”

6月12日中午,一辆停放在巩义市人民东路的奥迪轿车窗玻璃被砸碎,车内10万元现金被盗。

在此之前,在巩义市区、回郭镇等地,也发生多起这样的盗窃案件。

巩义市公安局成立了专案组,副局长常献忠任专案组长。经过大量走访调查,专案组民警基本掌握了嫌疑人的体貌特征和作案过程。 晚报记者 孙庆辉 周炜卿

## 抓歹徒副局长被刺中前胸

6月25日16时许,专案组民警李世刚在巩义市体育馆附近,发现两名骑摩托车的男青年与“6.12”盗窃案中的两名犯罪嫌疑人外貌极其相似,于是他驾车对两男子进行跟踪,并向专案组报告现场情况。

得到消息后,常献忠立即带领专案民警前往现场确认,初步断定这两名可疑男子就是“6.12”盗窃案的嫌疑人。

常献忠当即带领民警对二人进行抓捕。两名男子发现情况不妙,遂驾车分头逃窜,专案民警兵分两路进行追击。

就在常献忠和民警毛小龙将其中一名穿白上衣的嫌疑人扑倒时,嫌疑人突然翻身,从身上抽出一把尖刀向两名民警刺来。

冲在最前面的常献忠没有丝毫犹豫,他紧

紧扭住嫌疑人的手臂,但被丧心病狂的嫌疑人用刀刺中左胸。

毛小龙急忙上前夺刀,背部也被划伤,歹徒趁机向附近的宇华小区内逃窜。

两位民警忍着伤痛紧紧追赶,但常献忠因失血过多昏倒在抓捕途中。

抓捕民警迅速向110、120报告了情况,巩义市公安局立即启动快速反应预案,布下天罗地网全力抓捕疑犯。

目前,盗窃团伙的3名嫌疑人已经全部被抓获,并供述在郑州、巩义抢劫、盗窃作案8起,涉案金额近30万元。此案正在进一步审理之中。

与此同时,受伤的常献忠和毛小龙也被紧急送到医院进行抢救。

## 常献忠仍未最终脱离危险

经过几个小时的抢救,从昏迷中醒来的常献忠问的第一句话就是:“逃跑的嫌疑人抓住没有?不能让他们跑了。”

当民警告诉他,三名犯罪嫌疑人已经抓获后,常献忠再一次昏迷过去。

据医生介绍,常献忠被歹徒刺中左胸部,贯通胸腔刺伤肺部,造成大量失血引发休克,生命垂危。

CT报告显示,常献忠的胸腔内积血800ml,

失血在1000ml以上,已经形成了血气胸,必须立即引流或进行手术。

而毛小龙背部被划伤,也在医院接受治疗。

25日20时,常献忠再次被推进手术室,经过专家一个多小时的努力,出血基本得到控制,但危险仍未有最终排除。目前,巩义市人民政府正在对常献忠进行全力抢救。

线索提供 曲孝生



常献忠在巩义市人民医院抢救。 巩义市警方 供图

## 新密千年县衙开发保护 专家开出“秘方”

□晚报记者 董占卿 通讯员 李绍光

本报讯 密县县衙文物保护研讨会于25日在新密市召开,来自全国各地的专家就千年古衙的开发利用保护达成一致意见,即千年县衙要与古城一块儿开发利用保护。

研讨会上,专家认为,新密古城保存完整,在全国不能说是绝无仅有但也是凤毛麟角,一定要保护好这么珍贵的文化遗产,并发挥其价值。而密县县衙在古城中处于非常重要的地位,其建衙历史久远,规模大且功能全,保存也比较完整,并具有地方特色,是国内现存的衙署中比较有特色的县衙。因此,县衙要与古城一块儿开发利用保护。

与会专家一致同意密县县衙在文物修复中,对原建筑和附属物,要体现原真性,不能改变原状,坚持文物修复原形制、原结构、原材料、原工艺的“四原”原则。对前期修错的地方,要按规制改过来。

对清理出的基础,一是要与记载相一致,在原基进行恢复。

二是暂时弄不清楚的,暂不恢复,进行原址保护,待弄清楚以后再做修复。

三是对不同时期的文化层,要按照考古发掘的方式,选几个有特色的地方,采用现代手法展示县衙的建衙历史。

四是县衙恢复后的地平要与恢复的建筑物时代相一致,并与整个古城地平相衔接。

五是地平面的铺砌,莲池、月台等栏板用材要选用本地的青石和青砖,恢复原样。

专家特别提出,暗道应作为县衙将来恢复的一个重要项目,但恢复时要考虑安全因素。

## 郑州市市郊联社个人住房按揭贷款业务蓬勃发展

今年以来,郑州市市郊农村信用合作社与辖内有贷款业务的房地产商全部签订了合作协议,有效扩大了按揭贷款营销市场范围。该联社指派客户经理专人负责个人住房按揭贷款调查和客户服务工作,定期与担保公司及房地产经销商加强联系,优化服

务,增进了与合作机构及客户的感情;安排客户经理在房地产公司实行现场办公,为客户提供上门服务,有效拓展了优质客户资源,推动了个人住房按揭贷款业务实现蓬勃发展。

(陈保明 尹士杰)

## 不怕上火的世界杯 到底火了谁 “传统强队”优势不再,王老吉异军突起

2010年世界杯可谓冷门迭爆。新科欧洲冠军、最大夺冠热门西班牙队爆冷负于瑞士;曾经的“足球荒漠”美国队力压现代足球鼻祖英格兰以小组第一出线,逼得后者不得不提前遭遇死对头德国;而上届世界杯冠军、亚军意大利队和法国队则更是耻辱地小组赛结束即打道回府。

笔者调查发现,世界杯期间饮品市场同样“爆冷”,作为世界杯饮品“传统强队”的啤酒优势不再,被作为新兴势力的王老吉抢去了不少风头。在酒吧、室外广场等球迷集中的地方,啤酒也不再一枝独秀。

### 健康看球催生世界杯饮料“黑马”

笔者从医院了解到,不少球迷因熬夜看球导致心脑血管疾病、急性肠胃炎、上火等健康问题。专家指出,熬夜容易疲劳,人越疲劳消化功能就会越差,健康的饮食就显得尤为重要。王老吉也很好地抓住了世界杯期间健康饮料需求的增长,世界杯熬夜更怕上火,喝王老吉似乎已经成为了球迷熬夜的必然选择。在接受采访的一半以上球迷表示,对熬夜观看世界杯他们都有所准备,比如赛前养精蓄锐,作好充分的休息等。不少年轻球迷更形成了自己一套预防上火的方法:在观看球赛时,备上几罐王老吉。

### 王老吉演绎体育“激情”

加多宝公司相关负责人认为,世界杯期间王老吉热卖,与王老吉在体育营销领域的持续投入有关。早在2002年世界杯期间,王老吉以“不怕上火的世界杯”为主题,迅速扩大了消费者对品牌和产品的认知,令王老吉在当年的世界杯饮料大战中狠狠地火了一把。作为2010年广州亚运会



高级合作伙伴,王老吉展开了覆盖全国的“举罐齐欢呼,开罐迎亚运”亿万欢呼大征集活动,并通过赞助中国国家网球队等,为王老吉增加了更多年轻、活力、激情元素。

### “中国饮料第一罐”持续领跑

以王老吉为代表的凉茶销量不断上升,已成长为与碳酸饮料、茶饮料、果汁饮料等并列的饮料品类。在“第十四届全国市场销量领先品牌信息发布会”上,王老吉获得“2009年度全国罐装饮料市场销售额第一名”的称号,已经连续三年领跑中国罐装饮料市场,成为名副其实的“中国饮料第一罐”。

2006年,凉茶在国内的销量就已经超过可口可乐。2008年,凉茶在国内的销量已经达到600万吨,超过可口可乐在中国内地销量的两倍。并已销售到了世界上50多个国家和地区,遍及欧美、非洲、中东、东南亚。这其中,“凉茶第一品牌”王老吉占据了相当大的比重。

王老吉借助世界杯的火热激情异军突起,也说明作为中国特有的饮料品类,中国凉茶已经具备了与国际饮料品类“掰手腕”的实力。

昭元 Studio 32  
韩国儿童摄影 中国形象店

杜宇泽  
爱好:微笑  
父母寄语:原宝贝健康平安!  
网络热度:★★★★★

新鲜代言  
晚报 Baby

郑州晚报 魅力联合 昭元 Studio 32 韩国儿童摄影  
Tel: 0371-6367 5777 6359 2111 郑州东风路天明路交会处天旺广场三楼