

本报记者探访武汉汽车工业

“东风”劲吹好借力

车市资讯

中国国际汽车后市场博览会暨第七届中国汽车用品(郑州)交易会6月30日至7月2日举行
3000余家汽车用品厂商亮相会展中心

中国国际汽车后市场博览会暨第七届中国汽车用品(郑州)交易会今日在郑州国际会展中心召开,会期三天。每天的参观时间为上午9点30分-下午4时30分。

中国国际汽车后市场博览会暨中国汽车用品(郑州)交易会,是由中国汽车用品联合会、中国汽车维修行业协会、郑州市人民政府主办,由宏达国际车业广场、郑州鑫达实业有限公司承办,在郑州本土成长起来的品牌展会,已经连续举办过六届,现已成为国内乃至世界汽车用品行业规模最大的专业展会,每年6月30日-7月2日在郑州国际会展中心定期举行。

据悉,本届展会共汇聚了国内外各大汽车用品厂商3000多家,展位数量达到5000个,展览面积10万平方米,预计国内外专业观众可达12万人次。

晚报记者 陈娟 陈栋

BMW X3持续热销的秘密

一款车刚推出时候总是因为漂亮的外表而吸引消费者,而随着时间的推移,对于消费者的吸引力自然也会下降,而宝马的BMW X3推出有近6年的时间,为何还持续热销呢?据河南中德宝介绍,宝马并没有被动竞争,从BMW X3问世不久就不断对它进行改进和升级,通过消费者在使用中的信息反馈,宝马对其不断进行完善,使之在品质上一直处于同级别车型中的领先水平。

李汪洋

河南瑞华举办真人CS挑战赛

6月26日,河南瑞华长城汽车旗舰店举行了“迷你玩家召集令之哈弗M1”放心工程“哈弗M1车友会。在丰乐农庄英雄野战部落,车主们进行了真人CS挑战赛,三局两个半小时的生存大战,让车友们真正地体会到了战争的残酷及团队合作的重要性。当然,车主们交流最多的还是自己的爱车——哈弗M1。车主们纷纷表示,哈弗M1作为国内首款四驱小车,其排量小、有个性、易驾驶、路况适应性好。

李汪洋

新旗云举行巡回上市活动

6月25日,来自河南省16家奇瑞经销商汇聚新大陆参加了河南省18个地市“旗云1、2、3巡回上市”启动发车仪式。据悉,三款上市新品中,A0级车旗云1定位“新悦宽体家轿”,是同级别市场中少有的大空间、配备ABS的三厢车型。定位于A级“经典节能家轿”的旗云2,所搭载的ACTECO 1.5L引擎荣获“中国十佳发动机”殊荣,在旗云节油赛上,曾创下了百公里油耗仅3.34L的节油佳绩。“超值中级家轿”旗云3,为奇瑞A5产品的改进款,是奇瑞按中级车标准打造的超级家轿。

李汪洋

凯美瑞混合动力登陆郑州

6月27日,广汽丰田凯美瑞混合动力车型携“科技”、“豪华”、“环保”三位一体的完美性能正式登陆广汽丰田富达航海路店。据悉,凯美瑞混合动力共推出三款车——240HG豪华版、240HV至尊版、240HV G-BOOK智能领航版,价格分别为31.98万元、33.98万元、36.48万元。在备受关注的电池部件上,广汽丰田提供“五年或二十万公里”的保修,整车保修也达到了“三年或十万公里”。广汽丰田富达航海路店副总经理薛艳表示:“凯美瑞混合动力是在凯美瑞平台基础上,按照豪华车标准全新打造的环保、高科技车型,满足了消费者的双重需求。”

卢望春

随着中部崛起战略与武汉城市圈的快速实施,武汉的城市发展不断提速,特别是一大批汽车跨国公司及国内著名汽车企业纷纷落户,形成了以汽车及汽车零部件产业为主的多元化发展格局,成为武汉经济发展的最重要引擎之一。上周,本报记者走进武汉,分别探访了东风雪铁龙和东风风神的生产线,近距离感受了武汉汽车工业的活力。

晚报记者 陈娟



东风风神S30

6月23-24日,本报记者与来自河南的9名车主、25名准车主、东风风神车友会会长、河南宏升的工作人员,共同参观了风神汽车位于武汉的总装车间,进行了一次东风风神的亲密接触之旅。

制造工艺严格精细

东风乘用车公司副总经理李春荣早早就在大门迎接,在工作人员的引导下,我们进入总装车间,参观东风风神S30、H30的整个生产装备流程,充分感受到现代化汽车生产的严格

与东风风神“亲密接触”

程序和精细工艺。整个生产过程,现代化程度很高,随处可见机械手在忙碌地工作。

这样的场面,基本上都只是在电视上看到过,这次身临其境看到了,我们也

就忍不住拿起手中的相机,抓拍流水线上紧张有序的生产场景和正在整装过程中的东风风神S30和H30。

“这是第一次看到汽车的制造过程,看了之后,我对我的车S30更加放心了!”车主陈雪莉女士这样说。

自主品牌从容进取

来自郑州的潜在车主周百泉说:“这次来参观生产车间,我对车子更了解了,同时活动安排得也比较好,我非常满意。如果有朋友换车,我会向他们推荐东风风神。”同时,“作为国产品牌,我

希望东风汽车可以做得更加深入人心。”

东风乘用车公司副总经理李春荣表示,“东风风神汽车的质量是有坚固的保证的。我们对造任何一款车都很谨慎,东风风神S30的研发,我们花了4年时间,就是要汽车的质量和各方面的性能都有保证,譬如我们正在进行‘征服五大洲’的活动,就是要大家一同来见证东风风神汽车的质量。”

“‘从容进取 品质生活’是我们倡导的生活理念,也是我们希望我们的风神车能够带给车主的体验。”李春荣如是说。

参观结束之后,在东风风神的周到安排下,我们又浏览了国家4A景区——“天下江山第一楼”黄鹤楼,并在长江领略了“一桥飞架南北,天堑变通途”的雄伟与壮丽。这次“鉴东风风神品质 游江城武汉胜景”是东风风神2010年倾力打造的品牌旅游活动,旨在把工业的魅力渗透到旅游环节中,融见证汽车生产与游赏自然美景于一体,为车主提供不同以往的体验和感受。

东风雪铁龙C5是如何炼成的

全球精益化样板工程代表神龙公司与标志雪铁龙集团迄今为止最高的工业化成就

6月24日,本报记者与东风雪铁龙C5河南50多名用户,踏上了神龙汽车有限公司二工厂的探秘之旅。经过全程500多公里的长途跋涉,C5车队到达武汉神龙公司总部,河南C5车主们受到了厂家领导的热情接待。

全球标杆 在公关分部陈正军先生的引导下,河南的C5车主们详细地了解了神龙公司企业文化及现有主力车型并对神龙公司全球精益化样板工程(C5生产基地)二工厂进行了全程参观。神龙公司第二工厂于2006年10月正式奠基,一期年产整车15万辆,是神龙公司与标志雪铁龙集团迄今为止最高的工业化成就,是技术先进、结构紧凑、资源优化、环境良好的“全球新一代精益化样板工厂”,拥有国际领先的ALW航空激光焊接技术、全息质量检测技术等诸多先进技术,无论从生产制造工艺到质检设备,还是生产管理到节能环保等各方面均达到全球标杆水准。



东风雪铁龙C5

苛刻检测 国际领先的ALW航空激光焊接技术的应用,使焊接强度提高30%,耗能降低25%。东风雪铁龙C5车身高强度钢板应用比例达60%,双面镀锌钢板高达70%,全面保证车身的整体强度和安全性。5D全息质量检测体系更是以欧洲最苛刻的检测标准,对所有在线车辆逐台检查、全线跟踪,并实施质量问题

快速反应和零缺陷管理机制,这些先进制造工艺技术的运用,使神龙公司生产的发动机在加速性、油耗、噪音及振动控制方面能充分满足顶级车的要求,有力保障C5的高品质。此次探秘之行不仅让车主们感受到武汉的风土人情,而且更深刻地体验到C5大气、优雅、动感的高品质。

新闻观察

6月份前三周,经销商的库存量并未明显增长,厂家批发量平缓上升

下半年国内车市有望进入正常增长轨道

据全国乘用车市场信息联席会相关统计数据,因为受端午节假期影响,所以6月份车市开局表现较低。6月第一周仅有4个工作日,中间没有周末,因此与3月的可比性较强。6月第一周狭义乘用车的厂家批发量相对于3月下降了7%,同比去年则增长8%。

6月第二周的厂家批发量依旧维持低位平缓上升的态势。第二周的厂家销量相对于3月仍是下降状态,而同比增长仅有2%。第三周的厂家批发量环比第二周增长13%,但相对于3月仍是稍低,而同比增长6月的增长回升到15%。总体看6月的厂家销量低位缓慢回升。在高库存的压力下,已经有一些厂家在主动较大幅度地减产,6月份,经销商的库存量并未明显增长。

相关专家表示,目前国内车市的波动尚属

正常范围,随着一系列影响因素的逐步稳定,今年下半年国内车市有望进入正常的增长轨道。

20000辆 广汽长丰1-5月创新高

刚刚度过成功合作重组一周年纪念日的广汽长丰5月销量达到4850台,同比增长59.4%,环比增长33.5%,其中“越野王者”广汽长丰三菱帕杰罗当月销量达到931台,在国产高端专业SUV细分市场名列前茅,猎豹黑金刚、猎豹奇兵则继续保持在政府及行业用户采购市场中的领跑地位。而5月27日在湖南车展上市的猎豹飞腾时尚版1.5L车型预订火爆,为下半年销量再攀新高奠定了坚实基础。

1-5月,广汽长丰累计销量突破2万辆,达到20824辆,同比增幅达到47.3%,全面跑赢车市,行业排名不断前移。这充分表明成功合作重组一周年的广汽长丰正焕发勃勃生机,稳健

驶入上行轨道。

2000辆 阁瑞斯MPV刷新纪录

5月20日,200辆阁瑞斯MPV警车正式交付广州市公安局使用。资料显示,继该笔大单成功交付后,阁瑞斯MPV今年在行业细分市场的累积销量已达2000余辆,这一数字再次刷新了自主品牌MPV在行业细分市场的销售纪录。

在经济回暖、政策引导的同时,MPV企业也纷纷加大对行业细分市场的拓展力度。自去年5月第三代阁瑞斯MPV上市至今,阁瑞斯MPV已获得包括山西公安厅、新疆公安厅、广州公安厅、中国移动等多笔政府、行业大客户采购大单,不仅成功抢占高端商务细分市场,其品牌价值也随得到了显著提高,它更被市场誉为自主品牌高端商务MPV的旗舰之作。

晚报记者 陈娟