

参数曝光 家族上市 全新形象

# 热门车型没有最强 只有更强



2011款新宝来1.4T

如今的汽车市场新车上市的速度令人瞩目,无论是全新车型还是改款车都瞄准着一个目标“要成为史上最强的车型”,但遗憾的是只要新车不断推出,就不会有最强的,车型配置不断被刷新,科技含量不断被刷新,汽车厂家始终都在追赶,而消费者的选择则越来越多。

晚报记者 陈娟 陈栋

## 2011款宝来1.4T 配置更实用

1.4T+DSG,这是大众现在最为先进和炙手可热的动力总成,这也造就了搭载这款动力总成的宝来1.4T车型在未上市之前就备受瞩目和期待。6月21日,2011款新宝来1.4T终于在上海隆重上市,价格为12.88万~14.78万元。一汽大众东区销售事业部也同时举行了宝来1.4T的试驾体验活动。

### 动力更加先进

宝来1.4T采用了TSI+DSG大众最先进的动力总成,在提高动力与驾驶乐趣的同时,有效降低了排放和油耗,实现了“动力、操控”与“绿色、环保”的完美结合。

1.4TSI发动机的排量虽小,却实现了高功率输出和扭矩表现。搭配7速DSG双离合自动变速器,不仅兼具自动挡车的平顺舒适和手动挡车的低油耗优势,而且换挡操作更为便利,真正实现了舒适性、小排量、强动力、低油耗的平衡。据悉,搭载上大众全新动力总TSI+DSG技术后的这款宝来1.4TSI+DSG百公里90km/h等速油耗仅约为5.2L。

### 配置更为实用

作为在更高级别车型中才普遍拥有的主动安全设备,宝来1.4TSI+DSG最新配备的ESP安全稳定系统,不仅充分展现了它作为目前汽车防滑装置最高级配置的强大功能,也使宝来在装备上较同级别车型更为突出。

除此之外,宝来2011年款1.4T车型还在多项装备上实现了全面改进。拥有了无骨雨刷和后窗式天线、分体式前格栅、全新桃木内饰条和镀铬包的这款全新的2011款宝来,在内饰上的提升可谓相当明显。而且新搭配的全新造型真皮方向盘和16寸铝轮毂,以及黑色内饰的新增,也将宝来内饰的品质感和时尚化特征凸显。而USB接口、Aux-in音频接口和车门二次解锁功能增加,从实用性上为消费者考虑得更为周到。USB接口和Aux-in音频接口,方便了车主在使用MP3等车载音频设备时的需求,车门二次解锁功能的新增,也在便利车主的同时,客观上增强了车辆使用时的安全保障。

## CC配置曝光 尽显扎实奢华

一汽-大众CC,即将在7月上市,日前,CC的部分配置参数曝光,CC扎实的奢华令人惊叹。对一汽-大众CC而言,远不止智能钥匙、自动泊车、胎压监测、刹车盘自动除水污等高级车才有的高端智能配备,对许多中国消费者来说,CC拥有的ACC自适应巡航系统、Lane Assist车道偏移警示等名词可能还很陌生。作为第一款具备如此高科技技术的国产车型,目前唯有少数进口豪华品牌轿车才能与CC相媲美。

CC搭载的2.0TSI+DSG动力总成、EPS随速电动助力转向等是目前同级车国际最为领先的技术,但对于CC来说,这些只是提供了优雅驾车的动力和操控基础,而更多的细致安排和巧妙设计,则为驾驶者带来妙趣横生的驾乘感受。CC还装备了只有超级跑车布加迪威龙Grand Sport才选择的国际顶级发烧音响品牌——丹拿(Dynaudio)音响,它可以还原最真实的音乐,使人如置身音乐殿堂般轻易即被真切的音乐所感染。

## 中植奇瑞 新旗云 新形象 新配置

为配合旗云品牌发布和三款新车上市,河南中植于6月16日在中原路4S店全面开展“新形象、新配置、新品质”的三新上市活动。当天有30名顾客交了定金,10名顾客当场购车。

旗云三款车均是大众“量身定做”值得信赖的大众化家轿车型。旗云1的外观由著名的意大利TD公司设计,sky-line天穹顶让整车显得流畅,大气不俗,作为A0级新悦

体家轿的它,重新开创了实用空间的标杆;旗云2融入了更多流行风,欧式U型前脸、LED尾灯等时尚因素的添加,令经典也流行,重新塑造了“低碳生活”时代的典范;旗云3全新打造的流线型车身,让拥有B级尊贵的它更显气派,超值中级家轿非它莫属。“新形象、新配置、新品质”,奇瑞为大众造车的良苦用心历历在目。

## 好运家族 大空间 大货厢 低油耗

近日,经过扩充、升级后的江淮经济型轻卡——“好运家族”在全国十省市陆续上市,此次亮相的全新“好运家族”包括大好运、好运、好微3款产品,10款车型,价格从2.7万元到8.6万元。其中大好运、好微是今年推出的新产品,在前期试投放中,市场反响热烈。

新好运家族继承了好运轻卡大空间、大货箱、低油耗及保养成本低等“实用”特点,通过提供多种发动机、制动转向形式、载重

量、货箱尺寸,满足多种路面、不同用户运输的需求。“此次江淮大好运、好运、好微全线上市是自2010年江淮轻卡产品系全面整合以来,第一次以家族形式集体亮相。三款车的组合给好运家族带来更广泛的适用度,形成产品系整体化、产品层次化、竞争差异化的优势,使之更精准的满足细分市场用户需求。”活动现场,江淮轻卡营销公司副总经理侯守力说。

## 零距离感受沃尔沃传奇科技

沃尔沃品牌体验日“郑州晚报读者专场”现在仍有少量名额,请读者朋友尽快报名



沃尔沃S40

自本报上周刊登“让你发现一个不一样的沃尔沃”沃尔沃汽车品牌体验日即将在7月3日~4日来到郑州并特设郑州晚报读者专场的消息,读者电话咨询接连不断,纷纷要报名,不到三天的时间就已经报满名额。近日仍有读者要求参加沃尔沃品牌体验日郑州站的活动;为满足读者需求,经本报沟通,又争取到少量名额。请感兴趣的读者抓紧向沃尔沃郑州4S中心河南锦堂盛咨询报名。

### 创新卓越动力,体验激情驾驶的乐趣

从6月19日至8月8日覆盖全国28家城市的沃尔沃品牌体验日活动中,现场专门设置“激情驾驶区”“创新进取区”,和“人生尊享区”,让驾驶者充分体验沃尔沃在卓越动力和顶级安全方面的创新科技。在“激情驾驶区”,参与者可驾驶S40和C30感受Powershift双离合变速箱所带来的激情,换挡快捷,动力传输顺畅,加速更直接,感受持续明显的推背感。在“创新进取区”,参与者可驾驶豪华SUV XC系列进行单边桥、驼峰桥等科目测试,在AWD全轮驱动、HDC陡坡缓降等系统的作用下,XC车型通过越野器具如履平地;此外参与者还可驾驶XC60,体验全球领先的主动安全科技城市安全系统,该系统在30公里时速以内启动,可使测前并在紧急情况下自动刹车,以避免碰撞或大大降低追尾对人、车的伤害。在“人生尊享区”,参与者可感受到S80L动力强劲的3.0升T6双涡轮增压引擎,以及AWD系统的平稳和舒适,更可感受宽敞宁静的车舱与丰富的配置。此外,参与者还可体验豪华车坛最美丽的电动硬顶敞篷车

C70,这款车集敞篷及双门跑车功能于一身,30秒内三折式硬顶即可完成收纳动作。

### 创新安全科技,实现到2020年零伤亡

安全是沃尔沃汽车的立足之本,在业界沃尔沃已经成为“安全”的代名词。在沃尔沃汽车公司,安全永远是一套综合性的、完整的解决方案。这种全局性的观点,是沃尔沃安全理念的基石。早在1959年,前座三点式安全带就已经成为沃尔沃主力车型的标准配置,这项技术一直延续到现在,已经拯救了上百万的生命。美国肯塔基州纽卡斯尔市的Weavers一家人是沃尔沃的忠实使用者。自1994年起,全家买了8辆沃尔沃,过去几年中,全家人共经历了好几次危险的事,但是都奇迹般地安然无恙,如此的经历可以写成一本小说了。进入21世纪,沃尔沃又研发出城市安全系统,带全力自动刹车的碰撞警示及行人探测系统等,使沃尔沃向着2020年没有人因驾乘沃尔沃而伤亡的远景目标迈进了一大步。而且这些主动安全科技已经分别应用在沃尔沃代表车型上,如S80L加长版、XC60及全新S60上。

陈娟 陈仪

## 腾翼C30 登陆全国

确保各地均有现车

近日,从长城汽车传来消息,轿车品类“当家花旦”——腾翼C30上市首月销售火爆,很多地方出现供不应求,首战告捷。为谨防出现断货,公司加班生产,顺利完成各销售网点铺货,确保各地均有现车出售,真正掀起全国上市的热潮。

刚刚上市便有如此上佳表现,除了5.89万~7.19万元的售价和4年或15万公里的超长保修足够吸引消费者的眼球外,腾翼C30靠什么吸引了大批持币待购的追随者?



### 大空间 准B级享受

腾翼C30,上市伊始便捧回了权威汽车网站评选的“最受网友喜爱紧凑型轿车”桂冠,在空间结构的追求上下足了功夫。它采用长轴距短车身设计,轴距长达2610mm,保证乘坐空间宽敞性。值得一提的是腾翼C30采用全平地板的后排设计,此举加大了后排乘客的乘坐空间,尤其是在三人乘坐时中间位置乘客会拥有更为舒适的腿部空间。作为一款家庭轿车,行李箱的大小也不容忽视。行李箱空间最大化至510L,同时后排座椅可以4/6分折放

倒,可以满足全方位载物要求。其宽敞的使用空间打破了A级家轿的纪录,给驾驶者和乘坐者同时带去准B级的享受。

### 低油耗 为家为未来

车辆油耗是每一个车主最为关心的问题,可谓是每月最大的支出。腾翼C30用不含糊的技术——轻量化设计,减轻了消费者经济负担。它的车身使用高强度加磷钢板,激光拼焊板实现不等料厚钢板冲压成型技术,有效减低了自重。但是安全上也有足够保证,腾翼C30加强缓冲区左右两侧钢梁,打造高强度乘坐区;利用二级缓冲吸能设计形成高吸能区,同时还注重保险杠、发动机、行李箱的吸能设计,这点在10万元以内的同级车中处于领先。更关键的是,腾翼C30发动机和变速箱都为全铝材质,一系列动作使得车身质量只有1125kg,大大价低了油耗。它的动力性也毫不逊色,搭载的长城自主研发的GW4G15,保留了低转速时的加速感,乘客既能在城市中轻松游弋又能在高速路上感受到速度的激情。

陈娟 李汪洋