即日起至7月31日,凡固话尾 号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾 号为61或8的读者,144元订一份 全年《郑州晚报》,将可能获得61倍 或8倍的惊喜。咨询电话:67659999

2010年6月30日 星期三 主编 舒晗 编辑 陈娴 校对 薛梅 版式 陶莎

# 旅行中的"移动起居室"

荣威350尽显人性化空间智慧

正值夏日出行高峰期,全家出游的行程也 都紧锣密鼓地计划起来。幸而最近新买的爱车 "全时在线中级车"荣威350在侧协助,才 让笔者的阖家欢乐游变得更有趣味且便捷。

旅游归来,全家一致给荣威350命名为"移 动起居室",可见其无论是在驾乘空间还是承载 空间上都做到了实用与舒适并重。

## 宽大时尚坐驾 舒享完美旅程

清晨6点,银白色的荣威350已经准备就 绪。打开后备厢,东西还真不少:2个双肩包、4 顶遮阳帽、3把折叠凳、1个大号水壶、1个大炮头 相机包和一副1米多的三脚架。还好荣威350 后备厢足够宽大,容积达到458升。后排座椅还 能够4/6折叠,放倒座椅之后储物空间还更大。

我和老婆原本就爱旅游,自从有了车之后, 更爱带着父母一同出行。本来全家出游,空间 上至少得买辆SUV,但油费太贵,不划算。好在 荣威 350 不是一般的 A 级车, 4516mm、 1783mm、1495mm 的长宽高和 2650mm 的轴距 让它拥有了超过同级别车的大空间,后排空间 也很宽敞,父母很容易就能找到一个非常舒服 的坐姿。更重要的是,荣威350的90km等速油 耗只有5.9L,绝对对得起我花的银子。

## 灵动储物空间 绽放生活乐趣

老爸发现了副驾驶座椅侧的地图袋,拿出 地图正准备帮我查询路线。我在inkaNet面板上 一键拨通荣威小秘书,一分钟之后小秘书就把行 车路线发了过来。老爸很惊叹的样子说:"这车

还真是高科技啊,看来就算路盲也能到处跑了。'

老婆从副驾驶座下方变魔术般掏出一双平 底鞋穿上,原来那下面抽出来是一个储物盒。老 婆面露得意之色,"这个储物盒最人性化,我最喜 欢了,嘿嘿……以后它就是我的专用鞋盒了。"

副驾驶座椅有个储物袋挂钩,正好用来挂 个大的方便袋, 节省了以往方便袋在座位上 占座的空间。老妈顺手从里面拿出了一些三明 治和土司递给大家。夏天出游饮用水必不可 少,还好荣威350储物空间多,老婆在前排杯架 上、后排中央扶手处、PUSH-PUSH储物盒里随 处摆放了纯净水,方便我们拿来喝。

荣威350储物空间有27处之多,但对于我 来说最实用的,莫过于前挡玻璃边的卡槽和驾



驶员前侧的票夹。过高速的时候正好可以把高 谏公路收费卡和停车证之类的东西插在里面, 再也不会像过去那样动辄找不着收费卡了。

马上就要抵达目的地,这时老婆又像魔术师 样变出了几把遮阳伞,原来伞一直放在后侧车门 上的便利雨伞槽内,只是我坐在前面没注意到。我 将车停好,从驾驶席左侧头顶上的眼镜盒里取出帅 气的墨镜带上,越发觉得选对车了,储物设计每一 处都那么贴心、周到,所有物品都能各归其位。



近日,从东风日产中原专营店传来消息,承 接2009年下半年月销持续破万的销售态势,东 风日产轩逸,今年1月份以13716辆的销量,不 但实现历史突破。更跃居日系中级家轿冠军。 3月份,轩逸又以14285辆的销量打破了其在1 月创下的销售纪录。轩逸以累计138614辆的 总销量,当仁不让地成为中级车市的典范。

## 价值典范 轩逸再度亮剑

进入6月,轩逸以前瞻思维 应市场需求,产品再度升级,数码 6 碟高保直剧院音响系统, 酷里 动感内饰的补强,率先为消费者 带来感官体验的升华。

## 品质优势树立"四极"价值典范 轩逸秉承一直追求的舒适空

间和科技装备的基础上,充分展现了"大气之 极"、"宽适之极"、"顺畅之极"和"节能之极"四 大极致标准,树立了中级车市全新价值典范。

轩逸,整体上张力十足,细节上臻于极致。 在外观设计上,与新天籁极为神似的加大前进 气格栅,配合秀美修长的车身,烁烁如炬的前后 车灯,流露出飘逸而不失威慑力的气势,可谓

大气之极"。及至车内, 轩逸的温馨设计完 美诠释了"宽适之极"。在4665mm长的车身 内实现2700mm超长轴距与宽大后排膝部空 间.造就卓然开阔的待客之家;配合独特扇贝 形座椅的舒适设计,让每一刻的驾乘都感受 至高荣耀。

谈及"顺畅之极"和"节能之极",轩逸也 拥有绝对的说服力。轩逸配备的新一代 XTRONIC CVT无级变速器,通过无级速比转 换,实现敏锐顺畅的换挡及快速有效的加速, 带来更大驾驶愉悦感,让人领略"顺畅之 极"。同时,轩逸搭载 MR20DE 引擎,与 XTRONIC CVT 无级变速器构成黄金动力组 合,使引擎始终在经济油耗状态下工作,油

耗比传统的AT自动挡变速箱省油15%,实 现"节能之极"

## 精准定位打造"全尺寸旗舰家轿"

任何一个产品的成功都离不开准确的市场 定位,轩逸之所以能够持续热销,除了拥有极致 产品力之外,其精确的市场定位也值得被记上 一功。轩逸针对家用车市场明确了"全尺寸旗 舰家轿"的定位,全面满足家庭用车需求,力求 让消费者通过用车生活回归家庭温馨。

轩逸通过提供过硬的产品品质,积极传播 "款待家人"的主张,鼓励家人之间的亲情传递, 加上处处贴心的高质感实用性,无疑能极容易 地引起目标消费群体的情感共鸣,为他们提供 至好的款待载体。 陈娴

❖ ■■■ 美丽 家电 健康 教育

专栏广告 天天看到 价格更优效果显著 本栏目信息免费在 www.totoyou.net 上同步发布 广告热线:63399000 67655128

# 河南首家 胎记 治疗中心

免费治疗100名胎记息者

免费做100名双眼皮 免费做100名隆鼻手术

签约治疗各种胎记 雀斑 咖啡斑 红血丝 鲜红斑痣等 重塑脸型 吸脂隆胸 定位除皱 冰点脱毛

QQ:100780371

采减肥抗衰老机构 喷一揉,肥肉变瘦肉,只需1分钟,2天就减肥,15天一次。 瘦脸颊,胳 膊,肚子,大腿小腿,左旋肉碱(也叫维生素BT)。母乳和幼儿奶粉中含有,安全有效有保证。同时调节体内酸碱度,有保证——决不反弹!

中寺 ●大S美白针: 原价5980元 现价2980元 1介 ● 非手术祛眼袋: 祛黑眼圈/祛眼皱纹 □ ● E光永久脱毛五折,冰点永久脱毛6.5折 □ ● E光永久脱毛五折,冰点永久脱毛6.5折

"面雕"



关键在于选择 关键在于找到一种完全适合的美胸方式 秀资阁 个体调理式美胸专家

正是凭着一种超凡的信念和执着实践, ,秀资阁已深受信赖,口碑四方

成效看得到!

一个 <sup>电 话</sup> 美胸<sub>自然乎</sub> 女人曲线,你天注什么?健康,安全,有效。

美胸热线:888880933 88880633

金融广场B座3单元703室(大河锦江对面

高郑州同仁眼科医院

准分子手术终结设备 博士伦217Z100

媲美で砂SBK

北京同仁专家主刀

特价Lasik 1750元

电话:0371-66661120 地址:郑州市陇海中路91号

网址: www.zztryk.cn

## **GREE 格力** 好空调·格力造



初惠中数理化招生中 小初惠各科一对一精辅

王瑞老师讲课以高效,快捷,大容量特点深受优 秀学生欢迎。其中:党元初、杨凌志、张贺琳、崔铮、 张晨浩、尚靖皓、孙若然、徐春萌等被西安交大少年

班提前录取。

晚报分类、专栏、题花、中缝 广告特推出包月优惠政策 → 刊登频次高,广告价格低,传 播效果好。

广告热线电话 63399000 67655128