

暑期出游 给孩子撑好“保险伞”

保险动态

保险机构激战快速理赔

车险市场呈现快速理赔大战。记者昨日获悉,中国大地财产保险公司也借客户服务月之际,高调推出“快速定损系统”,实现了小额案件现场即时处理。而此前,平安保险已经推出“车险客户万元以下理赔三天赔付”快速理赔。业内人士表示,伴随着车险市场竞争的加剧,多家保险公司相继出台了快速理赔新举措,一场快速理赔大战在车险市场陡然登场。

中国大地财产保险公司河南分公司相关负责人向记者介绍说,大地保险此次推出的“快速定损系统(简称RAS)”,是以PDA智能手机(3G)为平台,结合调度短信接入、零配件价格查询、工时费项目选择、定损单及查勘报告现场打印等功能,形成车险小额案件现场处理完整流程。

据悉,应用PDA工具的优势在于,当客户出险报案后,查勘人员能在PDA中的GPS指引下快速赶赴现场,并通过PDA与公司报价系统对接,可现场对车辆受损部件做精确定价,大大简化了配件报价及后续审核环节的相关手续,现场准确定价大幅提升了案件处理的速度。

记者获悉,对于车险市场的快速理赔,各家保险机构的竞争十分激烈。去年,平安保险事故案件,在客户提交索赔资料齐全有效的情况下,平安承诺即刻起3个工作日内完成案件审批并通知付款。此外中国人保也推出有快速理赔服务。

业内人士认为,大地、人保、平安大打理赔服务牌,击中的恰恰是保险市场竞争的核心——服务品质。随着更多保险公司加入竞争,在2010年的保险市场竞争中,各大保险公司将会更注重服务品质提升,保险的本质将会得到进一步地彰显,最终受益的将是广大的保险消费者。

晚报记者 来从产

暑期来临,不少家长都有带孩子出游的计划。而暑假往往是孩子意外事故高发的时期。如何确保孩子的安全,一直困扰着很多家长。面对市面上纷繁复杂的保险产品,家长更显得无所适从。到底该如何将钱花在刀刃上,根据需要选择适合的保险?

对此,保险专家建议家长在给孩子买意外伤害保险的基础上,增加购买一些意外医疗保险,完善医疗补偿的各个方面。

晚报记者 倪子文 赵楠图



意外险给孩子多一份保障

意外险合适就好

暑期,孩子自由活动的的时间较长,特别是男孩子,运动比较多,意外伤害的可能就随之增加。泰康人寿河南分公司产品推动负责人罗烈旭建议,家长最好为孩子准备好意外伤害保险。少儿类意外伤害保险一般比较便宜,大部分地区都有单独销售,价格基本在50元至200元,当然不同的险种由于涵盖不同的保险责任,所以有差别。因此价格不是最主要的,家长们一定要听取相关建议后再投保。

“值得注意的是,少儿意外险并非买得多获得赔付就多。”罗烈旭说,保监会对未成年人身故保险金最高限额规定为5万元,北京、上海、广州和深圳为10万元。

此外,在多家保险公司分开买更不可取,因为在购买前保险公司通常会询问是否已在其他公司投保,如果不如实告知,投保的第二家保险公司通常拒绝赔付,而且退还保费。

另外,在游玩期间,如果孩子受到意外伤害,需要入院手术,届时,家长将不得不支付一笔价格不菲的治疗费。罗烈旭提醒家长,最好在给孩子的意外伤害险上再附加意外医疗险。意外医疗保险可以解决孩子的住院治疗费,其中包含了手术、住院、门诊时的费用。如此操作,家长的经济压力将会明显减轻,也能为孩子的磕磕碰碰提供更全面保障。

假期出游按需投保

出外旅游最有可能发生的是交通工具风险,虽然目前跟团出游,旅行社都会投保旅行社责任险,但保障项目有限,为安全起见,不妨投保短期意外险,一来保险期限较短,一般从1天到30天;二来保费低廉,但基本能提供涵盖意外伤害及医疗、交通工具意外等各种意外风险保障。

中国人寿郑州市分公司团险部赵鑫提醒,中长期的境内游,旅程较长,应设置较全面的保障范围和比较高的保额,如果家庭成员之前没有购买较长期的人身险,那么旅游险产品组合是个不错的选择。这类产品通过各项产品的组合,使保障范围涵盖意外伤害、急性病身故、丧葬费、意外医疗、急性病医疗等多项保险责

任。如已拥有较长期的人身保险,则可考虑增加其中附加意外险的保障额度,实现全面高额的意外保障。

此外,目前境外游也非常热门。赵鑫说,境外旅游人生地不熟,语言又不通,遇到困难时,救援的需求是最迫切的。因此,选择境外旅游险首要考虑遇到困难是否马上能联系到专业机构得到救助,要考虑救援项目是否完善,救援渠道是否可靠。目前,常见的出境游产品有20天以内的短期保险,累计30万元高保额、涵盖意外伤害身故、残疾、意外医疗费用、丧葬费用等保障。许多保险公司都跟专业全球救援机构进行合作,能为客户提供热线服务、安排住院就医等境外救援服务。

工商银行 创新发展屡获大奖

获最佳创富服务奖

近日,在“1990-2010:走向资本强国——中国证券市场20年回顾与展望暨第四届中国上市公司市值管理高峰论坛”活动中,工行被评为“中国证券市场20年20家最受投资者喜爱上市公司”,并获“2010年度中国最佳创富服务奖”;姜建清董事长被评为“中国证券市场20年最具影响力上市公司领袖”,杨凯生行长被评为“2010年度中国最佳创富领袖”,谷澍董事会秘书获“2010年度中国最佳创富IR奖”。

“1990-2010:走向资本强国——中国证券市场20年回顾与展望暨第四届中国上市公司市值管理高峰论坛”活动是由中国上市公司市值管理研究中心、中国证券报、上海证券报、新浪、中央电视台、北京大学金融与证券研究中心和清华大学中国金融研究中心等12家单位联合发起,面向A股1785家上市公司举行的大型论坛及评选活动。

此次获奖充分反映了中国资本市场对工商银行投资价值的认可。工行上市以来取得的成就也已成为中国资本市场、上市公司和中国银行业不断发展的标志和见证。

张晓辉

荣获优秀董事会奖

由《董事会》杂志发起和举办的2010年中国上市公司董事会高峰论坛暨第六届“金圆桌奖”颁奖盛典在北京举行,工行董事会荣获“优秀董事会”奖。

每年一届的“中国上市公司董事会金圆桌奖”评选迄今已经连续举办五届。本届“金圆桌奖”的评选先由评奖委员会按照南京大学经济学院、南京大学企业家研究所和《董事会》杂志研究部共同开发的评价指标体系,即:公司董事会的结构指标、行为指标、绩效指标、对股东利益的尽责指标、外部机构对董事会行为评价等六大指标,进行客观打分,选出前100家公司,并邀请各省市上市公司协会等有关部门,对候选名单进行量化打分,邀请普通投资者参与网络投票,最终综合评出本届“金圆桌奖”的最佳董事会和优秀董事会。工行公司治理机制建设、董事会运作、董事会秘书工作表现等得到了评委会和投资者的一致好评。

张晓辉

获最佳公司银行奖

2010年英国《金融时报》青岛国际金融高峰论坛暨2010英国《金融时报》中国银行业成就奖颁奖典礼在青岛隆重举行,工行荣获“最佳公司银行”奖项。

本次高峰论坛公布了由《金融时报》中文网联合德国知名战略咨询公司罗兰贝格共同完成的中国银行业发展现状年度调研结果。

通过大量数据和实例调查,调研方认为工行在公司银行业务方面拥有最庞大、最稳定的客户基础,最多的分支机构和强大的网上银行,在资产管理和现金管理上具备领先地位,能够根据客户需求提供创新产品和解决方案,提供综合及个性化的金融服务。因此,该行被评为“最佳公司银行”。

本次高峰论坛是英国《金融时报》第一次在中国发布奖项,论坛邀请到了300多位金融界专业人士出席,是国内最具影响力的盛会之一。

张晓辉

荣获亚洲公司治理杰出表现奖

由《亚洲公司治理》杂志举办的第六届“亚洲公司治理杰出表现奖”近日在香港揭晓,中国工商银行凭借在公司治理实践、商业价值观、股东利益和社会利益等方面的杰出表现,获评“亚洲公司治理杰出表现奖”,这也是该行连续第二年获此奖项。

工商银行相关负责人告诉记者,该行始终将完善公司治理作为增强核心竞争力的基础工程,在完善公司治理结构,加强公司治理制度建设,完善股东大会、董事会、监事会和高级管理层运作机制,强化风险管理和内审内控体系,提高信息披露质量,加强投资者关系管理以及认真履行企业社会责任等方面不断努力,促进了公司治理水平的持续提升。

张晓辉

获最佳绿色银行创新奖

2010中国金融高峰论坛“金牛榜”颁奖典礼在北京举行,工行荣膺组委会授予的“2010最佳绿色银行创新奖”。中国金融高峰论坛作为中国北京国际科技产业博览会(简称“科博会”)的重要分会,每年举办一次,至今已举办十三届。“金牛榜”颁奖则是历年中国金融高峰论坛重要活动之一,现已成为投融资领域影响力较大的评奖活动。

“2010最佳绿色银行创新奖”的评选主要依据了绿色信贷发放额/年、节能减排融资项目信贷比等方面指标。2009年,工行在进一步完善绿色信贷体系建设,积极拓展绿色信贷市场,引导信贷结构“绿色”调整等方面都有优异表现,获得公众及专家评审团的广泛认可,最终以最高分荣获该奖项。

张晓辉

荣获中国现金管理成就大奖

近日,由《亚洲银行家》杂志主办的“2010年亚洲银行家峰会”在新加坡举行,工行荣获亚洲银行家“中国现金管理成就”大奖。亚洲银行家成就奖旨在表彰亚太区金融机构在现金管理、贸易金融和支付领域所取得的成就,评选标准涵盖市场表现、产品服务创新和客户满意度等,是亚太区银行业内最具权威、竞争最激烈的奖项。

工行此次荣获“中国现金管理成就”奖,代表了国际媒体及客户对该行现金管理业务发展业绩的认可。今后,工行现金管理业务将进一步加快在信息系统、产品服务领域的创新,坚持以市场为导向、以客户为中心的服务理念,提升现金管理服务专业化品质,增强全球现金管理服务能力,以满足客户综合化的金融服务需求。

张晓辉

居第一金融品牌地位

近日,由世界著名的市场调查和咨询机构明略行 Millward Brown 在英国《金融时报》上正式公布的“BrandZ”全球最具价值品牌百强排行榜显示,中国工商银行的排名较去年上升一位至第十一位,其品牌价值在过去一年中大幅增长15%至439.27亿美元,稳居全球第一金融品牌的市场地位。

在今天的榜单中共有7个来自中国的品牌,上榜品牌数量首次超过日本,刷新了中国品牌在该榜单上的历史纪录。这标志着中国已经进入了全球品牌大国的行列。截至2010年3月末,工商银行的总资产达12.5万亿元人民币,是中国资产规模最大的企业。在美国财经杂志《福布斯》近日公布的全球2000大上市企业排行榜中,工商银行位居全球大企业第5位,成为首家进入这一排行榜前10名的中国企业。

张晓辉