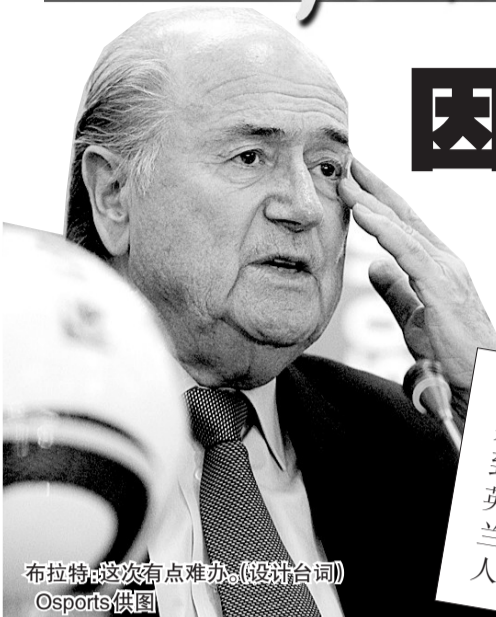




# 玩转高校通 16强竞猜得话费

http://www.hngxt.cn



布拉特:这次有点难办。(设计台词)  
Osports供图

## 因误判,布拉特道歉

### 一个误判引发了道歉,一个道歉会引发什么? 媒体分析及猜测:很可能引入“高科技”

#### 各方声音

“当看到录像证实裁判的判罚的确有误时,我们真的感到非常遗憾。在此,我正式向英格兰和墨西哥道歉,向英格兰人说声对不起,并向墨西哥人致以诚挚歉意。”

#### 德国门将承认“误导”裁判

德国门将诺伊尔说:“当时,我相当确定皮球已越过门线。我认为可能是我很快继续投入比赛的做法愚弄了裁判,让他认为这球没有过线。比赛后,我平静地看了电视回放。是的,它当然过了门线,应该是英格兰队的一个进球。结果对我们来说是幸运的,对他们来说则太不幸了。”

#### 英首相呼吁引入“高科技”

英国首相卡梅伦呼吁,应在足球比赛中引入视频技术,从而帮助裁判们更好地执法。卡梅伦表示,整个英国都对这样的结果感到失望。他认为足球运动有必要从其他项目吸取一些好的东西。他说:“我认为在运动竞赛中使用视频技术是非常好的一件事,‘第三裁判’是一个伟大的发明,也许足球比赛也可以尝试一下。”他表示:“我确信我的建议会被国际足联认真考虑。”几乎同一时间,葡萄牙主教练奎罗斯也发表看法,呼吁引入科技手段来帮助裁判进行判罚。 晚报世界杯前方报道组

#### 国际足联暗示亚洲席位不变

近日,国际足联秘书长瓦尔克在接受记者采访时表示,国际足联尚未讨论世界杯名额重新调整的问题,但原则上,各大洲参加世界杯赛的名额不会有大的变化。从本届世界杯亚洲球队的表现来看,亚洲没有理由被削减名额。本届世界杯,亚洲球队小组赛的出线率为50%,超过欧洲的46%,非洲的17%。而在与欧洲、非洲球队的对决中,亚洲球队的战绩分别为三胜三负、一胜两平一负。

#### 厄齐尔护照造假?子虚乌有!

英德大战之后,意大利媒体《全市场》曾爆料说希丁克主动向媒体透露:“厄齐尔的护照是假的!他当初申请进入德国国家队的文件资料都是假的,所以他根本没有资格在德国国家队注册。”结果,昨日,这家意大利媒体自己辟谣,在自己的网站上表示,他们错误地理解了希丁克的意思。实际上,希丁克的原话应该是:厄齐尔是一位非常优秀的球员,我们土耳其队也非常需要他,很遗憾他做了错误的护照选择。这样的误会过德国、意大利两国媒体转载后在语义上发生了天翻地覆的变化。希丁克是在接受德国媒体《图片报》采访时说的这番话,而后意大利《都灵体育报》和《全市场》在转载翻译时出现了错误,厄齐尔护照造假一说子虚乌有。



## 编辑短信“10086”发送到10086获取短信营业厅主菜单 便捷服务满意100

“超越。新起点。新高度”河南国美辉煌9周年特别报道——电脑篇

### 河南国美9周年司庆 平板电脑999元热卖 共享国美生日巨惠

——7月3-12日,10天25店,不得不去



直降500元,另外还有99元4G优盘,99元无线光电鼠标等特价配件普惠消费者,方便消费者一站式购物。

另外,与以往低价让利和礼品赠送二选一的促销让利不同,本次,河南国美电脑纷纷采用直降的方式,让消费者共享国美生日巨惠。

河南国美首推飞触平板电脑,目前已经上柜6月24日,国美电器在上海召开首销新品发布会。会上,国美电器正式发布了三款根据市场需求并融合科技创新理念的定制产品——飞触平板电脑、海宝手机和太阳能充电器。业内人士认为,这三款定制产品的发布是国美电器主动整合产业链的具体行动。国美电器将努力实现从“消费类电子产品集散地和交易平台”转变为与消费者紧密联系、依据消费需求进行市场规划、商品经营、及商品研发的服务商。这是一种全新商业模式的创新,同时也是零售运营能力提升的具体表现。

苹果ipad的热销使平板电脑成为全球电子业关注的焦点。早在4月份就有媒体传出国美电器将定制销售自有品牌平板电脑的消息,引起了行业广泛关注。时隔2个多月后,国美电器在6月24日正式发布了其定制的平板电脑——飞触平板电脑,该产品是国美携手台湾芯片研发和制造公司威盛公司共同开发的,而由渠道商定制平板电脑这在国内尚属首次。据悉,该产品已经在河南国美上市。

平板电脑是集移动商务、移动通信和移动娱乐为一体,具有手写识别和无线网络通信等功能。据悉,国美飞触FlyTouch平板电脑采用谷歌Android操作系统,集当下最受

消费者关注的电子书、电子相册、电子唱盘、电子影院、网络电话、游戏、在线聊天等功能于一身。飞触平板电脑采用7寸显示屏,方便随身携带。另外,飞触平板电脑还具备拍照摄像功能,这是大多数平板电脑所不具备的。

#### 飞触平板电脑

999元会员价在河南国美9周年司庆开卖 据国美电器副总裁牟贵先表示,在定制生产平板电脑前,国美进行了大量而详细的市场调研,调研结果显示,消费者对平板电脑的关注度普遍较高,在产品定价方面,若平板电脑价格在1999元,市场需求将高达2000万台以上。这样的商业机会,如果等待上游厂家生产再推广将无法引导市场,而国美电器2010年推行商业变革模式,要求企业要主动研究市场,要加强市场规划和商品经营核心竞争力的提升。因此,国美首次深入到研发机构、零配件供应商等制造最前沿,使得产业链大为缩短,交易过程成本大为缩减,因此“1999元”的价格成为现实,来满足市场需求。

据悉,此次国美一次性定制采购了100万台飞触平板电脑,这也是国美电器单一商品采购规模最大的一次,为快速普及平板电脑,国美还将对会员实行999元的价格优惠。国美电器副总裁牟贵先表示,平板电脑已不再是传统意义上的笔记本或者上网本,而是引导第七代计算机革命的先锋产品。作为国内最大的3C零售渠道,国美率先切入这一领域,通过普及平板电脑,以满足消费者性价比最优的购物需求,同时这也是国美对零售制造这种模式一次全新的探讨。

作为2010年上海世博会最大的特许家

电生产和零售商,国美自签约之日起就积极承担起在全国范围内宣扬世博理念、繁荣世博经济的责任,全面投入世博特许商品的宣传、推广和营销,推动节能、低碳、环保的世博家电进入普通消费者家中。

#### 国美暑期为学生提供实践基地

#### 重点推广飞触电脑

国内最大的消费电子零售企业国美电器宣称,将于近期在北京、上海等16城市启动“TOP SALES”在校大学生实习计划,与以往不同的是,此次实习计划专门针对飞触平板电脑的销售。据悉,为培养在校学生的职场实践能力,国美每年都会为学生群体定制实习计划。

另据了解,飞触平板电脑是国美电器联合相关厂商独家定制的产品,已于6月25日正式推出,受到了消费者的高度关注,目前预订该产品的消费者特别多。为应对7月份的全网销售,国美专门聘请在校大学生参与对飞触平板电脑的推广活动。

#### 买电脑就要“购”痛快,司庆期间纷纷直降

据悉,河南国美周年司庆期间,国美电器将联合众多笔记本一线品牌厂商纷纷推出直降优惠回馈消费者。华硕笔记本电脑直降500元,联想台式电脑直降500元,惠普笔记本直降500元,戴尔笔记本直降500元,另外还有99元4G优盘,99元无线光电鼠标等特价配件普惠消费者,方便消费者一站式购物。

另外,与以往低价让利和礼品赠送二选一的促销让利不同,本次,河南国美电脑纷纷采用直降的方式,让消费者共享国美生日巨惠。

樊无敌/文 赵兰/图