

★ 大商集团亮点:以人为本,以文化兴党建
★ 鑫山实业亮点:以党建文化为引领,将党的思想政治工作与企业文化相结合

夯实党建基础工作 助推集团经济腾飞

——大商集团郑州地区集团党委书记张根湘谈党建

2010年初,在中国最大的商业零售集团——大商集团年度店长会议上,郑州地区集团的发展第一次作为一个会议主题被专题提出:未来三年,要实现河南区域店铺数量达到50家,销售规模超100亿元,做到河南第一。

半年过去,大商集团郑州地区集团已发展为9家百货店、6家超市店,主要经营指标同比增加11%。

对此,大商集团郑州地区集团党委书记张根湘说,夯实党建基础工作,强化党员队伍建设,不断增强党组织的战斗堡垒作用,是集团发展腾飞的强大助推器。

晚报记者 程国平/文 晚报首席记者 贾俊生/图



办企业时刻不忘 社会责任

——河南省鑫山实业发展有限公司 党委书记押懿珊谈党建

6月28日,河南省鑫山实业发展有限公司党委书记押懿珊谈到党建工作时说,近年来,公司按照“围绕市场抓党建,抓好党建促发展”的总体思路,着力在加强转变发展观念、转变发展方式、转变发展目的上下工夫,各项工作取得了显著成绩。

晚报记者 徐刚领/文 晚报首席记者 贾俊生/图



加强党组织建设,是各项工作的首位

从2006年大商进驻金博大到2009年1月成立郑州地区集团,再到大商集团由国企转型民营,大商集团形成了以民营(总部)为主体,民营、兼并、租赁等多种形式和多种经济成分并存的格局。

“在这样复杂的格局下,企业党员、企业党建工作也尤为复杂。”张根湘说,所以在2009年大商集团郑州地区集团成立之初,集团党委首先把党组织建设放在了迅速展开各项工作的首位。

在紫荆山百货党委原已较为健全的基础上,以紫荆山百货党建工作为样板,在地区集团逐步推广紫荆山百货党建工作,起到了示范效应。

目前,郑州地区集团旗下的金博大、国贸总店、紫荆山百货、正弘、许昌鸿宝、开封千盛和超市总公司及其下属超市店铺都健全了组织,完善了制度,为开展党建工作提供了组织保障。

加强党员队伍建设,为党组织增添生机

组织理顺了,党员队伍是一切工作的基础。

大商地区集团党委着重在新加入店铺、业务骨干中培养积极分子,发展党员队伍。以新加入大商集团的紫荆山百货为例,每年七一建党节和年底发展两批党员,几年来,为党组织输入新鲜血液138名,其中厂商联营专柜的优秀分子22人。

集团成立一年来,大商集团新发展预备党员345名。在张根湘看来,党员队伍的不断壮大,给党组织增添了新鲜血液和生机活力,较好地改善着党员队伍的知识结构、年龄结构和社会阶层结构。

不断地增强党的阶级基础和扩大党的群众基础,促使“让一切创造社会财富的源泉充分涌流,让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发”,有力地助推地区集团各店铺经营管理创新发展取得新进展。

以人为本,以文化兴党建

大商集团郑州地区集团党委以“无限发展,无微不至”的理念为核心,对大商集团经营理念和企业文化进行了很好的实践和体现。2009年下半年,大商各店铺开展了“企业文化创建”活动。

首先是品牌文化。依托大商集团品牌的影响力,通过实施“六个创新”和提高经营管理服务水平,规范完善品牌管理,不断提升地区集团在河南的市场占有率。

其次是人本文化。通过开展技能竞赛、岗位练兵等活动,激发职工学技术、创业绩的热情。建立健全对广大职工的关怀激励帮扶机制,集团和各店铺领导设身处地地关心关怀职工,及时帮助职工解决生产生活中的困难。

夯实党组织基础工作,发挥党员干部的模范先锋作用。张根湘说,大商集团郑州地区集团不断加强学习型党组织建设,以人为本,文化兴企、文化兴党建,使地区集团党员干部职工积极工作、努力学习,呈现出一派欣欣向荣的新景象,都在为集团“二次创业”和地区集团“三年店铺50家、销售100亿”的宏伟目标而奋勇拼搏。

公司党委下辖 15个党支部

河南省鑫山实业发展有限公司创建于1995年,公司旗下的核心项目——凤凰城,分南北二城,营业面积共计38万平方米,市场商户4000余家,从业人员40000余名。公司党委下辖2个党总支、15个党支部,现有组织关系在鑫山的党员141人,流动党员数百人。

押懿珊认为,企业成立初期,可以通过人来管人,中期可以通过制度管人,而如果要想得到长足稳定的发展,只能通过企业文化来管理。

营造和谐鑫山“家文化”

河南省鑫山实业发展有限公司以党建文化为引领,将党的思想政治工作与企业文化相结合,根据公司实际,努力营造具有鑫山特色的“家文化”。员工生日聚会,员工节日福利,员工免费体检,困难家庭的慰问,员工宿舍、员工餐厅和员工活动中心投入使用,为工作有一定年限的员工解决福利车、福利房,使广大员工深受感动。开展丰富多彩的企业文化活动,组织员工拓展训练,开展了员工竞聘上岗,员工建言献策活动和征求意见的调查问卷活动,引导员工关心企业,发挥了主人翁意识,增强了员工的责任感和归属感。

为了加强党员教育,有利于党员开展交流活动,投资数百万元,设立了“党员之家”、图书馆,配备了电脑、投影仪、活动室,成立了党校并配备了党校会议室,创建了公司党建网站、OA办公平台党建专栏、公司内刊党建专刊、远程教育系统等。

围绕市场抓党建

鑫山公司党委始终围绕“离土离乡不离党,扛着党旗闯市场,围绕市场抓党建,抓好党建促发展”这样一个目标来开展党建工作。党建工作贴近实际,努力打造诚信市场。

为了充分发挥商户党员在市场竞争中的先锋模范带头作用,鑫山公司开展了“党员亮身份”活动。一是为45家党员示范店挂牌。二是实行“两证一岗”,给全体党员配发党员证、党费证,为一线党员佩戴“党员示范岗”徽章。三是在2010年3月15日,45家党员示范店开始强化“党员角色”,成立党员示范店联盟,统一行动,让消费者尽享价格、服务、质量、环保等多重保障。

办企业时刻不忘社会责任

公司党组织经常带领党员到驻郑部队或敬老院、儿童福利院等处进行各种形式的慰问活动。

5·12汶川大地震突如其来,鑫山党支部在第一时间作出反应,与河南省红十字会联合,举行了“抗震救灾、众志成城、情系灾区”大型捐助活动,在随后的短短几天时间里,便募集善款500万元。

2010年4月,公司党委积极响应党中央和省委号召,在河南省统一战线、河南民营企业举行的“向玉树地震灾区捐款仪式”上,鑫山公司作为省工商联执委单位向玉树地区捐出救灾款10万元,支持玉树灾后重建工作。

2010年,公司党委还提供了300个柜铺支持下岗职工和残疾人创业。这些柜铺不仅在2年内无需交纳租金、水电费,而且还可获得公司党委提供的创业基金和培训指导。目前,公司已安置“4050”人员100多名,分别充实到凤凰城园区的安管、保洁、维修、绿化等岗位开展工作。