

正弘“尊重论”的信赖之感

“尊重资源、尊重社会、尊重客户”

回溯正弘置业发展的十多年历程,其对精品理念的坚持,提升了中原的人居水平

在中原房地产市场,有业内人士称其为“奢侈品运营商”,旗下开发的每一个项目通过精细化的运作,最终都赢得社会的一致赞誉和良好口碑。

回溯正弘置业发展的十多年历程,其对精品理念的坚持,提升了中原的人居水平,在分析发展之道时,人们也不难发现他们对“尊重资源、尊重社会、尊重客户”的坚持和贯彻。从中原首席精装豪宅“锦绣正弘国际公寓”、别墅巅峰之作“九郡·弘别墅”、具有鲜明正弘特征的“正弘旗”、郑东新区首个后中式高层建筑“正弘山”等项目均可见一二。

2009年,正弘置业全面重组金基不动产(郑州)有限公司及河南思奇科技投资有限公司,继而开始运作“正弘·蓝堡湾”、“正弘·数码公寓”、“正弘·春晓”等地产项目。这一举动引起了全国房地产业内人士的关注,而这三个项目因正弘开发理念的全面植入,也于无形中坚守着“尊重论”。

从项目位置和开发时间上讲,正弘·蓝堡湾可谓是郑州核心区拓荒者与大都会发展的见证人,人们常这样概述它区位的稀缺价值:“北临风景秀美的市政公园东风渠段,东临郑州金融办总部经三路,南临天然绿地动物园与郑州东区商业核心区,西接享有‘中原硅谷’之称的河南省科技市场。”

该项目规划有高级5A级写字楼、五星级酒店、高档住宅和大型商业中心,如此高端综合体般的规划使城市中心的稀缺土地资源得到最充分利用,也为生活在此区域内的老百姓提供了宜居舒适的生活空间。

房地产业与社会构架、发展密不可分,只有开发出社会需要、百姓需求的产品,才能在前行中得以壮大,懂得尊重是一笔丰厚的财富,这才能赢得信赖和支持。

“在正弘·春晓,我们也能感受得到开发商对资源、客户的尊重,比如在产品户型的优化分割、教育配套的齐备完善、绿荫环绕的社区景观、客户承诺的如约履行等方面,大家可慢慢品味到生活品质地不断提高。”该项目业主张女士如此坦言。

产品价值最大化,获全城青睐

坚持精细化开发,实现产品价值最大化,而热销也是对正弘品牌市场影响力的印证

今年4月17日,正弘·蓝堡湾一期楼王“香金5号”开盘,当日就销售了92%,在此之前,一期的其余9栋楼也基本售罄,短时间内,数千套产品被竞相购买,这不仅刷新了该区域的销售纪录,也意味着业内及购房者对正弘置业的完全信赖。

“同为今年的在售项目,正弘·数码公寓和正弘·春晓也取得了比预想中要好的销售业绩,即便在市场调整期,我们的准业主也没有表现出明显的观望情绪,只要有合适房源,他们都会出手。”正弘置业负责人介绍说。

据了解,这几个项目的业主中,不乏诸多正弘置业的忠实追随者,“每一个新项目都有鲜明的正弘特色,产品高端、服务精细,他们在攀登一个又一个高峰,而每一个新项目的热销都验证了正弘品牌强大的市场号召力。”已经买了正弘旗社区两套房子的市民赵先生自豪地说。

为了实现产品价值的最大化,正弘·蓝堡湾二期在户型设计上,强调各功能空间的有机组合,在确保住户的舒适感和安全感的同时,充分考虑视觉景观的引导和遮挡,让户型与景观更巧妙的融合。

其景观则有国际著名设计机构打造,融会贯通了中原文化和德国当代园林的风格特色,超大楼间距规划,使得建筑与绿色景观得以和谐共生。

精装修小户型正弘·数码公寓的户型设计别致创新,通过科学的空间搭配,苛刻的装修选材,细腻的局部处理等,充分提高了产品空间利用率。

给人以精英教育社区印象的正弘·春晓有着市场主流的两房、三房户型配置,超高的得房率使得户型面积适中却蕴含较大功能空间。而如省实验幼儿园直属分园,省实验中学外国语小学、河南省实验中学、郑州轻工业学院等强大教育配套,又使得这里成为郑州北区较为完善、成熟的教育主题社区。

无论个人或企业,在发展的漫漫征途中,最难超越的就是自己,正弘却在“追求进步”的历程中,实现“超越自我,与己拼搏”的企业要求,超越从前的成就,以新的蜕变姿态再度持续超越,以国际尖端模式开发顶级地产作品,为中原快速崛起付出全部力量,为本土地产行业担当旗手。

践行“贵族生活”高端享受的承诺

正弘项目拥有绝对高贵的内在,优秀的物业团队则是高端享受能够延续和升华的保证

从成立至今,正弘的产品始终给人“贵族生活”的印象和体验,仿佛其传承着地产贵族榜样的精品意识基因。“他们通过对品质的苛求和低调的贵族哲学,奠定了正弘置业在中原人心目中的高贵形象。”有一位业内人士这样评价道。

在今年4月正弘·蓝堡湾的开盘现场,正弘置业盛邀顶级名车、进口红酒品鉴现场助兴。保时捷、宝马、奔驰、进口大众、奥迪、悍马、路虎等十余种新款名车现场展示;法国布朗公爵A0C级酿藏干红等红酒现场亮相,更有诸多奢侈品零距离品鉴。百万级豪宅名车云集,千万级身价名流聚会,使得这次开盘盛典成为2010年中原高端楼市的饕餮盛宴。

除却场面和形势上的盛装,正弘在售项目还拥有绝对高贵的内在。比如正弘·蓝堡湾挑高6米的欧式豪华入户大堂,超百米楼间距,外立面干挂花岗岩石材等产品标准绝对领袖城市中心大宅。而超大型地下阳光智能车库,先进的智能化管理也将为居住其中的业主提供安全的财产保障。

“项目处于最适宜居住的东风渠畔,产品的高端定位也决定了业主素质相对较高,吸引财智精英济济一堂。”在业主马先生眼中,正弘·蓝堡湾就是很值得收藏的珍品。

今年1月,正弘置业成立了“再造正弘”工作小组,针对企业文化、社会责任等进行了深度挖掘和定位,并运用到了在建和在售楼盘当中。也因此使得正弘·蓝堡湾、正弘·数码公寓、正弘·春晓等项目的产品价值不断提升,从而取得了不俗的销售业绩。

晚报记者 王亚平



相关链接

在售项目概述

正弘·蓝堡湾

位于花园路东风路交会处,无论是从景观规划、建筑外立面还是户型设计都在细腻中体现尊贵。它是中原高层住宅中唯一外墙面全部采用天然花岗岩石材干挂幕墙的项目,而国际品牌欧文斯科宁挤塑保温板与自然环保材料的使用,将建筑的节能性提高到70%。双气配置、户式中央空调系统、三菱电梯等各方面细节均体现了作为城市中心“使馆官邸”的贵族气质,目前项目的二期即将公开,从品牌到产品,贵族气质的世袭将贯穿蓝堡湾二期全部产品线。

正弘·春晓

位于北环路与索凌路交会处,依托环内最大50万㎡双气成熟社区,是郑州最早将90㎡空间进行三房优化设计的小区,在有效面积内规划户型实用与舒适的空间,赢得超高等得房率。根据市场常规家具尺寸比例所测算出来的户型面积,控制房间面宽与进深比例,精确到毫米,使每一平方都得到合理有效应用,形成具备传统大户型三房的舒适宽阔,又兼具更多大户型都无法提供的空间功能优化,周边丰富的教育资源也促使其成为北区为数不多的精英人文社区。

正弘·数码公寓

位于享有“中原硅谷”之称的河南科技市场东侧,它属于正弘·蓝堡湾项目地块的重要组成部分,其区域价值毋庸置疑。项目产品以“全能小户”为设计理念,充分提高产品空间利用率。全精装的产品配置为厨房、卫生间配备齐全的厨卫设施,同时提供市政供暖、户户空调,让用户轻松入住,一键开启数码科技新生活!

超凡装饰 CHAOFANZHUANGSHI

体验·超国标工程
让您了解家装之放心
防水

在上一期栏目中,我们为大家介绍了超凡装饰独特的包管道及普通墙砖的粘贴工艺,相信您在装修房子时,不论是请专业的装修公司来装修,还是请装修队来施工,都能对包管道以及普通墙砖粘贴的优劣有了一个大致判断。这一期,我们为大家带来了超凡超国标工艺之防水施工工艺的详细介绍。

一般情况下,卫浴间、厨房、阳台、地下室、一楼住户所有房间的地面和墙面都要做防水层。首先,选用防水材料时,应从以下三个方面着手:1.永久防水:选用防水材料首先具有防水永久性的,这样就减低了返工直费时费钱的麻烦。2.绿色环保:气味浓、毒性大的防水材料对家居环境、人身健康都有影响。3.施工方便:应尽量选用便于施工操作。减少工序、省工省料的防水材料。其次,做好防水工作应按照“基层处理+涂刷防水涂料+保护”原则。通常基层处理要:1.仔细清扫基层去除浮尘、水泥结块和松动基层;2.用毛刷清扫基层遗留灰尘。防水层施工时,一定要注意:1.防水部位要全面;2.防水层施工要严格按照产品说明书涂刷并刷够一定的厚度;3.施工过程要细致:墙面与地面的接缝处、阴阳角、水管、地漏和卫生洁具的周边及铺设冷热水管的沟槽内是重点防水部位,施工时必须细致。另外,防水层做好后还要在上面继续施工贴瓷砖,往往很容易造成防水层的破损,如果在破损处得不到修补或没有发现,将来必然会引起渗漏,因此要打上保护层。通常采用的是水泥加入界面剂搅拌均匀涂刷,这样的防水才能万无一失。

报名热线: 0371-66289206

本栏目由超凡装饰协办