

即日起至7月31日,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得61倍或8倍的惊喜。咨询电话:67659999

2010年7月1日 星期四 主编 卢林 编辑 熊维维 校对 薛梅 版式 王艳

创刊·改版季 每年五、六、七  
创刊61年 改版8年

郑州晚报  
B07  
第一家居

提高生活品质 缩短装修时间 拥有独特家居文化

# 整体家居,6万元就能享受

市场巨大:在国外平均拥有率为72%,目前我国才6.8%

整体橱柜、整体家具、整体卫浴……到整体家居,走在建材市场,消费者总能看到一些家居产品被冠以“整体”概念。

随着家居行业竞争的激烈,越来越多的企业开始调整定位,改变方向,“整体家居”成为这两年开始盛行的新模式。  
晚报记者 熊维维

## “整体家居”概念盛行 卖的是有品质的住宅和完整的家居文化

什么是真正的整体家居?整体家居方案又能带给消费者怎样的体验?

河南省装饰装修行业办公室家装科科长孙东明解释说,整体家居的标准,需要有品质的住宅和完整的家居文化,通过环境、细节、风格的整体创新,营造让生活与心情焕然一新的家的感觉。

由结构、功能、色彩、空间的整体规划,到卫浴、橱柜、门窗、家具、软饰的全球采购、资源整合、统筹设计和细节搭配,整体家居以其全面完整的服务、风格鲜明的设计和富于个性化的整体优势,满足了当今人们对于家居建设的所有设想。

设计师张殿瑞从视觉感受上分析说,整体家居对设计的要求非常高。“产品设计不仅要体现出特色、创意,更要实现人们对品位的追求。”

设计师陈伟认为:“整体家居体现一种持续服务,整体家居要求设计更为全面、周到,施工更为快捷环保;配饰成品采购更集中迅速。”

而超凡装饰董事长王健从几个重要环节解读了“整体家居”:所有的需求都离不开服务,前期产品设计需要根据不同的人群区分不同的设计风格,施工可以为消费者提供专业、安全、环保快捷的安装保证,采购要求企业网点充分,让消费者购买更方便集中。

## 有钱人才玩得起? 你有6万元就能享受

近年,“整体家居”概念在我省也受到推崇,在东易力天家居体验馆、超凡装饰领域别墅·大宅艺术设计中心、大地装饰·设计会所、实创装饰整体家居体验中心等众多体验馆相继出现。红星·美凯龙、居然之家、新家居等家居卖场也开设有专门的完整家居体验中心。

在东易日盛装饰董事长杨崇礼看来,整体家居主要针对社会成功人士和精英阶层而提供的服务,他们对生活品质有很高的要求,但没有时间来打理自己的房屋装修,就委托有整体家居服务能力的公司,来为他们提供从前期装饰设计、选材、施工,到后期产品设计、配送、安装等一体化整体家装服务。

整体家居有钱人才玩得起吗?其实并不尽然。

比如东易日盛装饰,就针对都市白领推出速美风格套餐方案,以最优惠的价格,将设计、施工、主材、成品一步到位,6万元就可以轻松实现整体家居梦想。

实创装饰也在这方面做出了尝试,专门推出了整体家居体验馆,同时又和苏宁电器合作,推出了“59900元精装家具家电全拥有”的套餐。

实创装饰集团郑州分公司总经理刘鑫也表示,中原地区不少家居品牌都在努力发展整体家居市场,一些公司在加强家装上下游企业的联系,一些家装公司和电器巨头合作,一些和家具企业合作,还有一些和软装装饰材料商进行合作。

## “整体”前景如何? 初期摸索阶段且市场潜力巨大

确切来说,整体家居开始盛行中原家居行业是最近的两三年,为什么在中原家居行业经过高速发展期后,整体家居受到企业的如此青睐?

记者走访市场发现,很多消费者对整体家居解决方案很感兴趣。家住帝湖花园的宋先生就表示,谁都希望自己在家庭装修过程中,能省心省力省钱,一步到位。

王健认为,整体家居为消费者解决选材、装饰等家装整体风格协调统一的问题,减少消费者挑选不同产品进行风格搭配的麻烦,因此随着行业的发展和市场多元化的需求,以及全球化文化交流的不断深入,人们对生活理念和品质的追求发生了明显的变化。整体家居为人们居家生活打开了崭新的思路。

有调查显示,目前在我国城市居民家庭中,整体家居拥有率仅有6.8%,这个数字远远低于欧美国家72%的平均水平。

王健分析说,和国内其他经济发达地区相比,中原消费者的经济实力、消费水平较低,总体消费需求还是很有限的,但发展潜力巨大,“中原地区的整体家居发展还处于起步阶段,和经济发达地区相比,发展也不完善”。

从市场前景来看,整体家居行业,是一个具有庞大市场潜力且以迅猛势头增长的朝阳产业,谁抢得先机,谁就能抢占更多的市场。

然而,整体家居作为目前行业流行的一种行业发展模式,还处在初级发展阶段,并没有成功的范本可以借鉴或者参考。王健表示,企业以整体家居作为发展模式,就要正确理解整体家居的内涵,明确整体家居的核心本质,掌握整体家居的发展要素,才能在整体家居的道路上稳步前进。



①东易力天家居体验馆实景  
②大地装饰·设计会所实景  
③实创整体家居体验中心实景

## 老总观点

### 选“整体家居” 看品牌更要看实力

“整体家居的配备是和家装企业的规模、实力以及品牌影响力相关联的。”河南超凡装饰董事长王健分析,目前从省会郑州区域来看,只有家装企业具备较大的规模、实力以及较高的品牌影响力,才适合做整体家居,而那些中小家装企业,由于业绩普遍较低,不足以支撑起整体家居的发展。

顺应客户的消费需求,越来越多的公司推出整体家居服务,称呼也各不相同。在东易日盛装饰董事长杨崇礼看来,“好的整体家居服务模式,绝不是简单的产品捆绑销售或材料打折促销,也不是简单拼凑式家装”。

好的整体家居服务商,要有很强的产品研发、设计、制造能力,不断整合国际最先进的木作、厨房、卫浴、配饰等产品,悉数做到根据装修风格量身定制。整体家居对企业的系统服务体系要求也很高,从前期的装修设计、选材、采购、施工,到后期的产品设计、物流、配送、安装等不出差错,中小企业绝对做不到这点的。

从家居行业现状来看,所有企业都有独立的运行模式,实创装饰集团郑州分公司总经理刘鑫表示:“不能武断地来分析谁适合走整体家居,谁不适合走。只要各个公司从自身特点出发,抓住市场规律,我相信,大多数家装公司都可以摸索出自己的整体家居。”

## “711生活·家”开播

6月26日,当“追求品质生活、实现家居梦想”的声音准时出现在AM711、FM93.1郑州经济广播的电波当中,服务听众家居生活的“711生活·家”正式开播了!开播仪式在红星·美凯龙举行,所有主持人揭开神秘面纱登台亮相,与广大听众见面。

“711生活·家”是郑州经济广播全新推出的一档服务听众家居生活的日播节目,节目定位于家装市场前沿,引领建材市场消费,开拓团购业务新领域。通过对家装过程的全景呈现,为听众提供家装咨询、用材指导、家居选购等一系列服务。  
李晶

maydes 美涂士漆

## 健康家园

把握一切时机,深入一线

美涂士任德忠车行千里走粤西

日前,美涂士顺德办公大楼前几位身背行李的员工,坐上了总经理任德忠的车。前面驾车的是广东区经理李冰,后面是以市场部长何凤玲为首的三位市场部骨干,副驾上的任德忠精神抖擞,招呼大家各就各位,这是他继5月29日粤北之行之后,又一次精心安排的市场巡察计划,随着李冰油门一踩,一行人就此开始了一次特殊之旅。

经过三个小时的跋涉,大家终于到达了第一站阳江,任总与美涂士阳江经销商进行了亲切交谈。一到阳江就受到当地经销商的热烈欢迎,一位当地的施工师傅穿着美涂士T恤站在车边迎上了他的名片,大家一看:“油漆佬”。

任总好奇地问他为什么在姓名上印“油漆佬”,他说:我姓美,就叫“油漆佬”。从经销商那里任总了解这个“油漆佬”是当地很有名的施工师傅,他对美涂士漆一直是情有独钟。

任总与“油漆佬”进行了亲切的交谈,并详细了解了他在施工中所遇到的问题。“油漆佬”说美涂士的清水漆他最喜欢用,因为流平性好,漆膜还很丰满,并且真的是快干,好施工,是他用过的最满意的木质漆!他兴奋地说着他对美涂士的喜爱以及在实地施工中遇到的问题和建议,甚至在现场拿起刷子,将门当作样板,立刻演示起了他刷漆的技巧,整个过程专业而又诙谐,令在场的每一个人都感受到了他对美涂士的那份真诚的喜爱。

此次粤西之行任总一行还将去茂名、湛江以及沿途各县及乡镇。美涂士以总经理为首的团队身体力行地深入市场一线,零距离关怀、指导、了解客户需求的精神充分表现出美涂士“成就客户”的决心,美涂士近两年的发展速度是与这种零距离服务终端的精神分不开的。

招商热线 0371-66528200

超凡装饰  
CHAOFANZHUANGSHI

## 体验·样板房 百套样板房让您有所启迪

本期参观工地: 郑煤集团23#-1-3  
参观户型: 四室二厅  
装修风格: 欧式  
随车设计师: 韩永强  
现场监理: 李卫星



设计师为看房业主详细讲解

新一期的超凡装饰样板房直通车又将发车啦!截止日前,超凡装饰已成功举办了五期体验样板房的看房活动,超凡总部客服中心接到业主打来的咨询、报名电话也日渐增多。

上一期体验样板房活动中,超凡装饰为大家提供的是紫荆尚都小区内的一处已完工的工地。在去往工地的路上,业主们就装修技巧以及需注意的装修问题咨询了随车设计师,随身带有自家户型图的客户,更是获得了设计师一对一的详细分析与讲解。到达样板房后,业主们认真参观了每个房间,每处细节。摆放的整整齐齐的材料与装修工人精湛的装修技术,让大家对超凡装饰的超国标工艺赞不绝口,纷纷表示十分放心把自己的家交给超凡来装修。

本期的样板房直通车活动,超凡装饰为大家准备的位于郑煤集团小区内的一处已完工的工地,采用的是欧式的装修风格。有兴趣的朋友,请带上您家的户型图,于7月3日下午15:00到郑州百货大楼楼下,跟随设计师一起出发吧!

发车时间: 7月3日下午15:00 (本周六)  
发车地点: 郑州百货大楼超凡装饰总部  
报名热线: 0371-66289206

本栏目由超凡装饰协办

## 一周居事

### 华顺阳光首届太阳能论坛召开

日前,河南华顺阳光新能源有限公司举行了首届太阳能论坛暨年产50万台太阳能热水器竣工投产仪式。再生新能源行业相关负责人、清华阳光企业领导及经销商代表参加了盛会。据悉,河南华顺阳光新能源有限公司是国内太阳能光热、光电利用的龙头企业,公司不断优化产品结构,把太阳能的利用拓展到房地产、市政建设、太阳能发电、太阳能汽车等多个领域。

据公司负责人介绍,华顺是目前国内太阳能研发能力最强、生产线自动化程度最高、太阳能产品生产规模最大、相关应用领域最广的太阳能企业之一。  
师红涛

### 德威木业启动中国地板专利联盟

日前,江苏德威木业在北京启动了“中国地板专利联盟”成立仪式。这是德威在中外专利诉讼中取得全胜战绩后,再次推动地板行业专利合作的升级行动。据了解,经过三年时间,德威木业凭借深厚的技术积淀,彻底击退了西班牙弗奥斯集团的专利大棒,帮助国内近3000家地板企业消除了“同步压纹”和“边缘下沉”两项专利上数亿元的专利费用负担。

现在,位居“中国地板专利联盟”盟主的德威人,将联手国内地板企业,以专利联盟为依托,构建专利池,共同推动我国强化木地板企业从中国制造到中国创造的历史转变。  
师红涛