



玩转高校通

http://www.hngxt.cn

16强竞猜得话费

《爱情麻辣烫》让人温暖 《无人驾驶》让人心里凉飕飕 张杨：都市人的状态就是无法控制



时隔12年，导演张杨再度回归都市爱情题材，他拍摄的电影《无人驾驶》昨天在郑州举行看片。刘烨、高圆圆、林心如、王璐丹和陈建斌等演绎了几段纠结的感情戏，赤裸裸的现实风格让人看得心里凉飕飕的。随后，记者电话联系到导演张杨，他表示，“《爱情麻辣烫》让人温暖的话，《无人驾驶》就是让人看清现实的无奈。”
晚报记者 梁晨

故事赤裸裸展现冷酷的现实

相比《爱情麻辣烫》的单纯清澈，《无人驾驶》赤裸裸地展现着冷酷的现实，七年之痒、小三上位、中年情感危机以及90后的爱情，以错综复杂的交互式结构呈现出来。“相信每一个爱着，或是曾经爱过的人，都会从中找到共鸣。”张杨称。

“《爱情麻辣烫》那个年代的人比现在单纯，《无人驾驶》这个时代的人处在比较复杂、矛盾和冲突之中，我希望把人的两面性表现出来。”

这可以看作是高圆圆的成长版

在片中，刘烨与李小冉是夫妻，但他和高圆圆又是10年前的初恋情人；聋哑女孩王璐丹爱上了喜欢赛车的黄轩。陈建斌与林心如的关系最复杂，类似一场“骗中骗”。

对于这几位主演，张杨表示，自己和高圆圆最有渊源，“12年前，高圆圆还是中学生，被我领进了《爱情麻辣烫》，那时她是单纯的小女孩。”高

“无人驾驶”指的是心理状态

“当代都市人群的感情和生活现状，就如《无人驾驶》这个片名一样，没有安全感且无法控制，始终处于混乱和纠结当中。”张杨表示，大家可能都有过这种经历，开车行驶在路上，突然迷路了，不知道该往何处去，心中一片迷茫。“其实我们的心理状态又何尝不是如此，所谓无人驾驶，指的就是一种心理状态。物质发达，人却陷入盲目，对未来不知道如何掌控，找不到方向。”

来。像刘烨到底是为了钱还是为了感情回到原来的家庭，很难说清，现实生活中很多问题也是说不清楚。”张杨表示。

张杨说，《无人驾驶》的多故事结构看起来有些“纠结”，但这种多线条叙事的方式可以充分展现社会的复杂性。“多侧面表现当下的生活，比单一故事表现力更广，如果延伸的话，这部电影里的每组故事都能独立成一部电影。”

圆圆这次却变成了“小三”，要房子、要车子。

“这有错吗？12年前，刚谈恋爱的小孩子不会觉得房子啊、车子啊有多么重要。但是对于经历了生活的磨砺的、30岁的女人就不一样，她发现离理想越来越远，就会把生活看得更实际。”张杨认为，不妨把《无人驾驶》看作是《爱情麻辣烫》里那个高圆圆的成长版。

张杨表示，中国拍戏有很多禁忌，很多问题讨论深了，可能就过不了审。比如，高圆圆和刘烨的情感戏争议很大，“有人批评说我鼓励小三上位，但以今天的生活来说，小三太普遍了，这不是鼓励不鼓励的问题，而是现实。”张杨说，只是现在人们用道德的判断，认为小三是不正当的。

从今天起，《无人驾驶》将在大上海、新建文、大世界、奥斯卡升龙国际影城等多家影院上映。

央视澄清兔年春晚导演没内定 9月才会公布名单

知名影评人杨勃近日在微博上爆料：2011年央视春晚不采取竞标的方式，而是直接确定由陈临春等三人共同担当导演。央视相关人士否认了这一消息。

陈临春和马东接受记者采访时均表示“不清楚此事”。央视一位工作人员上午告诉记者，按照惯例，不太可能跳过固定流程而直接任命，具体的人选名单还是要等到8月底才会确定。

据悉，央视春晚的导演人选有一套固定流

程，一般都是在7月左右由总编室、台办向央视旗下各单位下达招标通知，台内工作人员递交有关总体构思、节目形态、晚会风格的标书，由领导层审核之后，再由央视编委会成员集体投票决出总导演、副总导演各一名，之后再上报广电总局审批，9月份才对外公布名单。央视文艺中心近期改制，聘用张晓海任综艺活动部总监及大型节目制作中心主任，有消息称，2011年的春晚是央视文艺中心改制后的首次“华丽亮相”。
袁云

《吴承恩与西游记》3D版首播 首次披露吴承恩个人情感

单用肉眼看上去，唐僧与三个徒弟的影像都略微堆叠，有点晃眼，而戴上附赠的3D眼镜再看一遍，人物立刻“活”了起来。昨晚全球首部3D电视剧《吴承恩与西游记》首播。而专门为该剧量身打造的《吴承恩与西游记》3D报纸，也于前天正式上市，这也是迄今为止中国第一份3D电视报。《吴承恩与西游记》3D报纸共8个版，包括“立体‘西游’何以千呼万唤始出来”等内容。

石小群在剧中饰演白雪艳、女儿国国王和黄素娥三个角色。其中她饰演的白雪艳与六小龄童出演的吴承恩有着千丝万缕的情感纠葛，为救吴承恩而死。女儿国国王是吴承恩对白雪艳的怀念与愧疚，吴承恩将白雪艳那温婉美丽的形象化成了《西游记》里那个为爱痴狂、情深似海的女儿国国王。通过这部电视剧观众可以对《西游记》背后的故事以及吴承恩本人有更多了解。
曹征

河南永乐电器公布 2010下半年战略规划

——加快连锁拓展 提升单店效益 创新商业模式是核心举措



7月3日，2010年下半年开始的第一个周末，永乐电器旗下三家新模式门店——陇海路店、巩义中方园店和巩义新兴路店同时开业，打出了下半年领跑的气势。与此同时，河南永乐公布了2010年下半年战略规划，其战略的核心举措是，卖场经营转化为商品经营并围绕网络发展与单店效益并举，均衡发展，在持续保持有效的规模领先的基础上，更加注重企业自身核心竞争力的打造和商业模式的创新。

一、网络扩张

下半年，永乐将加快网络的扩展，到2010年底，永乐电器的有效门店数将达到30-32家，平均每月新开一家店。永乐强调，下半年的网络扩展是有效扩张，而不是简单追求门店数量，着重于大店优势。在一级市场持续进行网络优化，并依据区域消费特色及商圈的差异，形成全美式家电卖场、新模式门店、社区店等不同的门店模式；在二级市场，将实施新的供应链整合系统，并着力有效对二级市场进行渗透，下半年，永乐在二级市场将新开4-6家门店。

二、销售规模

河南家电市场的平均增长率为15%，而河南永乐2010年上半年销售增长率实际达到

25%，2010年下半年，河南永乐下半年的销售率将达到30%，这是基于河南永乐作为河南最大、最强的家电零售企业，其增长高于市场增长的科学判断。永乐指出，2007年下半年以来，永乐一直保持着高速增长，远远高出行业增长水平，即使在去年经济危机的影响下，永乐依然做到同比增长。

三、单店效益

在持续有效的门店扩张同时，永乐更加强调提升门店效益，具体举措是：

1. 继续深入推进新模式门店的改造工程，上半年，永乐完成了二七店的新模式改造，改造后，二七店的单店质量同比提升了35%。下半年，永乐将重点改造16家新模式门店。永乐希望通过新模式的改造，使永乐的门店不仅是消费电子商品的购买中心，而且是知识获取和消费体验的中心，是消费者电器生活的最佳伙伴。

2. 加强与世博会特许商品为核心的差异化定制商品的推进，通过定制产品充分体现永乐强大的采购和议价能力，让消费者享受更低的价格。

3. 加强门店运营能力的提升，包括产品组合优化、单品经营、会员的忠诚度管理等。

四、经营商品品类结构的优化

对于彩电、冰箱、洗衣机、空调等家用电器，永乐无疑已成为消费者的指向性卖场，这些品类在永乐的销售占比目前约为60%。下半年，永乐电器将在巩固传统电器商品绝对额及市场份额增长的基础上，大力度地加强3C品类和生活电器品类的销售，从而使永乐电器卖场转变成综合消费电器商品的指向性卖场。

樊无敌/文 赵兰/图

编辑短信“10086”发送到10086获取短信营业厅主菜单

便捷服务 满意100