即日起至7月31日,凡固话尾 号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾 号为61或8的读者,144元订一份 全年《郑州晚报》,将可能获得61倍 或8倍的惊喜。咨询电话:67659999

邳州晚馥 A09 郑州读者

2010年7月5日 星期一 主编 夏晨 编辑 黄波涛 校对 学文 版式 刘怡辰

在生活中,如果我们的姓

氏是个多音字,很多人都会觉得

很特别,甚至有些骄傲。可是,

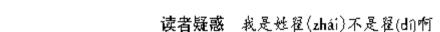
当这些特别的姓氏遇上"手机" 这个家伙的时候麻烦来了,因为 他们总是被无识。这不,市民翟

先生就被无识了,另外,小曾、小

我姓翟(zhái)

为啥号码存入三 后就找不着了

原来是多音和异读惹的祸



"我的姓氏被三星手机无识了。"昨日,市民翟先生来电说,"今年 年初,我发现每次别人把我的姓名、电话号码输入到三星手机后,再用 电话簿输入开头字母Z找我的电话,结果显示是'空白'

翟先生说,他是一名酒店接待员,别人经常会打电话预约酒店,三 星手机这样的无识他的姓氏,对他的工作影响很大,"你想想,客户当 时存了我的号码,可用时却找不着我的号码,这得给我的工作带来多

大的损失,给我的生活造成多大的不便啊。"

发现这个问题后,聪明的翟先生突然想到自己的姓氏是个多音 字,于是他又试着在三星手机电话簿中输入翟的另一个读音"di",结果 真的找到了他的名字。

"可我是姓翟(zhái),不是翟(dí)啊!别人也不可能会想到输入'D' 来查找我的电话啊。"这件事让翟先生非常纠结。

记者尝试 三星手机对多音字姓氏只辨常用音

听到这个消息,记者也觉得很奇怪,便用三星手机将翟先生的电 话号码存了进去,之后再在电话簿里输入"Z"进行查找,结果确实显示 是空白,而输入"D"真的看到了翟先生的名字。

既然翟是个多音字,那么和它类似的"曾"字是不是也有这样的境 温呢?

记者又用三星手机输入试验了一下,结果发现,和翟字一 ,在电话簿里输入"Z"找不着曾姓的电话,可输入"C"就能 找着。可见,三星手机并不是无识这些姓氏,而是设置时使用 的是多音字的常用音,而对于这些姓氏的异读音却没有注意 到。

三星热线 属于字库问题,目前没法解决

随后,记者给三星手机郑州区的售后服务打了电话,询问情况。 接电话的工作人员回答说需要拿着手机到售后服务处更新一下 软件,这属于手机软件的问题。并建议记者拨打他们的热线 4008105858询问详细情况。

而当记者给三星手机的热线打去电话时,热线的答复却是:这属 于手机字库的问题,目前没有解决办法。

您的号码在电话簿里,只是姓氏换了个音

那么,这种问题只存在于三星手机吗? 其他品牌的手机会不会存

记者又分别用诺基亚、波导、OPPO、LG等品牌手机进行了试验。 发现诺基亚和三星手机一样,也是习惯于用多音字的常用音。而 OPPO 手机对于大部分常见的多音或异读的姓氏都能分辨出来,除了

ため 国美电器

"秘、种、解"。波导和LG对于常见的多音或异读的姓氏大多也能辨别 出来

经过多种不同类型手机的实验,记者发现其实你的号码在电话 簿里,只是姓氏换了个音。而根据手机品牌的不同,这些多音或异读 的姓氏选用的音也不相同。





: 曼哈頓店: 86079099 国 8101 - 国美大学南路店 6879

中原首家 5S 家电卖场 国美富田太阳城店 7月 17

度的家电盛宴,不得不去的国美9 周年司庆盛典"最近传遍中原大街小巷。今年河南 国美9周年司庆促销,受世博会同时进行的巨大 拉动作用,国美电器独家销售的世博家电产品呈 现出爆发式的消费增长,相比平时增长了近3倍; 同时,针对中原家电市场的旺盛需求,我们采取了 以"直降"为主的促销活动受到了广大消费者的热 捧,司庆前3天创造了平均每分钟销售25件产品 的家电销售新纪录,整体销售同比增长近一倍,再 创历史新高。昨天,河南国美总经理张峰表示

首战告捷 客流爆满 999 元名牌空调 999 元平 板电脑引爆抢购风暴

提前备货,提前开闸,提前引爆国美9周年 司庆促销,河南国美成为中原家电市场绝对的领 航者,创造河南国美销售新纪录。7月2-7月4日 河南国美司庆促销第一阶段,河南国美全品类全 线飘红,全场5折起,999元名牌空调、999元平 板电脑等数以万台的特价机吸引数以万计的消 费者争相抢购,成为中原家电市场一道亮丽的风 景。本周,河南国美将顺势启动"9周年司庆促销 第二冲击波"环节,满足大量消费人群的需求

彩电、空调、冰洗、小家电旺销 本周继续放量特惠

在"国美9周年司庆"的促销中,河南国美主打的策略是"单品直降",以实实在在的价格优 势让利消费者,避免给顾客制造难题,顾客不用一 边拿着计算器计算一边购物。河南国美此次的这种"直接降价"方式受到了广大消费者的欢迎,带 动整个全品类产品销售数据的突升。据了解,42 寸、47 寸等大平板彩电的销售额已占到彩电销售额的 80%左右,销售是去年同期的近 13 倍。 空调 方面,河南国美联袂格力、海尔、美的等空调巨头, 并推出以IP、LSP为主打的空调阵容,由于备货量充足、让利幅度大,同时又是消费者集中选购的机 型,并且是放量特惠,吸引众多消费者的洗购。冰 洗方面,西门子原装进口冰箱价格跌破7000元, 海尔6公斤洗衣机价格跌破3700元,再加上西 门子、海尔、三洋、LG等家电厂家的鼎力支持,全场6折起售,引发了国美冰洗的旺销。 制冷小家 电、生活家电全场 4 折起,巨大的刺激了消费者的

购物热情,销量相比去年同期增长近2倍;国美厨 卫5折起售,直击中原家电价格最低线,引发中原 家装消费人群的积极共鸣。河南国美方面表示,本 周起,河南国美全省门店特惠让利,传统家电满 900 送 300, 手机、数码、电脑满 500 送 300, 液晶 电视、滚筒洗衣机、对开门冰箱、空调等惊喜豪礼 送不停;势以大幅让利,书写9周年司庆销售新的

中原首家 5S 家电卖场 国美富田太阳城店 7 月 17 日荣耀登场

河南国美9周年司庆盛典期间中原家电市 场又传来了好消息,位于航海路与中州大道交叉口 的河南国美富田太阳城店即将于7月17日盛大开 业,消费者除了可以感受五星级待遇、体验式购物环境外,还可以买到超值优惠的热销家电新品。

河南国美富田太阳城店是在中原开出的首 "5S"级大卖场,也是目前郑州东区规模最大 档次最高的家电卖场,而积渝8000平米。该店的 诞生也标志着河南国美完善网络布局战略的全面 所谓 5S 级卖场,是指规模、产品、环境、销 售、服务五大方面均达到国际 A 级水平的家电卖 场。国美相关负责人介绍、在多元化发展的同时 国际化也将成为未来国美发展的特征

一站式商品任你挑 人性化服务任你体验

国美富田太阳城店汇集全球家电品类,多元化的产品组合与解决方案,新、奇、特商品的注入, 高品位的服务质量,贴心的会员服务,舒适的卖场 氛围以及各项智能配套设施,河南国美致力于将

该店打造成郑州东区家电行业的旗舰样板中心。 "国美富田太阳城店依托集团强大优势,立 足于繁华的福田太阳城商圈的黄金位置, 打造东区单店面积最大,品类最齐全,具有国际化管理理念的体验式家电卖场"。对于国美富田太 阳城店经营模式的界定,国美相关负责人这样介 绍。该店的建立对于国美自身价值的不断深挖,对 服务与体验的深刻诉求,对与运营商深层合作模式的探究也将为中原电器销售连锁行业带来更多 更新的活力。