

高温来袭 商家大赚“热钱”

昨日中午,中央电视台4名记者,赶到中原西路的蓝莓之夜,他们将在这里通过央视,向全球播放河南球迷在世界杯期间对足球的热情。

世界杯、夏夜的高温成就了这家郑州最大的夜市。

蓝莓之夜的老总杨明超说:“我已经注册了‘月亮之上’的商标,为夜市注册商标,这在全国还是首例,我所有店的商标,今后都用这个商标,我将要打造河南省乃至全国的夜市航母。”

晚报首席记者 徐富盈/文 王银廷/图

世界杯、夏夜高温成就了夜市经济 蓝莓之夜 要做夜市航母

特色夜市引来央视报道蓝莓

昨日12时许,中央电视台一套记者一行4人,在摄制组负责人刘常乐老师的带领下,赶到了郑州市中原西路,郑州最大的夜市蓝莓之夜。

“我们这次就是为球迷狂欢节录制节目的,我们选择蓝莓之夜,就是因为这里是郑州乃至全国,非常有特色的户外餐饮夜市,也是郑州最具特色的户外餐饮广场。里面不仅有绿茵场,还有音乐酒吧,有文化氛围,有专门为球迷准备的两个特大直播屏。”刘老师介绍,他们对郑州夜市的美,也多有耳闻,这次是慕名而来录制节目的。

刘说,央视在河南为世界杯录制节目,将在7月8日夜10点半央视一套的“球迷狂欢节”播出。

少林足球队来助兴

昨日下午,塔沟武校组织的少林足球队,参照著名的《少林足球》电影中的相关内容,在蓝莓之夜的绿茵场上,和广大球迷食客,做起了足球秀,引得众人开怀不已。

昨夜8时,两个巨幅投影,把世界杯以来最经典的德国与阿根廷的4分之一比赛,重新播放,让很多球迷再饱眼福。

“少林武术是河南著名的文化品牌之一,天下功夫出少林已成世人共识,它是最好的武术,而足球是世界第一运动,世界杯足球赛又是吸引观众最多的单项运动。我们通过蓝莓之夜,把河南最知名文化与世界最大的大众运动结合起来了。”杨说。

打造户外酒吧航母

杨明超近年来被业界称为“夜市”奇才,作为青岛啤酒的销售商,去年,他在郑州华山路与陇海路的一个废旧的广场上,开创了“青岛啤酒花园”的“天上人间”店。这个把场地变废为宝的举动,立即得到了政府的支持。

“以前,小烧烤各自为政,小贩们拉了个小车在街头,不但影响市容,而且令市政执法人员头痛,从业者卫生条件也不好,又不纳税,他们收入也不高。现在把他们规范到广场内,提高了城市文明程度,也提高了他们的收入水平。”

去年“天上人间”的成功,使杨明超今年先后在郑州、洛阳和南阳等地,开了13家分店,仅郑州,在郑州中原西路开了“蓝莓之夜”,在长江东路开了“万家灯火”,在南阳路北环开了“难忘今宵”等7个分店。

注册全国首例夜市商标

“我已经注册了‘月亮之上’的商标,为夜市注册商标,这在全国还是首例,我所有店的商标,今后都用这个商标,我将要打造河南省乃至全国的夜市航母。”杨明超说。

杨说,从去年开始,全国各省的青岛啤酒经销商,都来学习郑州的啤酒花园夜市的经验。杨每周总要给前来郑州的人讲管理课。“欧美各国的夜市和外卖很发达,我们要急起直追,一个国家的夜市和户外酒吧,从侧面反映出这个社会文明程度,中国高品位户外酒吧的增加,折射出中国社会进步和发展,也是经济强大的缩影。把以前坐在阁楼中吃饭的人,请到户外,与大自然融为一体,也是社会和谐的另一诠释。”



少林足球队在蓝莓之夜“秀”足球

连续两周,35℃以上的高温让郑州市民再度领教了炎炎夏日的威风,酷暑难耐,怎么办?不少上班时限制不大的年轻人选择宅在家里,由此催生的“宅消费”火了“宅经济”。

晚报记者 程国平

天气太热,“宅”在家里成一统 “宅消费” 火了“宅经济”

“宅生活”让外卖火了

“给我送一份木桶饭,要排骨的。”这一周多来,做快餐配送的真湘木桶饭的程老板很高兴,因为这样的订餐电话远远超过平时,而其中一大部分增量来自于家庭订餐。“天热了,很多人都不想出门。”

程老板说得不错。37℃左右的桑拿天,让原本的“宅男宅女”越发有理由长时间待在家里,而一些并非“宅人”的年轻人则开始向“宅人”看齐。

宅人增多,“懒”在家里不出门,自然让精明的商家们看出了商机。除了真湘木桶饭这些原本就做送餐服务的快餐店,一些开在小区附近的饭店也趁势推出了送餐服务。

位于文化路某小区楼下的一家小吃店老板说,推出送餐服务成本基本不增加,就是楼上楼下的事,服务员辛苦一下就完成送餐工作了。

昨日不到中午,经三路麦当劳店里的送餐员们就开始忙活起来。送餐员小乐边向车中放餐边告诉记者:天热后,订餐的人特别多,每个送餐员的工作量得是平时的一倍。

“宅生活”让网购火了

昨日,郑州市一家承担了不少淘宝送货服务的快递公司负责人告诉记者,这两周来,天气闷热,公司网络购物的送货量明显增多。

市民小李告诉记者,宅在家里生活一点也不受影响:“网上连清凉油、小扇子这样的小物件都有,还怕其他商品买不到吗?”

来自淘宝网的消息显示,天热以后,防晒用化妆品、遮阳用品、凉席等与酷暑天有关的商品近期均呈热销趋势,连大件商品空调都成了热销品种。记者在淘宝上搜索看到,单是美的一款机型一周就卖出13台。

此外,淘宝网上的服装、零食、机票等销量也比同期增长不少。

高温经济发飙绿城

空调销量翻跟头

国美电器空调部负责人告诉记者,这一周的空调销量比去年同期增长了300%,不少品牌热销机型卖断货。

而各家电品牌存在的一个共同问题是:安装师傅紧俏。

游泳馆里“下饺子”

据统计,上周末,马拉湾日客流量突破万人,创今夏以来新高。

不只是马拉湾人多,郑州市内不少室内游泳馆也是人挨人。

吃个冷饮要排队

昨日,大上海城二楼一家冷饮店里,冰淇淋、果汁等各色冷饮诱人。“只是人太多,吃个冷饮就得排队。”在二七路一家服装店上班的小玉说。

防晒、遮阳用品大卖

在各大商场,防晒用的化妆品、遮阳伞、太阳镜等销售火爆;在各大超市和妇幼用品市场,还有一类商品热销,即凉席、凉垫、凉枕,商家趁机大力度促销。

讣告

我儿李曦熙:
郑大体院 2009 级学生,2010 年 7 月 1 日下午在登封市卢崖水库为抢救落水同学英勇牺牲,定于 2010 年 7 月 7 日上午 9 点整在郑州市殡仪馆举行遗体告别,望生前亲朋好友、同学相互转告!
父:李书明 母:苏淑敏 泣告
2010 年 7 月 6 日

通通有 www.totoyou.net 同一专线 主推一家 郑州精品物流专线品牌展示 ©每周二、四刊登 广告热线:66616088

郑州金地物流 重庆 专线 60656695 13783690071	阿凡提物流 新疆 专线 60690992/3 15981910100	景业物流 合肥 专线 安徽全境 67015878 60691209	新兴物流 兰州 专线 68297368 15516917888	平孚物流 昆明 专线 69618530 13838351508	中邦物流 常州 苏州 13137733361 68299550	众邦物流 沈阳 专线 68819666 18937195666
顺安达物流 烟台 专线 86021871 13700875451	泉州雄飞物流 福建 专线 60695196 15515518788	恒美物流 上海 专线 免费热线:400-7007-371	发诚物流 广西 专线 60960286 13838366358	发诚物流 四川 专线 60960286 13838366358	河南发达物流 西安 专线 68902821 13598826322	大通物流 豫浙快运 60691116 69387578 13253666692