

防晒霜,抹得厚不如抹得对

油性肌肤宜选择渗透力较强的水性防晒用品
干性肌肤宜选择霜状的防晒用品

近日,包括郑州在内的全国大部分城市气温均突破历史最高值。早上七八点钟的太阳就毫不吝啬地普照大地,这也让女性上班族痛苦不已,无形当中,防晒、护肤成为她们最为关心的话题之一。为此,记者采访了部分商场负责人以及知名化妆品专柜导购,他们为广大消费者推荐了几款今夏性价比最为合理的防晒、护肤品搭配,另外,一些资深导购还为大家介绍了一些夏季护肤小常识。 晚报记者 白贺/文 赵楠/图

化妆品也得讲究性价比

记者在丹尼斯百货人民路店一楼植村秀专柜看到,应季护肤、防晒产品被摆放在专柜最为显眼的位置。据该专柜导购马琳介绍,植村秀虽然在丹尼斯人民路店上柜时间不长,但销售业绩还是非常理想的。“因为天热,防晒、护肤品的销售情况最为突出。”

“这款泡沫隔离底妆液是植村秀2010年的首推产品,除了具有30倍防晒功能外,还兼顾隔离、修颜功效。”马琳介绍,站在消费者角度考虑,这款底妆液还是比较实惠的,并且380元的单价,工薪阶层都能接受。

“贝玲妃和安娜苏等,每天的销售额也都呈现出上升的态势。”据丹尼斯百货人民路店一楼某负责人介绍,除了植村秀外,喜人的销售态势在其他化妆品专柜内也能看到,“和植村秀同期落位的其他品牌也都在主打夏季防晒、隔离、护肤产品。”

防晒不是抹得越厚越好

在贝玲妃专柜,导购贡娜正在为顾客介绍防晒常识。“防晒指数过高会造成肌肤过度的负担,对肌肤的刺激较大。因此如果是平常上班途中,选SPF15、PA+的产品;如果在户外运动的话,选SPF25~SPF35、PA++的产品;如果是到海边游泳时,则选SPF35~SPF50、PA+++的产品。”

贡娜还说,夏季肌肤容易出油、出汗,平时爱化妆的女性不用抹得过于厚重。说罢,便拿起手边的一瓶产品演示起来。“那个女孩的光亮面霜”号称懒人面霜,即使不配合其他化妆品使用,护肤、防晒功效依然明显。”

在谈起夏季护肤常识时,安娜苏专柜导购张娜说,夏季由于油脂分泌的不同,肤质也会有所改变,所以需要先判断一下自己目前的肤质,然后才购买防晒品。油性的肌肤宜选择渗透力较强的水性防晒用品,干性肌肤宜选择霜状的防晒用品,中性皮肤一般并无严格规定,而乳液状的防晒霜则适合各种肤质使用。

品牌:乔治阿玛尼

黑白双骄

推荐理由:即使每天频繁上妆、卸妆,依然能让肌肤通透明亮。白款“防护内衣”防晒隔离,黑款“隐形画布”于妆前掩饰粗大毛孔与肌肤油光。

防晒指数:SPF40 PA+++

品牌:植村秀

泡沫隔离底妆液

推荐理由:如空气般的泡沫慕丝,比一般粉底液轻盈数十倍,拥有突破性亲肤平滑科技,完美遮盖每个细微毛孔。

防晒系数:SPF30 PA+++

品牌:安娜苏

无瑕防护饰颜乳

推荐理由:同时兼备防晒、隔离功效,清爽、通透。

防晒系数:SPF30 PA+++

编辑推荐

品牌:贝玲妃

完美无瑕粉饼

推荐理由:该款轻盈的2合1聪明遮瑕粉饼,融合了遮瑕粉的自然妆效与粉饼的超强遮盖力,更兼备SPF15防晒功能。

防晒系数:SPF15

品牌:贝玲妃

完美定格身体香膏

推荐理由:该款微炫的丝滑身体香膏能为双腿与身体肌肤带来无限诱惑力。

女人花 女人夜

新玛特郑州总店倾力打造“女子购物专场”

“我们的理念是,为女性消费者打造一场购物狂欢节,当天总店会闭店销售,只欢迎女性消费者进入,谢绝男性”。昨日,大商新玛特总店即将推出“女子购物专场”活动的消息,在业内引发震动。

记者了解到,在郑州百货业,此前并没有类似“女子购物专场”的活动,新玛特郑州总店为何敢开此先河?消费者又将得到哪些实惠?

昨日,记者专门采访了新玛特郑州总店副总经理李锐。在他看来,女性群体的购物潜力向来不容小觑,而新玛特郑州总店则拥有众多

知名女性品牌,其中不乏顶级奢侈品,“为品牌和消费者找一个契合点,让商家提振销售,让消费者得到实惠。”

对于本次活动,新玛特郑州总店可谓是倾全店之力精心打造,店内与女性相关的品牌几乎全部参与。比如化妆品、珠宝、女装、女鞋、家居用品等,都将推出让利活动,且幅度超过以往。

同时,新玛特总店还联合其他女性品牌的联盟商家,共同推出精彩活动。

在李锐看来,“女子购物专场”活动至少具

有三个方面的特点。

首先,品牌优惠力度大,许多平时从不打折的品牌,也将参与本次活动,推出专属优惠;其次,消费者将获得除了购物之外的更多消费体验,比如化妆指导、美容培训等;另外,在活动期间,一些女性服饰品牌还将开展新品发布会,率先发布秋季新款服装。

今年以来,新玛特郑州总店推出了全新的营销模式——深度精准营销,而“女子购物专场”活动的举办,无疑进一步深化和拓展了这种深度精准营销思路。 晚报记者 袁瑞清

紫百“璀璨紫百·手舞一恒贞”手模大赛初赛开始

300双美手角逐冠军



选手通过走秀展示手部特征

7月3-4日,“璀璨紫百·手舞一恒贞”手模大赛,在紫荆山百货北门广场拉开序幕,300名海选选手进行了精彩纷呈的角逐。据悉,本次初赛分成两个部分,一是通过个人走秀来表达手部特征和动态美,二是通过一组三人配合走秀来表现选手的配合能力和表演才能。另据了解,复赛和决赛将在7月10日进行,并将于7月10日举办“璀璨紫百·手舞一恒贞”颁奖典礼活动,获奖选手将获丰厚奖品,冠军将有万元大奖和精美写真。 晚报记者 周倩 文/图

美克美家时隔8年再发新品



发布会现场

7月6日,美克美家在北京举行2010年新品发布会,全国100余家主流家居企业参加。发布会上,美克美家全新产品“维多利亚 New Victoria”揭开神秘面纱。“维多利亚 New Victoria”秉承“为生活,再设计”的理念,经过重新设计的外形尺寸,增加客房、书房、起居室产品组合,同时增加为现代生活的便利与舒适性而设计的强大功能性。时隔8年,美克美家再次推出“维多利亚 New Victoria”套系。旨在诠释维多利亚时代更为多样的生活方式,是经典设计与现代生活的完美融合。 袁瑞清

谁是“中原羽绒第一家” 评选活动启动

进入7月,羽绒服反季销售的高峰期也随之到来,市内多家百货商场,都将启动相关活动。近日,由河南省商业协会主办的羽绒服反季销售之“中原羽绒第一家”评选活动正式启动。评选活动将从7月10日持续到8月31日。

评选活动结束后,本报将公布评选结果,主办方将从参与评选的消费者中抽出幸运中奖者。其中一等奖一名,世博三日游;二等奖两名,送空调扇一台;三等奖三名,送名品被子一条。

据了解,消费者可以通过邮寄选票、发送电子邮件等方式参与评选,也可登录郑州晚报电子版,复制选票,并填写完整后发送至hnsyhyxh@163.com或者zzwbsm@163.com。(请注明“评选”字样) 晚报记者 袁瑞清

1.您心目中的“中原羽绒第一家”是:

2.您心目中的“中原羽绒第一家”最大的特质是:
名优品牌多 规模大
形象服务优 人气旺
最能代表羽绒的时尚性 其他

3.您购买羽绒服注重的是什么:
价格 款式

4.您的联系方式:

姓名: _____

电话: _____