

# 防晒霜，抹得厚不如抹得对

油性肌肤宜选择渗透力较强的水性防晒用品  
干性肌肤宜选择霜状的防晒用品



近日，包括郑州在内的全国大部分城市气温均突破历史最高值。早上七八点钟的太阳就毫不吝啬地普照大地，这也让女性上班族痛苦不已，无形当中，防晒、护肤成为她们最为关心的话题之一。为此，记者采访了部分商场负责人以及知名化妆品专柜导购，他们为广大消费者推荐了几款今夏性价比最为合理的防晒、护肤品搭配，另外，一些资深导购还为大家介绍了一些夏季护肤小常识。 晚报记者 白贺/文 赵楠/图

### 化妆品也得讲究性价比

记者在丹尼斯百货人民路店一楼植村秀专柜看到，应季护肤、防晒产品被摆放在专柜最为显眼的位置。据该专柜导购马琳介绍，植村秀虽然在丹尼斯人民路店上柜时间不长，但销售业绩还是非常理想的。“因为天热，防晒、护肤品的销售情况最为突出。”

“这款泡沫隔离底妆液是植村秀2010年的首推产品，除了具有30倍防晒功能外，还兼顾隔离、修颜功效。”马琳介绍，站在消费者角度考虑，这款底妆液还是比较实惠的，并且380元的单价，工薪阶层都能接受。

“贝玲妃和安娜苏等，每天的销售额也都呈现出上升的态势。”据丹尼斯百货人民路店一楼某负责人介绍，除了植村秀外，喜人的销售态势在其他化妆品专柜内也能看到，“和植村秀同期落位的其他品牌也都在主打夏季防晒、隔离、护肤产品。”

### 防晒不是抹得越厚越好

在贝玲妃专柜，导购贡娜正在为顾客介绍防晒常识。“防晒指数过高会造成肌肤过度的负担，对肌肤的刺激较大。因此如果是平常上班途中，选SPF15、PA+的产品；如果在户外运动的话，选SPF25~SPF35、PA++的产品；如果是到海边游泳时，则选SPF35~SPF50、PA+++的产品。”

贡娜还说，夏季肌肤容易出油、出汗，平时爱化妆的女性不用抹得过于厚重。说罢，便拿起手边的一瓶产品演示起来。“那个女孩的光亮面霜”号称懒人面霜，即使不配合其他化妆品使用，护肤、防晒功效依然明显。”

在谈起夏季护肤常识时，安娜苏专柜导购张娜说，夏季由于油脂分泌的不同，肤质也会有所改变，所以需要先判断一下自己目前的肤质，然后才购买防晒品。油性的肌肤宜选择渗透力较强的水性防晒用品，干性肌肤宜选择霜状的防晒用品，中性皮肤一般并无严格规定，而乳液状的防晒霜则适合各种肤质使用。

#### 品牌：乔治阿玛尼

##### 黑白双骄

推荐理由：即使每天频繁上妆、卸妆，依然能让肌肤通透明亮。白款“防护内衣”防晒隔离，黑款“隐形画布”于妆前掩饰粗大毛孔与肌肤油光。

防晒指数：SPF40 PA+++



#### 品牌：植村秀

##### 泡沫隔离底妆液

推荐理由：如空气般的泡沫慕丝，比一般粉底液轻盈数十倍，拥有突破性亲肤平滑科技，完美遮盖每个细微毛孔。

防晒系数：SPF30 PA+++



#### 品牌：安娜苏

##### 无瑕防护饰颜乳

推荐理由：同时兼备防晒、隔离功效，清爽、通透。

防晒系数：SPF30 PA+++



#### 品牌：贝玲妃

##### 完美无瑕粉饼

推荐理由：该款轻盈的2合1聪明遮瑕粉饼，融合了遮瑕粉的自然妆效与粉饼的超强遮盖力，更兼备SPF15防晒功能。

防晒系数：SPF15



#### 品牌：贝玲妃

##### 完美定格身体香膏

推荐理由：该款微炫的丝滑身体香膏能为双腿与身体肌肤带来无限诱惑力。

# 女人花 女人夜

新玛特郑州总店倾力打造“女子购物专场”

“我们的理念是，为女性消费者打造一场购物狂欢节，当天总店会闭店销售，只欢迎女性消费者进入，谢绝男性”。昨日，大商新玛特总店即将推出“女子购物专场”活动的消息，在业内引发震动。

记者了解到，在郑州百货业，此前并没有类似“女子购物专场”的活动，新玛特郑州总店为何敢开此先河？消费者又将得到哪些实惠？

昨日，记者专门采访了新玛特郑州总店副总经理李锐。在他看来，女性群体的购物潜力向来不容小觑，而新玛特郑州总店则拥有众多

知名女性品牌，其中不乏顶级奢侈品，“为品牌和消费者找一个契合点，让商家提振销售，让消费者得到实惠。”

对于本次活动，新玛特郑州总店可谓是倾全店之力精心打造，店内与女性相关的品牌几乎全部参与。比如化妆品、珠宝、女装、女鞋、家居用品等，都将推出让利活动，且幅度超过以往。

同时，新玛特总店还联合其他女性品牌的联盟商家，共同推出精彩活动。

在李锐看来，“女子购物专场”活动至少具

有三个方面的特点。

首先，品牌优惠力度大，许多平时从不打折的品牌，也将参与本次活动，推出专属优惠；其次，消费者将获得除了购物之外的更多消费体验，比如化妆指导、美容培训等；另外，在活动期间，一些女性服饰品牌还将开展新品发布会，率先发布秋季新款服装。

今年以来，新玛特郑州总店推出了全新的营销模式——深度精准营销，而“女子购物专场”活动的举办，无疑进一步深化和拓展了这种深度精准营销思路。 晚报记者 袁瑞清

## 紫百“璀璨紫百·手舞一恒贞”手模大赛初赛开始

### 300双美手角逐冠军



选手通过走秀展示手部特征

7月3-4日，“璀璨紫百·手舞一恒贞”手模大赛，在紫荆山百货北门广场拉开序幕，300名海选选手进行了精彩纷呈的角逐。据悉，本次初赛分成两个部分，一是通过个人走秀来表达手部特征和动态美，二是通过一组三人配合走秀来表现选手的配合能力和表演才能。另据了解，复赛和决赛将在7月10日进行，并将于7月10日举办“璀璨紫百·手舞一恒贞”颁奖典礼活动，获奖选手将获丰厚奖品，冠军将有万元大奖和精美写真。 晚报记者 周倩 文/图

## 美克美家时隔8年再发新品



发布会现场

7月6日，美克美家在北京举行2010年新品发布会，全国100余家主流家居企业参加。发布会上，美克美家全新产品“维多利亚 New Victoria”揭开神秘面纱。“维多利亚 New Victoria”秉承“为生活，再设计”的理念，经过重新设计的外形尺寸，增加客房、书房、起居室产品组合，同时增加为现代生活的便利与舒适性而设计的强大功能性。时隔8年，美克美家再次推出“维多利亚 New Victoria”套系。旨在诠释维多利亚时代更为多样的生活方式，是经典设计与现代生活的完美融合。 袁瑞清

## 谁是“中原羽绒第一家” 评选活动启动

进入7月，羽绒服反季销售的高峰期也随之到来，市内多家百货商场，都将启动相关活动。近日，由河南省商业协会主办的羽绒服反季销售之“中原羽绒第一家”评选活动正式启动。评选活动将从7月10日持续到8月31日。

评选活动结束后，本报将公布评选结果，主办方将从参与评选的消费者中抽出幸运中奖者。其中一等奖一名，世博三日游；二等奖两名，送空调扇一台；三等奖三名，送名品被子一条。

据了解，消费者可以通过邮寄选票、发送电子邮件等方式参与评选，也可登录郑州晚报电子版，复制选票，并填写完整后发送至hnsyhyxh@163.com 或者 zzwbsm@163.com。(请注明“评选”字样) 晚报记者 袁瑞清

1.您心目中的“中原羽绒第一家”是：

2.您心目中的“中原羽绒第一家”最大的特质是：  
 名优品牌多  规模大   
 形象服务优  人气旺   
 最能代表羽绒的时尚性  其他

3.您购买羽绒服注重的是什么：  
 价格  款式

4.您的联系方式：  
 姓名：\_\_\_\_\_  
 电话：\_\_\_\_\_