

“体验消费”时代来临 您别out了

全城征集体验者,拨打第一消费热线67655031报名参加

在出现家庭卡拉OK时代过后,为什么如今人们仍然热衷于KTV、酒吧?过去亲朋来了自己下厨,现在人们为什么热衷于前往饭店预订包房?本来买一台高档的足底按摩机器便可以解决疲劳,为什么还要去休闲馆养生?随着时代的进步,消费方式已然发生变化,产品和服务已经远远不满足消费者心理的诉求,他们更愿意让出一部分来用于更有价值的东西——体验。

实际上,早在上世纪70年代,美国未来学者阿尔文·托夫勒就在《未来的冲击》一书中提到了体验经济。托夫勒认为,在经历了产品经济、服务经济等浪潮后,体验经济将是最新的发展趋势。所谓体验经济,简单地讲,就是快乐消费,即让顾客的身心 and 灵魂都能够快乐的经济。

对照人们如今的生活,“体验经济”不仅吸引着消费者的目光,也无所不在地改变着我们的生活态度。如果按照定义来划分,包括餐饮、休闲、美容、娱乐等行业均可以被划入“体验业”,而这种体验绝不限于“免费品尝”、“免费试做”这么简单。实际上,消费行业的想象力非常丰富,各种各样的体验方式层出不穷,从“美女派对体验吃喝玩乐”,到“面向大众征集美容体验”,再到“郑州特色火锅体验”等,可以说,商家不是在卖产品,而是在卖“生活方式”,体验经济时代已经拉开了帷幕。

为此第一消费推出“消费行业体验经济时代”报道,面向广大读者征集体验者,如果你对生活充满好奇,如果你对消费行业有独到见解,如果你喜欢观察、乐于接受新事物……那就请加入我们吧,一起体验郑州的吃喝玩乐,与广大读者一起分享你的消费感受。

晚报记者 谢宽

导读 “周周有优惠 天天有惊喜”今日启动 餐饮娱乐优惠信息详见B22 “美丽免费体验活动”本周继续 美丽项目详见B23



转眼间,本报消费部举办的美女体验营已经走过了15站,从第一站的旋转餐厅、第二站的百顺KTV,到明视达眼镜、玛丽艳娜·水晶宫会所、郑州艾德高级影像定制、万好事红酒庄,美女们用自己的亲身感受,展示了中原高端消费各个领域不同的服务项目和环境,也为消费者呈现了一次次不同寻常的消费之旅。

目前,体验场所及美女达人仍在征集中,如果你希望展示特色企业文化,如果你对时尚行业情有独钟……那就请加入我们吧,参与热线:67655031。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

美女“印象”

体验场所、美女达人征集活动仍在进行

- ① 在江南春体验夏日清凉
- ② 在皇家丽美感受内衣魅力
- ③ 在明视达淘副时尚太阳镜
- ④ 在百顺KTV体验录音
- ⑤ 在万好事酒庄感受红酒文化
- ⑥ 在粤海酒店享受特色美食
- ⑦ 在潮宏基体验新款珠宝

餐饮、娱乐、时尚 美女达人体验多彩活动

数月来,美女体验营的报道吸引了众多“粉丝们”的目光。

“参加美女体验营都有哪些要求”、“年龄是否有限制”……不少年轻女性消费者致电本报。

一位网名叫雅琦的朋友打来电话,告诉记者,她是体验营的“铁杆粉丝”,每期活动都很关注,“作为新时代的SOHO一族,平时都是在家办公,自己调配工作时间,出去接触其他行业的机会比较少,希望加入美女体验营,紧跟一下时尚流行元素,也享受一下属于自己的生活。”

随着活动的不断“扩大”,1个、2个、3个……对生活充满好奇,对时尚行业情有独钟的美女们加入到了美女体验营,并对活动表现出极大的热情和关注,大家为了同一个目标——享受生活而聚集在一起,一同感知时尚的魅力。

“美女体验,她们所带来的经济效益不仅仅是对企业特色的一种展示,更是利用如今新的营销方式——体验,吸引了众多消费者的目光。在报道美女体验营之后,不少消费者慕名而来,尝试企业的特色,可以说这也是一次双赢。”作为美女体验营营地之一的玛丽艳娜·水晶宫会所负责人坦言。

发现、体验、实践 全面展示中原特色消费领域

梳理是为了总结活动中的不足,为更好地完善活动做铺垫。

日前,本次活动策划者、本报消费部负责人向记者表示,“美女消费体验营”活动,旨在搭建时尚达人与商家之间一个探索时尚、发现时尚、体验时尚、实践时尚的平台,通过美女们的亲身感受,360度展示中原消费领域的各种时尚元素以及服务环境,为消费者先行探索哪些地方好玩,哪些地方值得去,哪些地方最实惠……

在接下来的活动中,美女体验营还将走进郑州星级酒店、西餐咖啡、餐饮娱乐、美容休闲、服装珠宝、眼镜钟表等各具特色的高档消费场所,开展不同系列的消费体验,交流时尚心得,共赴美丽前程,并将有随行记者全程进行跟踪报道。

在这个美女经济的时代里,美女体验给人一种直观的感受。期待展示企业特色文化的消费场所,期待玩转时尚、对消费行业有独到见解的美女们,还等什么,快快加入我们吧!

消费体验活动推荐之美女体验营

