



公元1292年,也是元朝至元二十九年。那年农历八月十六。

这天,从天文历法上讲没有什么特别,我们居住的这个星球正分秒不误地完成它的自转。但回眸人类历史长河,这是一个极不平凡的日子:当时的元世祖忽必烈,这位曾在辽阔的草原上驰骋千里的第五代蒙古大汗,下了新一轮禁海令,使已经启动驶向海洋的中国巨轮又缓缓地抛下了铁锚。东方大国的航海梦被撕碎了。

至此,走向大海的一次机遇,与中华民族匆匆邂逅却又擦肩而过,刚刚闪出一道窥见海洋的历史门缝,又紧紧关上了。

这一切,都缘于渤海湾上一次偶然的飓风。

历史的拐弯,常从不经意的事开始。乍一看来,似乎纯属偶然;仔细一想,偶然中带有必然。

1292年,渤海湾的那场飓风

元朝建国伊始,战火徐徐熄灭,鼓角渐渐远去,全国统一,民众得以休养生息,国内各民族间的经济文化交流又开始频繁起来。全国的统治中心——大都城,以首善之区的特有魅力,吸引四面八方的有志人士,人口骤然超过40万。人丁兴旺当然是件好事,但哪有这么多粮食来养活他们。运粮的运河又太长,一艘漕船从江南至大都城耗时太久,耗资巨大,朝廷对此十分焦虑。

至元年间,京师几度粮荒,引发居民的骚乱。成群结队的饥民拥入大都城,米店纷纷关门停业,不法粮商乘机哄抬米价,饥民只能望米兴叹。整个大都城陷入了无粮的恐慌中。

于是,忽必烈采取了“两手抓”的办法:一手是将规模宏大的引水工程择日开工,以期通过运河漕运减轻粮荒的压力;另一手是采纳丞相伯颜的建议,按照元军攻破南宋都城临安后,搬运宋库藏书籍物等走的海道,沿此道漕运,以解京都困危。至元二十八年十一月,当忽必烈得知当年海漕运粮达210万石时,兴奋不已:“这样一来,朕看完全可以罢江淮漕运,就用海道运粮了。”

开发海运,发展航海,也许忽必烈当时并未想到这一决策的意义,但事实上拉开了中华民族真正与大海打交道的伟大序幕。

艰辛的航海表明,只要迈出一步,接着就会有傲视大海的第二步、第三步。这时的元朝统治者,已开始考虑开辟海上航运的近期目标和远景规划。据《元海运志》中记载,至元初期已有了第一条海运航线,全程在黄海沿岸逆水行舟,离岸也近,运量较小;1292年开辟了第二条海运航线,部分地利用了黄海暖流,在夏季还利用了南季风,航行时间大为缩短;航海家殷明略又计划开辟第三条航线,几乎完全摆脱了黄海沿岸的流向。

随着美好的航海计划一步步实现,骨子里推崇“家天下”观念的忽必烈,心潮澎湃,思绪万千。随即,他朱笔一挥,又一段征服海洋的航海历程轰轰烈烈地展开了。

王者的意志,就是士兵们前仆后继的誓

面对海上惨剧,忽必烈弄海的雄心开始动摇了。以武臣为代表的“主海派”认为:海道漕运虽有海上风险,但只要采取措施确保航路安全畅通完全可以,量大费低。而以文官为代表的“主河派”认为:海道漕运远在海面,普通百姓看不见;运河漕运就不一样了,每一艘船都从百姓眼皮底下运过,心中踏实,对朝廷也会产生一种信赖,有凝聚民心的作用。

双方争执正酣,传来了郭守敬疏通通河北段竣工的消息。至此,“主河派”几乎没有太大的阻力便占据了上风,忽必烈把目光重新收回到

言,就是民夫和百姓的劳动号子。一时间,渤海湾人山人海,海涛声和号子声交织在一起。造船的同时,从士兵中挑选水手、组织训练,也在紧锣密鼓地进行着。

然而,这一年八月十六,一场罕见的海上飓风突袭渤海湾。午时,天气闷热。到了申时,乌云像妖魔一般在空中奔跑,雷电和石头似的雨点互相攻击。海上掀起叫人心惊胆战的巨浪,仿佛要把所有的承载物统统压下去,把它们切断,劈开,卷走。船只在狂怒地摇摆着,互相撞击着。

瞬间,元帝国正航行在这个区域的92艘南粮北运的船只和正在建造尚未成形的船全部被巨浪卷走,官员、军人、水手、工匠、民工,以及随船、随工家属无一幸免,全部漕粮也随船沉入海底。

规避风险的内陆运河建设上。元初这场昙花一现的航海运动最后以悲剧告终。

历史常常有很大的惯性。后来,明清两朝除了永乐年间郑和“七下西洋”外,再也没有类似的远航,“禁海令”倒是下了不少,近代中国也因此难逃闭关自守、衰朽没落的命运。

梁启超曾问道:为什么中国有漫长的海岸线,却没有成为一个海洋大国?答案很简单:航海有着较大风险。面对浩渺无垠的大海,忽必烈感到太可怕,干脆把它禁了。元朝前后一共搞了4次海禁,4次关闭市舶司,禁止平民出海贸易。

封建君王周围如果聚集一批不敢合理冒险,而只知附和之徒,会造成君王的乾纲独断和刚愎自用。制度就是这样铸就人生的性情,两者互动的关键,是游戏规则的定义者已习惯于听取赞歌和无休止的附和。

渤海湾的飓风使元朝的航海停止了,并不等于大海肆虐得不敢让人亲近。就在此时,仍有几位外国人乘海船穿越印度洋来到中国,那就是威尼斯的商人尼古拉兄弟和马可·波罗。后来,一个名叫鲁思梯谦的作家,把马可·波罗讲述的故事记录下来,这就是著名的《马可·波罗行纪》。

水资源的分布决定了世界文明的版图,人类历史上最重要的事件大多发生在海洋性气候的地域。大海能将世界连在一起,任何先进的社会制度和科学技术,都是建立在敢于弄海并不断进取的民族性格的基础上。回望人类嬗变演进的历程,大航海时代是一个重大转折。各大洲之间因为海洋阻挡而互相隔绝的状况被逐渐打破。当然,这种转折伴随着巨大的悲惨和痛苦。

要不是至元二十九年渤海湾那场飓风,或者飓风袭过,元朝统治者能有锲而不舍的精神,中华民族的历史也许会因此而改写。

历史无情。而对于历史,最好的认识是沉思。
摘自《思想有多远》

美食休闲 专栏广告 天天看到 价格更优 效果显著 本栏目信息免费在 www.totoyou.net 上同步发布 广告热线:63399000 67655128

消暑 避暑 休闲 好去处

人民公园新水上乐园

全新的水上娱乐项目, 全家人的夏日欢乐园!

游乐项目
双峰激流勇进 高台跳水 海浪泳场 大型水滑梯 260米环流泳池…… 另:暑期游泳训练班正在报名中

地址:市人民公园内 咨询电话:0371-66223760 66253049

首届中原中秋购物节

暨2010中原中秋月饼糖酒食品团购订货会

时间:2010年8月10日-9月23日 地址:京广南路长通商贾城北院
主办单位:郑州晚报分类广告部 美食专栏部 联办单位:河南瑞恩淀粉糖有限公司 长通商贾城
组织策划:河南龙霞唯道文化传播有限公司
质量监督:嵩山路工商所
参展范围:
1) 月饼展区 烘焙食品:月饼、面包、中西式糕点、饼干等相关烘焙业食品;月饼生产辅料:馅料、果料、果仁、果脯、水果罐头等;
2) 酒类及饮品展区:洋酒、红酒、葡萄酒、白酒、啤酒、果酒、保健饮品、果乳饮料、蜂蜜、茶叶、咖啡、糖果、休闲食品等;
3) 食品类展区:粮油食品、速冻食品、腌腊制品、生鲜肉禽、干鲜海货、调味品、干果炒货、绿色农副产品、豆制品、时令蔬菜、水果、乳制品、食用油、专用油脂、鲜奶油、专用奶制品等;
4) 节日礼品展区:礼盒、保健食品、营养食品、礼品、工艺品等;
5) 品牌企业展示区。

绝佳位置 强势宣传 名品荟萃 一站服务

“0”元参展 限量招商 先来先占 抢铺热线:66660322

真相 木桶饭

专业承接大中型会议餐、团体餐

订餐电话: 63317711 63317733 (经三店)
66661133 转1或2 (科技店)
66253311 66253355 (福华店)
福华店地址:东大街富华大厦院内

人生快事 吃完真湘木桶饭 去看精彩世界杯

客服电话: 63287199
网上订餐: www.wgzxmtf.com

郑州中秋购物节

Zhengzhou Mid-Autumn Shopping Festival

中国·郑州 2010

ZHENGZHOU CHINA

时间:2010.9.3-9.23 地点:郑州元旦百盛购物广场

参展范围
月饼、新鲜水果、糖酒食品类、饮料、茶叶、农副产品、工艺礼品、小型家电、电子产品等。

品茗茶·吃月饼
中秋节大型市民户外活动
征集5家有实力的月饼企业为本次活动的赞助单位
征集5家有实力的茗茶企业为本次活动的赞助单位
征集1家知名企业冠名本届购物节所有活动
征集中秋月饼赞助企业1名

咨询热线: 13203881010 张建设 13203885353 张旭光