



玩转高校通 世界杯互动更精彩

http://www.hngxt.cn

画里画外

刘军辉

闲话油画艺术收藏

中国大众对油画艺术家和油画的了解，最为家喻户晓的莫过于大师梵高和他的油画作品《向日葵》，人们不但为其传奇磨难的人生经历和作品感染力所征服，而且也为其作品数以亿计的商业价值所震惊。然而，谁又能想到，梵高生前潦倒和落魄之时，作品虽极为便宜却鲜有藏家光顾和问津呢？试想当初若有人花极少的钱买下来，岂不给后辈留下一笔巨大的财富。在西方国家，后辈出售父母和祖辈的收藏，一幅画抵得上当初整个收藏所花费用的情况是常有的事，即使在中国，如果5年前花10万元左右买一幅张晓刚和曾梵志的作品，现在你可能会获利数百万元，获利20倍左右！收益率甚至超过风云变幻的股市。艺术品作为流通价值的载体，意义同于数字化的股票，很多经济学家把艺术品市场、股票和房地产称之为三大暴利产业。而基于艺术品的独一无二和不可复制性，显得更极具有保值和增值的作用。当然，艺术收藏不仅是一种投资和代表着荣耀、成功、实力与地位，更是显示一个人文化素养和生活品位的标志之一。目前，我国大众对油画艺术的收藏还相当陌生，良性的收藏环境和收藏群体也需我们不断地去营造和引导，那么油画艺术品收藏距离我们到底还有多远呢？这是一个值得我们探讨的有意义的话题。

正如很多人了解到的，西方人仿佛与生俱来就崇尚艺术。在西方，除了少数艺术家的作品入住博物馆、美术馆和画廊，更多收藏多是来自各级政府、企业，以及银行和基金会，可以说支持艺术家和收藏艺术品是它们事业很重要的组成部分，而它们投下大量的资金更多的都是购买现在活着的、正在勤奋工作的艺术家的作品。除了这些机构，私人藏家却又真正是艺术品最大和最广泛的买主。相比而言，中国有着世界上首屈一指的人口基数，可以说各行业的从业人员在总数上都能成为世界的头号大国，艺术工作者也为数不少，但是热衷于艺术品的私人藏家却少得可怜。尽管21世纪以来艺术品投资市艺术场日渐红火，有些人已经开始意识到艺投资是一种回报颇高的投资理财方式，但在大多数人眼中，油画艺术品依旧近乎奢侈品，油画艺术收藏似乎还是一件遥不可及的事情，真正热衷艺术欣赏和收藏者仍是为数不多。

并非每一个升值空间巨大的艺术家的作品都是非常昂贵的，梵高作为家喻户晓的艺术家，他的作品率先突破亿元大关，但是他生前无疑是寂寞和落魄的，为生活所迫的他做梦都想把画卖出去换取面包，如果当时有一个喜好他艺术品的收藏者，花不了几个钱就可以轻而易举地获得他好多作品。当然，现

代信息社会又不再是“酒香不怕巷子深”的时代，艺术家也少不了必要的宣传，从这个角度来看，画廊无疑是发现和推广艺术家的一线市场，它不但影响着受众群体趣味，而且也承担了宣传和支撑青年艺术家创作上的责任。对于我们不谙艺术品收藏或初涉艺术品收藏的人群来说，通过画廊代理的艺术家中来购置自己钟情的艺术品，无疑是一个不错的选择，因为画廊能以专业的眼光选取富有前景的合作艺术家，并不断地去包装和宣传他。当然，对于一个热衷艺术收藏并试图在艺术品上大量投资的人，还需要了解相关的美术欣赏知识、美术史知识和艺术市场相关的常识等，从自身素质上提高自己。西方业已成熟的绘画市场体系告诉我们，画廊是艺术品的一线市场，尽管画廊中间可能会赚取一定的利益，但是画廊会对艺术家进行持续的宣传和必要包装，这是个人难以有精力去做到的，被推销的艺术家在展览和传媒上频繁露面，对视觉艺术产生迅速而广泛的影响，其地位如同当代歌星和影星，所以，有才华还要被广泛认识才行。一定程度上来说，梵高这样的艺术家如果没有日本藏家的鼎力宣传，估计仍然会被时代埋没，最起码不会被全世界如此多的人认识和承认，这也是目前众多艺术策划机构不断诞生的原因之一。从大众化个人收藏来说，就像我们普通人买房子，我们在实现它住宿功效价值的同时，也是一种投资，但是它带来的增值空间也会有所不同。如果我们很少的钱去买行画，无疑就像我们去买一顶帐篷，升值空间几乎没有，这也是为什么西方普通大众都热衷根据各自审美选购原创艺术品而非批量生产的行画和临摹品。

在众多艺术品收藏与投资品中，当代油画无疑是艺术市场的潜力股和大众理财的投资热点。而对于油画来说，艺术品市场渴望年轻艺术资源，因为他们未来的前途更具不可知性，一个年轻的艺术家其未来的艺术生命更充满无限可能，虽然他们比起功成名就的老艺术家略显青涩，但是他们却少了很多思想方面的桎梏和既已形成的条条框框，更富于革命性和创新性，同时，也更能和时代的新发展同步成长。常规情况下，那些艺术院校和画院的艺术家，那些曾在国际国内参加过众多展览的油画家，那些很有才气且守得住寂寞的“艺术疯子”，通常多具学术性和市场方面的升值潜力，如果能在早期去赏识和以较低价位收藏他们的作品，则更可能获得意想不到的丰厚回报。



聊斋闲品

药气

胡竹峰

伊身体微恙，医生开了些中药，熬药的任务就落到我身上，每日清晨或黄昏，慢慢熬药，熬草药，竟也熬出了兴致。一碗一碗在药罐里淋入清水，以筷头轻压，看枯干的生命瞬间湿润鲜活起来。盖上砂锅，慢慢浸泡。几十分钟后，拧开灶头，以武火煎熬，待水开后，热气四逸，药香渐渐入鼻，我就拧小灶头，转为文火慢煮。因为技术不佳，水位与火候掌握不准，中途总要掀开盖子查看一次，但见种种草药交糅出微苦的药气扑面而来，汤汁明显加厚，有一味叫通草的中药迅速蜷曲着白嫩的身躯，如蛇行水上，猛一见，遽然一惊。

我曾经迷恋古代那些略带忧郁而又纤弱的女子，遥想她们住在满屋子药气与茶香的阁楼上，倚窗听雨，弹琴遣兴，看残叶飘零，落红满地，听雨打芭蕉，匝地有声。从某种程度上讲，这是异态，且颇有男权主义的倾向。但那样的女子却容易引起男人的爱怜，是以许多人都乐意去玩味“侍儿扶起娇无力”的场景。

鲁迅先生在《病后杂谈》一文中曾写道：“许多人，都怀着一个大愿。愿秋天薄暮，吐半口血，两个侍儿扶着，悒悒地到阶前去看秋海棠。”这已不单纯是封建传统的陋习在作祟，几乎有些变态了。因为中国文化中蕴涵了一股微苦的药气，许多人心

才会有这样的大愿吧。我一直认为，茶气、酒气、药气，三者合一，有种共通的旋律，熏染了中国文化。

我小时候调皮，闹得胳膊摔断过两次，每回祖父都带我去一个姓谢的中医那儿接骨，接好了还要带回一大包草药辅助治疗。我害怕喝中药，太苦，但喜欢看祖母熬药，她用一个黑色陶罐熬药，陶罐粗朴的身子上有一对弯曲的耳朵，祖母说那是家传的，看起来倒确实有些年月。

祖母说，熬药很有学问，温度不能高也不能低，又不能让药气外泄，所以药罐不能盖盖子，最好用包药的白纸蒙住，用线系紧，为观察药汤沸腾，还要在上面放一枚铜钱。透过药罐的底隙可以看到烧得通红的火炭，红得鲜亮而美丽，映在祖母脸上，像夏日天空的晚霞。药汤滚了，热气冲荡得纸面上的铜钱轻轻起伏，祖母就把药罐端下来，冷一会儿，然后再放到炭炉上，如此三次，方算熬成。等揭开白纸，扑面一股微苦的药气，瞬间就弥漫了整间小屋。祖母把熬好的药倒入瓷碗里，端在手中直晃悠，黑糊糊深不可测。

这个时候我总要远远地躲起来，惹得家人一番好找，祖母哄我，又是糖果，又是饼干地引诱，而且还装模作样一小口，说不苦不苦，我哪儿信，气得爷爷大发脾气，我只好尝了尝，浓浓的苦味似乎能从舌尖一直到脚板，浑身都苦了，我干脆豪爽地一口气喝完。

这几年，常在饭桌上听见食客们劝酒说：“感情深，一口吞。”我就联想到小时候喝药的事。

郑州日报 郑州晚报

打造中原第一报刊高端展示网

全面覆盖3800个高端场所

锁定目标 服务精英 精准传播

6800个终端地址 3000万目光聚焦

中原第一报刊高端展示网

中原第一报刊高端展示网，由放置在郑州市3800个高端消费场所内的报架联动而成，高176cm，宽58cm，功能齐全、时尚典雅、精美高贵，集报、刊、广告展示于一体，可同时摆放4种报纸（现已上架1份郑州日报、2份郑州晚报）、22种杂志、5大类折页广告。展示架顶端特设高33cm x 宽52cm的黄金广告位一块，位置独特、醒目、别致，可投放房产、汽车、金融、美容、酒水、餐饮休闲、教育培训等行业广告。

中原第一报刊高端展示网覆盖省会所有中高端消费场所，填充休闲商务时段的广告真空，每月吸引3000万的主流消费人群观览，是您进军中高端消费市场，传扬企业美誉，实现精准营销的最佳平台！

现诚聘业务精英数名另诚邀广告公司、广告人、代办点加盟合作

报架黄金广告位招商，数量有限，机不可失。招商热线：66616088

君子好球

新娘子

王世虎

我是一个铁杆足球迷，自打世界杯开战以来，我是每场必看。这几天，世界杯进行到了激烈而又精彩的半决赛，但比赛时间却全都推迟到了凌晨两点半，这可让我犯了难：坚守在电视机前看通宵吧，怕身体吃不消，况且第二天还要上班；睡到半夜再起来看吧，我是出了名的“瞌睡虫”，又怕起不来。

没办法，我只有交给老婆一个艰巨的任务，让她在比赛开始前五分钟叫我起床。老婆不满地说：“干吗非得半夜起来看，看明天

的重播不是一样吗？”

“那怎么能一样呢？”我理直气壮地说，“直播和重播就好比人的新婚和二婚一样，虽说都是结婚，但差别大了去了。”

老婆狠狠地瞪了我一眼，没有说话。

半夜，我正在酣梦中，忽然被老婆用力地推醒了。我挣着蒙蒙眈眈的眼睛问：“大半夜了，什么事啊？”

老婆冲我耳朵大声嚷道：“现在凌晨两点半了，快起来看你的新娘子吧！”