家住前进路51号院的王女士，从女儿毛毛出生就开始为她担心，因为一只“毛毛虫”趴在女儿的鼻子上，并且随着年龄的增长，毛毛虫也在不断长大。毛毛已经到了上学的年龄，无奈之下，王女士拨打了晚报的求助热线。

晚报记者 李丽君/文 晚报记者 常亮/图

“毛毛虫”带走6岁女孩快乐

一条“毛毛虫”长在6岁小姑娘脸上

毛毛今年6岁了，家住前进路51号院。她是个文静漂亮的小姑娘，白白的皮肤、大大的眼睛。就在这张清秀的笑脸映入你眼帘的同时，一条趴在鼻子上的“毛毛虫”显得异常刺眼。

它就是让妈妈王女士6年来一直闹心的疣状痣。

“孩子出生就有了。”王女士说，她带孩子看了好多家医院，都说是疣状痣，但是根太深不好治。“孩子一上火，它就会变成红色的，就像一条毛毛虫趴在脸上。”

毛毛3岁时，王女士带着她到医院进行激光治疗。结果，两个疗程，讨厌的疣状痣不仅没治好，还扩散了面积。

征集治疗良方，帮孩子找回快乐童年

今年毛毛该上小学了，王女士到处打听哪里能治疗该病，结果让她非常无助，“说是只有通过美容的办法来治，可治疗费用我们实在承受不起。”

王女士在洗车行打工，丈夫在须水一家工厂打工，两人加起来月收入一千五六，而美容治疗仅打一针就要上千元。

王女士无奈求助晚报，希望通过晚报寻找能消除此痣、医疗费又不那么贵的医疗办法，“只要不是特别贵，我们就是去借钱也要给孩子治。”

记者和毛毛聊天，她总是睁着大眼睛看着记者，用小手捂着鼻子，用点头和摇头来回答问题，不开口说一个字。

如果你知道哪里能治疗这个病，或者你愿意帮助毛毛，请拨打晚报热线67659999，让我们一起帮助孩子找回纯真快乐的童年。

暑假健康成长N计划

漫长的暑假该咋过？是给孩子报学习班，还是去旅游或是让孩子做“宅孩”？

这两天，数十位家长通过打电话、QQ聊等方式，参加本报的征集“暑期计划”活动。记者将其大致归纳为：运动型、游历型和综合型。

究竟应该如何合理安排暑期生活？教育专家对此也发表了看法。

晚报记者 詹莉莉

运动型

田田是个挺开朗的女孩，说起暑假计划，不假思索地回答：“我要运动运动！利用暑假好好减肥！”

田田是容易发胖体质，长着圆圆的脸蛋，肉乎乎的婴儿肥，所以不免有男同学嘲笑她“胖妹”，很多漂亮的衣服，她连试穿的勇气都没有。

“妈妈说天热出汗锻炼最出效果，游泳、打羽毛球是我今年暑假的主要项目，等着吧，过完暑假开学，我一定会瘦下来的，美丽的花衣裳，我就要穿了！”

游历型

刚放假没几天，孙女士就已经替女儿安排好了参加上海世博夏令营。

“每年我都会利用暑假带女儿出去开开眼界，前年西安，去年北京，今年她稍大点，我就很放心地让她参加了世博夏令营。孩子说玩得很高兴，还认识了很多新伙伴。”

孙女士认为，孩子去远点的地方，能感受到不同地域的文化和风俗，不仅能让她开阔眼界，也能增长不少见识。

家住交通路的翟女士老家在信阳农村，家里还有田地，她打算近日带该上小学的孩子回趟娘家。

“一方面是希望孩子回去看看姥姥姥爷，培养一下感情，另外，我还带孩子认识一下稻田、茶山、菜园，零距离接触大自然，学点东西。”

综合型

“儿子一直报有一个英语班，暑假继续上课，另外就是给他报了个游泳班。”季先生是位大学老师，对孩子的教育主张采取“放养”方式。

季先生说，儿子小鹏上小学2年级，喜欢书法、美术、英语、游泳。英语班和游泳班都是他自己想学的，“我觉得暑假还是让孩子玩，游泳其实就是让他玩的。”

>>>专家点评（河南省心理学研究所所长 王春龙）

孩子的暑假，不应该有压力

一个科学的暑期计划，应该是包括户内外结合、动脑与动手结合，因此，应根据自己的学龄、接受能力、兴趣爱好等，做一个合理的分配，使孩子知道什么时间该做什么事，养成遵守作息时间、做事有始有终的良好习惯。

一个真正属于孩子的暑假，应该是没有学习压力的假期。若只知道一味将学习安排得满满的，不懂得劳逸结合，孩子的逆反和抵触情绪就会像一座小火山一样爆发出来，结果只会适得其反。

永乐电器“7.17—11周年庆典”来啦！

——7170台特价机、71700件豪礼开闸巨献

有一个“节日”，尽管日历中并没有记载，但却正在为河南市民所追捧。逢此“节日”，人们会发现在河南郑州、巩义、洛阳、开封、南阳、焦作、平顶山、济源等8大城市的大街小巷将充满家电盛宴的信息，气氛比以往过节都还要热闹。而此时，遍布这8大城市的永乐电器各连锁卖场，也是一派热闹非凡的样子，卖场内人头攒动，顾客拎着大包小包的礼品兴奋地往家搬，其中不时还有幸运儿能够收获价值不菲的额外礼品……

这个“节日”就是永乐电器一年一度的周年庆生日会。对于河南人说，它将是新兴的节日。去年，在河南永乐10周年庆典新闻发布会上，河南永乐负责人宣布，将永乐每年一度的周年庆典重金打造成河南全民的节日，和五一、十一、元旦一样，让河南人永久分享这个节日带来的无穷欢乐。昨天，永乐电器正式宣布，“7.17—永乐11周年庆典”大幕将于7月17日正式拉开帷幕。

7170台特价机抛入市场

据了解，河南永乐为11周年庆典活动采购了高达7亿元的畅销商品，其中特价机高达7170台，为此次庆典备足了“粮草”，并保证了商品齐全和市场需求，有业内人士称：“永乐如此强大的后备货源储备，其市场杀伤力和行业影响力无疑都将是惊人的。”永乐方面还保证，河南消费者可以完全放心，无论是从价格方面还是品质方面，庆典期间所采购的特价机都将做到最好。笔者了解到，目前，河南永乐物流中心已经在进行满负荷的高速运转，为庆典准备的各类家电商品正从物流中心源源不断地输送到各大门店。永乐方面表示，此次采购的特价机数量是空前的，品种也十分丰富，且70万台特价机将一次性全面投放河南市场，让河南消费者享受到真正的实惠。

71700件大礼豪情送

据河南永乐有关负责人介绍，此次7.17庆典永乐将联合各大家电名牌厂家，开展大型买赠活动，价值千万的庆典赠品设置为液晶电视等豪华大礼以及电水壶、电风扇、汤锅、电磁炉、微波炉、豆浆机等生活家电用品。据悉，永乐7.17庆典活动的赠品数量相当惊人，共计71700件的礼品一举豪情投放市场，11天全部送完，一件不留。

河南永乐负责人表示：价格、服务各领域都已是行业领头羊的永乐电器，一举一动都牵动着市场的神经，吸引着消费者的眼球。河南永乐十一周年庆，各家电厂家为永乐提供强大的支持。在货源方面，不仅保证活动期间货源充足，而且品种齐全、质量保障；在价格方面，更是延续了永乐惯用的低价作风，推出性价比最好的新款普惠、特价机；在促销方面，永乐和厂家均准备大量的实用高价值的赠品惠顾消费者。有了这些鼎力支持，永乐可以说是后顾无忧，势必将本次7.17大典演绎得更加完美，在家电市场掀起又一场购物狂潮。

樊无敌/文图

全郑州就看这儿
国美富田太阳城店7月17日盛大开业

——打造郑州东区家电购物新地标 促销力度震惊绿城

据悉，7月17日国美在郑州东区新开的富田太阳城店即将盛大开业。该店旨在打造一个休闲的体验式家电卖场，按照国美新模式门店的标准，在商品结构上进行了精细化的调整，同时在一站式购物方面也升级了各方面的配套设施。届时，开业活动期间，各项促销让利活动，将再次为绿城消费者奉献一场家电盛会。

满500送200，套购送55寸液晶

作为中原家电零售行业的领导者，国美电器每次活动，在价格上都会大刀阔斧的砍削，7月17日富田太阳城店开业，仍将再现家电低价奇迹。

据介绍，这次开业是河南国美2010年第一个大手笔之作，开业促销力度将出现抄底价。不仅有大力度的满就送，如满500元就送200元，满1500元送400元，另外套购的优惠力度也很诱人，套购满45000元就送55寸液晶电视，这对消费者来说，无疑是一次颠覆性的让利大促销。

其中，为庆祝开业，感恩绿城消费者，国美电器还推出定金十倍增值，20当做200花，预存定金送电饭煲，来就送洗衣粉等额外的让利活动。

5S家电卖场

打造郑州东区家电购物新地标

国美富田太阳城店要以颠覆以往家电卖场传统模式，在郑州东区打造一个集时尚、专业、齐全、国际化的家电卖场。与以往的卖场模式相比，国美富田太阳城店此次针对展台、家电品类、环境基础设施、服务等进行全新打造。如电脑、数码相机、生活家用电器都要做成开放式展台，便于顾客试用和挑选；更多新的家电品类也将进驻该店，如保健按摩椅、洗脚盆等美健产品；并且冰箱、洗衣机、彩电、空调等也将增加更多品牌和型号，设计大型体验专区，为顾客提供更多选择和体验机会，并重点推出国际最流行的家电，举行流行家电展会等。河南国美总经理张峰介绍，虽然国美电器兆吉店定位为高端家电卖场，但是高端并不意味着高价，国美电器凭借其强大的渠道优惠，通过大规模集采，把家电价格压到最低，为消费者争取到更大让利空间，既能满足消费者个性化的需求，同时也能够让消费者享受最优惠的价位。

厂商纷纷集中优势资源
鼎力支持国美富田太阳城店开业

国美电器入驻富田太阳城，预示着郑州东区家电购物新地标的诞生。家电厂商也纷纷表示，国美富田太阳城店开业，将是2010年下半年的一个良好的开端，同时，国美富田太阳城店是国美集团转型期打造的新模式卖场，更符合消费者的需求。因此，各大家电厂商纷纷拿出丰厚资源全力支持富田太阳城店7月17日盛大开业。目前，该店已经汇聚了格力、美的、海尔、LG、三星、西门子、松下、创维、海信等国内外知名家电品牌，数千款新品、上万台机器、大批畅销机型以及特供机型，都将在开业时和消费者见面，并以最低的价位，让消费者花最少的钱，买到最满意的家电。

樊无敌