

世界杯闭幕,静下来算算身边账 一个月球事,花你多少钱



7月12日,郑州天一亮,南非世界杯散伙,广大球迷挥手说晚安。一个月嗡嗡声突然散去,耳朵还有点不太适应。安静了,坐下来吧,数数家里攒了多少啤酒瓶,能不能卖个看电视的电费钱。好球的你,精明的商家,咱们一起算个账。



昨晚,一个郑州家庭喝着冰啤温习世界杯。晚报记者 马健 图

◆一个球迷的账单:看球买队服花了2406元

刘欣,河南工业大学新闻学老师,尽管不踢球,也教授着和足球不沾边的课程,却是一个地道的球迷。

6月11日,南非世界杯开幕。当天晚上,刘欣早早地回到家,独自看了揭幕战——乌拉圭对法国的小组赛,中间还去冲个澡。

当老婆惊讶他的变化,认为他不再为球疯狂时,第二天晚上,刘欣就不见了踪影。

他把看球的“窝”扎在了陇海西路上的家大型夜市。

半个月的小组赛程里,刘欣和另外3个朋友一头扎进这个“安乐窝”,足球、啤酒、海鲜。

“我们基本是轮流坐庄,有时候猜个胜负,谁输了就多买两扎啤酒。我请了5回,花了1000多元钱,加上来往出租车费,也就1500元左右。”

进入淘汰赛,有个哥们终于受不了了,在老婆的重压下,归了“巢”。

犹如打麻将三缺一,四人也散了伙。

鸭脖、啤酒、花生米,刘欣开始独自在家看球。

大学时的阿根廷队服短了半截,刘欣去专卖店新买了一件,花了400多元。

7月3日,阿根廷被淘汰。他一声不吭地把身上的队服脱了下来,却不再像2002年那样泪流满面。

刘欣世界杯花费清单(共2406)		
夜市看球吃饭	210元/次×5次	共1050元
看球打车	往返32元/次×14次	共448元
在家看球啤酒零食		共300元
阿根廷队服上衣一件	498元	
袜子两双	50元	
《体坛周报》	60元	
晚报记者 左赞 实习生 吴红果		

◆一个夜市老板:平时一夜卖3万,世界杯一夜卖5万

昨日,嵩山北路大中原美食广场的总经理王全忠兴奋地说,今年是世界杯年,世界杯给夜市带来的效益也是相当可观的。

世界杯开幕前,他们安装了大型投影仪,比赛期间,能容纳400余张桌子的夜市广场人满为患。“很多顾客下午六七点钟就开始订台了,要求桌子往前排摆放”。

“去年,扎啤一晚上能卖十几桶,今年世界杯期间一晚上就可以卖近30桶。瓶装啤酒一晚上也能卖出1000瓶左右。”卖得最快的当属扎啤,比瓶装的啤酒多卖2/3。

王全忠算了一笔账,如果今年没有世界杯,夜市一晚上的销售额也就是3万多元,有了世界杯,一晚上的销售额达到5万元。

据了解,7月3日晚上10点德国对阿根廷的1/4决赛最为吸引球迷的目光,夜市的生意最好。 晚报记者 徐刚领

◆一个足彩店老板:世界杯期间足彩卖了33万

7月11日晚10点30分到7月12日0点40分,记者来到位于西郊最大的足彩销售点,位于建设路与工人路交叉口五一公园附近的一个足彩竞猜广场。离世界杯闭幕式开始还有1个多小时,足彩店老板崔先生招呼着给客人倒啤酒,引导客人到座位上。

除了餐饮外,崔老板的足彩销售也乐开了花。“小组赛时,晚上8点钟开始,就会有很多人在足彩销售机器前排队买彩票,有的一家三口都过来排队,因为对球队都有各自的预测,一家人各买各的。”崔先生笑着说,很多不是专业球迷,也过来买。

“世界杯期间,足彩销售额比平时翻了一倍多,一些焦点场次,一场比赛能卖出彩票1万多元。”崔先生说,球迷买足彩,一次投资额10~100元的居多。崔先生的足彩销售点,从6月11日到7月12日世界杯期间,足彩共卖了33万元,“这是卖得最多的一个月,之前5月份只卖了12万元左右,可以说世界杯期间的销售额比上个月翻了一倍多。”

昨天凌晨的决赛,崔先生卖出足彩1.7万元,是世界杯期间足彩销售额最多的单场比赛。

记者昨日从郑州市体彩中心获悉,世界杯期间,全市43个足彩竞猜点,共销售世界杯足球彩票7391534元,是5月份普通足彩1935686元销量的3倍多。

◆一个球迷买彩:猜中季军决赛,老婆奖红烧肉加条鱼

7月11日晚上11点,记者在五一公园足彩竞猜广场看到,前去看球和买足彩的人明显增多。

球迷老王今年50多岁,夫妻俩已经从三棉提前退休:“我们两个人的月工资加一块还不到2000块钱,还供一个大学生上学,手头资金太少没法玩股票。”

“德国3:2战胜乌拉圭的三四名决赛,让我猜中了,我当时买了200元的彩票,中了2500元。”老王乐呵呵地说,“回到家里,跟我媳妇一说,她也可高兴,中午专门买了红烧肉,还买了一条鱼吃。”

“决赛我看好西班牙队,就买了20块钱的。”老王说,世界杯期间,他基本上每天都买,每次都是投入一二十块钱,就三四名决赛投入了200块钱,“全部下来,这一个月买彩票投入估计不到1000元,挣了四五千。”

不过,买足彩还是有风险的,并不是说都能赚钱。

足彩店老板崔先生说,由于小组赛期间,法国、英格兰、意大利等球队频频爆冷,一些球迷亏损就比较大。“有一个年轻人,在6月12日到6月15日期间,连续4天,每天都买足彩1万元,不仅没赚到钱,还把本金都赔了进去,只收回了1万多元。”后来他每次只买一两千元,两三千元,不敢大量投入了。

晚报记者 胡审兵

◆商场「世界杯」 家电卖场:世界杯前期彩电销售增80%

昨日,国美电器二七新活馆彩电销售区。店长葛尚楠介绍,世界杯开赛前几天,彩电区的销售迎来了一个小高潮,不少来买彩电的市民说要换台大彩电看比赛。直到世界杯前期,该店的彩电销售提升了80%。

其中,LED彩电销售最火爆,因为相比较液晶和等离子电视,LED的清晰度和动感画面效果更好。

在彩电尺寸上,40英寸~46英寸的彩电最受市民欢迎,价格3000~8000元不等。

昨日,记者从苏宁、五星、永乐等多家家电卖场了解到,世界杯让彩电销量有不同幅度的增长。

知名体育品牌店:巴西和意大利球衣卖得最火

作为世界杯服饰类特许零售商,德尔惠今年主推世界杯商品。昨日,百年德化风情购物公园德尔惠零售经理马正原告诉记者,在四分之一决赛前,各类球衣的售罄率即达到95%。

相比德尔惠,更多的品牌没有“特许零售商”资格,但李宁等品牌仍以各种方式切入世界杯主题。

昨日,在百年德化园区李宁形象店,工作人员告诉记者,这两天世界杯商品就要撤柜了。

这里与世界杯相关的运动商品有5种,T恤、POLO衫、球鞋、足球、背包,多是一些热门球队的队服,均在5月中下旬上市。

“你能想到吗?夺冠的西班牙队和获得季军的德国队球衣卖得最火。”李宁店促销员小陈说。

小陈说,世界杯期间,虽然巴西队和意大利队早早出局,但这两个队的球衣卖得最火,他和同事最后分析出的原因是:巴西和意大利队是传统意义上的强队,开赛前押其夺冠的人也多,而西班牙和德国队新面孔居多;还有一个原因是,巴西和意大利队球衣色彩搭配更符合中国人的审美习惯。

比赛开始前几天和小组赛期间,这些商品销售最好。其中以设计新潮的POLO衫最受郑州球迷欢迎,一天可卖出五六件,每件200元左右。

到八分之一决赛时,这些商品的销量直线下降。

晚报记者 程国平