

即日起至7月31日,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得61倍或8倍的惊喜。咨询电话:67659999

创刊·改版季 每年五、六、七  
创刊61年 改版8年

郑州晚报  
A27  
世博会

2010年7月13日 星期二 统筹 王绍禹 编辑 王一品 校对 姜军 版式 唐唐

上海世博会河南活动周今天拉开大幕。7月13日至17日,来自中原大地的40多场文化演艺和展出活动将在世博园滚动上演。

我们在河南活动周上究竟能看到哪些具有中原特色的节目和绝活呢?就让我们先为您盘点一下吧。  
晚报首席记者 张锡磊

# 这5天逛世博 看的是河南活动周



精美的花车在河南活动周“绽放”。(资料图)

晚报记者 周南

## 少林绝技、陈式太极拳、汴绣版巨幅《清明上河图》……一个都不能少

### 看点一:少林七十二绝技

在河南活动周期间,少林功夫自然是重头戏。7月13日至17日这几天,世博园庆典广场和博成路上,游客们每天都有机会欣赏少林绝技。少林小子们不仅要舞动刀枪棍棒,还要展示气功,好让大家亲眼目睹刀枪不入的“传奇”。

### 看点二:海宝上演“二鬼摔跤”

今天,开封市群众艺术馆盘鼓队用声震中天的盘鼓声敲开了河南活动周的大幕。其中,“海宝小子”和“海宝姐姐”上演了民间舞蹈“二鬼摔跤”。

门神画《黄金万两》是曾经出现在朱仙镇木版年画邮票上的作品,而《和合二仙》则有着家庭和睦、和谐社会的寓意。为了给世博观众带来更多惊喜,伴着盘鼓声,“海宝小子”和“海宝姐姐”亲手将精心装裱后的这两种年画作为礼品送给现场的幸运观众。

### 看点三:8米木版年画《少林童子功》

在河南活动周期间,由登封、开封两地民间艺术大师联手打造的8米长嵩山木版年画《少林童子功》长卷将亮相世博会,再现了这一中国民间艺术瑰宝的魅力。

河南省非物质文化遗产传承人、朱仙镇年画艺术馆馆长任鹤林介绍说:“嵩山木版年画研究所依据珍藏的《少林武术秘笈》画出21幅画,我根据这些画刻出了21块版。所刻线条不仅要再现少林武术的一招一式,还要以刀代笔还原中国传统线描艺术的韵味。”

### 看点四:汴绣版《清明上河图》

世博会上,各种版本的《清明上河图》一直火爆。而开封艺人王素花通过古老汴绣技艺绣制的巨幅《清明上河图》,将亮相此次活动周。它长11米,宽0.5米,大小为原画的4倍。

### 看点五:古乐演奏

古代的音乐有多动听?古代的乐器长什么样?这几天您不妨到世博园宝钢大舞台小演出区欣赏一下河南省博物院华夏古乐团的表演,一切就全明白了。

古乐演奏包括《诗经音乐》《汉唐音乐》《音乐文物展演》《古琴及诗词音乐》等不同风格的专题,每个专题按场次时间挑选两至三首进行表演。

### 看点六:正宗陈式太极拳

河南活动周期间,陈氏第十九世孙、陈式太极拳第十一代嫡宗传承人、中国当代“十大武术名师”陈正雷大师及其弟子们,将在宝钢大舞台内表演陈氏太极拳套路及刀、枪、剑、棍等器械。广大太极拳爱好者可以近距离目睹来自陈家沟太极拳馆的正宗太极拳系列。

### 看点七:宝丰农民玩魔术

此次活动周上,来自河南宝丰县的6位农民魔术师,将献上百变扑克牌、火钉箱等节目。这些民间魔术师会穿着颇富现代感的民族服装,两手空空地变出几千张扑克牌。而火钉箱是惊险刺激的大型幻术,它将民间艺术和魔术技巧完美的结合在一起。您一定得去看看。

### 看点八:厨艺绝技表演

蒙着眼睛切豆腐丝、穿针,脚踩鸡蛋切肉丝,骑着独轮车拉拉面,用水果和蔬菜奏乐,背着手包包子,用巧克力作画……

为了在活动周上充分展示河南璀璨的饮食文化,十几位“身怀厨艺绝技”的烹饪大师精选出20余项绝活进行现场表演,让世界各地的游客更进一步了解中华饮食文化和豫菜的精髓。

永乐电器召开11周年庆典新闻发布会宣布——

# 7.17成河南家电永恒的财富

河南永乐是中原家电连锁第一人,走过了极不平凡的11年发展历程,可以说,中原家电连锁的发展史就是河南永乐的发展史。11年来,中原商业风云变幻、跌宕起伏,上演了一幕幕恢宏壮丽、荡气回肠的历史篇章,作为家电零售探索者的河南永乐,以敢为人先的胆魄、坚韧不拔的毅力和孜孜不倦的勤奋,成为行业领袖;它以胜利者的姿态完成了业态的替代,谱写了行业变革的英雄凯歌;它南征西战,让“家电连锁”这种经营模式在中原大地枝繁叶茂,生根结果;它成功策划了多个重磅营销,实现了河南本土企业扬名全国的梦想;它克服经济环境重大变化的不利影响,加强和改善经营战略,保持了稳健快速发展的良好势头;她成功打造了新模式门店,实现了中原家电卖场具有里程碑意义的重大跨越;在10周年庆典的时候,它倾情回馈给河南人一个新节日——7.17,为河南家电行业挖掘一笔宝贵的财富!

7月12日下午,永乐电器十一周年恢宏盛典暨7.17家电狂欢节揭幕仪式成功召开。郑州各大媒体代表、200多家供应商代表以及河南商业行业协会的相关领导出席了本次大会。在本次新闻发布会上,永乐电器总经理丁宁宣布,在去年7.17大获成功的基础上,2010年,永乐将不断创新为7.17增加新的元素,让今年的7.17更深入人心,让消费者更喜欢。同时,他还表示,以后,7.17不单只是永乐电器的生日,更是成为家电盛宴的符号,河南人的家电财富!

### 7.17是河南消费者的财富

7.17作为永乐电器为庆祝自己的生日而打造的一个家电狂欢节,其主旨就是“感恩回馈”。在新闻发布会上,永乐电器负责人表示,1年来,永乐成长为河南家电零售连锁的第一品牌,得到了消费者的一致支持和认可,每年的7.17,永乐电器都将将以感恩的心态最大限度让利于消费者。据记者在新闻发布会上获悉,今年7.17全场商品跌破底价,从品种上而言,从传统家电到生活家电再到3C家电,无论是其亲民的价格还是丰富的特价机,都能满足更多市民的需要,烟机跌破200元,滚筒洗衣机跌破1799元,32寸液晶跌破2000元,合资数码相机跌破500元,笔



记本电脑跌破2000元。由此可见,7.17永乐要打破家电价格底线,回馈河南消费者长期以来对永乐的支持与信赖,7.17将成为河南消费者的财富。

### 7.17是家电企业的财富

2009年,永乐电器在10周年庆典之际打造了第一届7.17,新颖的活动、实惠的价

格,使得7.17刚一问世就大获成功,吸引了数万计的河南消费者的热捧,从而带动永乐电器全品类的旺销,整体销售较2008年同期增长60%,7月17日当天的销售额,永乐独占全行业78%的份额,独领风骚。彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、小家电、数码、电脑、手机等所有品类都实现了同比增长,因此,

在昨天的新闻发布上,717个品牌的厂家负责人纷纷表示,今年将和永乐一道,厂商联合打造更有吸引力的7.17。海尔厂家负责人在新闻发布会上表示,永乐电器为众多家电厂商搭建了7.17这个巨大的营销舞台,今年7.17,我们将全力支持永乐电器,积极参与7.17,让7.17成为家电企业的宝贵财富。

### 7.17是河南商业的财富

在新闻发布上,河南商业行业协会的会长张惠玉女士对永乐电器打造7.17的做法表示高度赞赏,她表示,郑州商战激烈,促销极其频繁,促销周周搞,店庆月月有,司庆也是年年做,就连所有的促销手段也几乎是信手拈来。在这种背景,永乐电器突破传统的价格战和促销战,另辟蹊径打造“家电节”。为打造7.17,永乐电器打破常规的企业单一行为,联合所有家电品牌厂商共同参与。7.17的成功,不但是永乐电器一个企业的成功,而且是河南商业企业的一个典范,7.17将成为河南商业的一笔宝贵财富。

7月16日—26日,巅峰巨惠的11天,永乐生活电器的11周年庆典,各厂家鼎力支持的家电狂欢节,河南人一年一度的家电饕餮盛宴值得您的期待!

樊无敌 / 文图