

尧山暑期优惠不断 清凉避暑游客连连



近日,由尧山景区推出的“考生暑期祈福感恩行”及“携手世博游尧山”活动得到了广大市民青睐,游人络绎不绝。

据了解,7月10日至8月10日,凡在校学生及家人在天瑞旅游的下属景区尧山、中原大佛、六羊山景区参观游玩,均可享受门票半价优惠(中原大佛景区免门票)。同时,持世博门票来尧山,成人均可享受半价、1.2米以下孩子免费游览的优惠。

“你的视野,我们的世界”尧山、大佛摄影作品、网络博文、宣传语征集大赛也推出学生暑期大赛专题,不仅有礼品和奖金,更将带给家长和孩子一段“同出游、共交流”的美好时光。来自郑州的自驾车游客刘先生告诉记者:“孩子平日里学习比较忙,暑期就想带孩子出来散散心,减轻一下学习压力。去年暑假就来过尧山,这里空气很凉爽,早起爬山,听听清脆的鸟叫声,看看日出,玩玩水钓钓鱼,在农家小院吃住也不贵。”刘先生的一番话也道出了许多游客的心声。这个暑假来尧山避暑休闲,将是您最舒心超值的选择!

晚报记者 刘菁荔

消暑纳凉 东京梦华之夜



炎炎夏日,酷暑难耐,去哪里寻找丝丝清凉?去开封清明上河园,在东京夜市街里尝尝开封小吃,在清凉的水岸看一场《大宋·东京梦华》,无疑是一个极佳的选择。7月16日至9月15日推出的三大优惠活动,更让您和家人多了一个必去的理由。

景区相关负责人告诉记者,自7月16日起至9月15日,清明上河园将启动“消暑纳凉,大宋·东京梦华之夜”活动,旨在让游客步入千年画卷,领略清园胜景,清凉过夏。

活动期间,家庭游、学生游、散客游、团体游都可享受力度不等的优惠。家庭亲子游群体,凡购买两张《大宋·东京梦华》全价票,随行1.4米以下的孩子可免票,1.4米以上的孩子凭本人学生证或学生卡也可享受免票优惠。学生群体,凭本人学生证或学生卡看《大宋·东京梦华》可享受五折优惠。参加中考或高考的学生凭本人准考证或学生证件也可享受五折优惠。散客和团队游,凡购买《大宋·东京梦华》全价票的散客或购买团体票的团队,每人均可获赠价值10元的小吃券或清园旅游纪念品兑换券,游客凭小吃券可在景区内享用东京夜市的特色小吃,或凭兑换券在指定地点兑换价值10元的清明上河园特色纪念品。

这样的优惠可是很难得,你还等什么? 晚报记者 刘书芝

盛夏欢乐园 越“夜”越欢乐

2010盛夏清凉打出双响炮,日场、全新夜场全面开启



盛夏夜,何处寻觅清凉?星光下,何处感受激情?

这个盛夏,郑州世纪欢乐园重磅推出的2010清凉日场、浪漫夜场系列主题活动,将让寂寞和炎热离你远去。大摆锤的疯狂、过山车的刺激、侠胆豪情的震撼、摩天轮的浪漫……50项“迪斯尼”项目、极地海洋动物表演、国际动物马戏表演、不同时期火车文化、魔域动漫城堡、异域风情珍奇花木,六大主题一票玩,“清凉盛夏,欢乐升级”。2010年盛夏,世纪欢乐园将会更清凉、更好玩、更刺激、更欢乐。

晚报记者 刘书芝 通讯员 仲配配/文 晚报记者 赵楠/图

清凉日场——欢乐水玩国

记者在园区看到,新颖好玩的水上CS战艇、清凉浪漫的水上骑士、清爽刺激的激流勇进、重磅打造的漂流冲浪等多种大型水上游乐设施,静等游客前去觅清凉。

从近20米高的漂流冲浪台上飞速直下,劈波斩浪,享受疾风般的速度,体验失重的快感,在高速俯冲的刺激下疯狂尖叫。激情与温度同high,速度与力量同show,畅爽无比。“欢乐泼水节”的雨林中,热情曼妙的少女手捧水瓢,年轻英俊的少男手持水枪,正在上演激情戏水大战。玄妙刺激的“梦幻水呼吸”专属领域,演绎奇妙奇幻的祛暑空间,让您时刻洋溢在欢乐的水世界里。

全新夜场——月光嘉年华

6月底,郑州世纪欢乐园的“月光行动 时尚之夜”悄然拉开大幕前夕。记者一行就率先体验了世纪欢乐园夜场这个极乐世界的新鲜与刺激。6点半,我们从大门入园,直奔老金矿过山车。天虽然仍很通亮,但在这里排队等候的人明显比白天少了些,没多久,我们就坐到了过山车上。当过山车从38米高的地方一头冲下去时,夜色初上的景区,在游人一片尖叫声中有着别样的感觉。

疯狂大摆锤、漂流冲浪、魔域巅峰、移动冰雪城、摩天轮、中原独具特色的4D影院,带有神奇魔力的阿拉伯飞毯等无不让人一拨接年轻人接踵

▶ 火车文化
郑州独家

▼ 疯狂大摆锤



夜幕下的世纪欢乐园更为诱人

而至,一圈体验下来,时间接近8点。夜色中漫步在景区湖边,花香袭人,清风习习,没有白昼的燥热,拂面的是伴着花香的清风,那感觉不是盛夏,仿佛春夜。

景区执行总经理何新建告诉记者,自2005年开始,园区每年盛夏都会推出“月光行动”夜场活动。“6年来,通过我们的科学规划和持续经营,‘月光行动’业已形成了一个户外健康消暑的夜生活品牌。”

夜场80元——品享狂欢盛宴

现在起,每天17:00后,夜场活动就会华丽呈现。每位游客只需80元,即可品享炫酷“迪斯尼”项目、极地海洋动物表演、国际动物马戏表演、不同时期火车文化、魔域动漫城堡、异域风情珍奇花木六大主题狂欢盛宴。

何新建说,今年的“月光行动”集时尚派对、极限游乐、视听演艺、特色美食于一体,此次夜场清凉开幕,希望用这样低碳的方式,既丰富郑州的夜生活文化,也给市民的消暑提供更多选择。

据悉,郑州世纪欢乐园全新夜场成人门票每人仅为80元。此外,景区还推出了“月光美眉·绝代双娇”活动,每周三两女士同行仅需80元。好玩不贵,怎么样?不妨来此痛快一“夏”吧!

洛阳龙潭峡缘何如此受青睐 (二)

常言道,看景不如听景。然而中国财政网上则发布了这样一篇评论:题目为《听景不如看景——观洛阳龙潭峡有感》。

很多游客在初次游览完龙潭峡后总感觉不过瘾,往往回去后没过多久又携亲带友再度重游,每次重游。感受又不一,他们说龙潭峡百看不厌,越看越有味道。

如明星一般,龙潭峡也有自己的“粉丝”,而且“粉丝”不计其数,遍布全国各地乃至国外,很多来过龙潭峡的游客回去后都主动当起了义务“宣传员”,乐此不疲地向家人、朋友介绍龙潭峡的美景。2009年年底,郑州大学旅游管理学院对游客了解龙潭峡的方式、龙潭峡景区吸引力因素等在郑州、洛阳、开封、北京等地展开了问卷调查,结果发现游客了解龙潭峡的方式主要靠亲友介绍,在问到是什么吸引你到龙潭峡旅游时,“神奇的峡谷景观”占绝对优势,高达63%,远高于其他选项。

龙潭峡也有很多“铁杆朋友”,诸如合作多年的旅行社,漯河海峡旅行社总经理李健说:“我们旅行社年年都往龙潭峡发团,年年都把龙潭峡作为主推线路,因为很多游客在游览完龙潭峡后,都称赞我们为他们选择了一个很好的旅游地。还有很多市民主动找上门,点名要去龙潭峡,所以我们几乎每周都有去龙潭峡的团。”还有不少旅行社除了自己

发团外,还把龙潭峡介绍给了本地乃至外地同行。

钟情龙潭峡的不止国内游客,还有很多国外游客。泰国春府海南莱圣庙主席黄孙亮先生曾分别于2008年、2009年两次组织泰国旅游团到龙潭峡游览,2009年重游龙潭峡时,黄孙亮先生说:“去年游览龙潭峡时,这里的美景深深震撼了我,令我难以忘怀,今年禁不住又组织团队‘故地重游’,以后我还会组织更多的泰国朋友来此旅游。”

短短四年半时间,龙潭峡由一个名不见经传的小景区发展为世界地质公园、国家AAAA级景区。从“久藏深闺”到业界“黑马”,再到旅游精品,创造了一个个的旅游界奇迹;独具魅力的龙潭峡,已实现从亿万年沉寂到旅游度假胜地的华美转身,成为洛阳新安一张色彩绚丽的名片。

依托世界级的旅游资源,龙潭峡景区短短几年间就取得了令世人瞩目的成绩。但这些都只是龙潭峡的未来,只是景区发展的起步阶段。谈到龙潭峡的未来,景区总经理许长仁信心满满地说:“未来3年使景区游客量突破百万人,努力把龙潭峡打造成国内著名的峡谷类精品景区,跻身国家5A级旅游景区和河南旅游领先品牌行列,成为享誉全国的‘旅游标杆景区’和全国休闲度假首选目的地,真正让这座‘峡谷美玉、地质宝库’走向世界,成为全国一流、世界知名的旅游胜地。” 刘瑞

