

即日起至7月31日,凡固定电话号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得61倍或8倍的惊喜。咨询电话:67659999

创刊·改版季 每年五、六、七  
创刊61年 改版8年

郑州晚报  
A03  
中原时评

2010年7月15日 星期四 统筹 安学军 编辑 李记 校对 李悦 版式 李仙珠

本版电子邮箱:wyywyw7591@163.com

网民大会堂

话题:媒体调查发现上海、杭州等城市第三套房贷从未停过  
网友发言

相关部门需要对上海、杭州的金融行业高层进行严肃问责了!抓几个典型严厉惩戒,效果肯定会很好!

搜狐网友

银行也是企业,也会亏损。已经放了那么多贷款给房地产商,所以他们一定得帮着房地产商解套,才能自己解套。至于最后的结果,等下一任行长们来收拾摊子吧。只要现在熬过去,大把年薪到手,再大的窟窿也能补得上——只不过,最后埋单的还是老百姓。

网易网友

应该立法禁止购买第三套房,中国的国情决定了任何人都不能多占住房。

新浪网友

话题:社科院称我国养老金空账约1.3万亿,学习拉美不成功  
网友发言

人家好的经验学不来,坏的经验一学就会,这是为什么呢?

网友:我本天真

中国的养老金空账是不是和银行的信用卡一个道理?无限透支,就会被刷爆?

网友:沉小鱼

我只关心一个问题:等我们老了之后,是否还能享受到养老金待遇?

网友:happy

唱高调的人应该醒醒了,不要只看我们的GDP、财政收入、外汇储备,其实很多百姓穷得狠,而且还没有什么保障。

网友:辉哥

应对紫金矿业  
启动环保证监双调查



锐评

在出现如此恶劣的环保事故之后,公司未正常公告且停牌,既是对社会公众知情权的漠视,也是对投资者的不负责任。因此,此次紫金矿业的重大污染事故,既不是一次偶然的环保事件,也不是简单的信息迟报,而是相当严重的、上市公司无视最基本的社会环境责任和股东信托责任的事件。对此,环保部门和证监部门应启动双重调查机制,公开调查和追问迟报9天的真相,对当地民众负责,对广大股民负责。——《新京报》

郑州开放首批32处人防工程,面积15万平方米(A10版)  
帮市民解暑不妨再多些努力

□晚报评论员 李记



马上评论

为帮市民们祛暑消夏,昨日起,郑州市兑现日前的承诺,正式宣布首批开放32处人防工程。尤为让人

感到欣喜的是,在今后,这种做法将会实现常态化。从报道中可以看出,市民们在纳凉点里休闲纳凉,很是惬意。

但32处人防工程的开放,还不足够。帮助市民解暑,还需要各方面再多些努力。比如,一些地下商场、超市,不妨多开辟一些空间供顾客纳凉;比如,一些小区闲置的地下室,不妨有效利用供业主乘凉;再比如,相关部门不妨多投入一些投入,像广州一样建一些“避暑防寒庇护站”,或者是多修建和改造一批泳池……再多一些努力,肯定会多收获一些赞誉和感动。

如此吁求,是出于解决实际需求的考虑。

本报7月10日A04版的报道,便呈现过这样一幕:烈日当头,在东区龙湖外环和九如东路附近的运河里,不少人不顾巡防队员的劝阻,在河里游泳。在运河里冒险游泳的市民,原本应该进入安全的泳池游泳才对。但现实却是,室内游泳馆动辄上百元的价格,让普通市民望而却步;而市区廉价露天游泳池已消失殆尽,目前仅剩7家。(本报昨日A20版报道)

为保证市民们有足够的去处可以祛暑消夏,仅就修建和改造泳池这方面而言,郑州泳池贵族化发展的趋势,无疑需要尽快改变:要想使泳池消费呈现阶梯化差异,修建并改造一批平民化泳池,应被提上日程。这方面,武汉的做法值得借鉴:为缓解市民“游泳难”,当地政府2009年在汉阳江滩、青山江滩分别投资700万元和300万元,新建露天游泳池。投入200万元,向中小学生和低保对象发放游泳券

17.5万张,扶持100个游泳池(馆)向社会开放。(2009年9月23日《长江日报》报道)

当然,如上文所言,帮市民祛暑消夏,需要多方面的共同努力:政府部门要积极作为,相关企业也要在能力范围内尽到社会责任。作为生动诠释,一些企业已经给出了实际行动——为保证市民们能平价游泳,郑州市水上乐园泳池便一直奉行着让利于市民的做法:该园负责人表示,该泳池目前每人20元的低票价,他会尽量坚持下去。无疑,类似的企业让利行为,需要积极引导。

整体而言,帮市民祛暑消夏,是个群策群力的过程,相关部门不妨多听听市民们的意见和建议。比如,在多开放人防工程、多修建改造泳池之外,此前网友建言的在东区运河边效仿巴黎塞纳河建造人造沙滩的建议,也可以考虑接纳。



乳品新国标为何不与国际接轨?

乳品安全国家标准于3月26日由卫生部批准公布。在生乳标准中,乳蛋白含量从1986年的每100克生乳蛋白质含量不低于2.95%降到了2.8%,菌落总数则从2003年的每毫升50万调至200万,有舆论惊呼“一夜退回25年前”。对此,卫生部食品安全综合协调与卫生监督局副局长陈锐说,乳品安全国

家标准符合中国国情和产业实际。(本报今日A22版)

乳品新国标又谈“中国国情”,却不见了以往经常用到的“与国际接轨”。油价、银行业务收费,甚至是手机资费,都纷纷“与国际接轨”了。怎么到了乳品安全国家标准上,就只有“中国国情”而没有“与国际接轨”了呢?

细究之下才发现,在丹麦,在新西兰,在几乎所有的乳业大国,生乳蛋白质含量标准都至少在3.0以上,而菌落总数,美国、欧盟是10万,丹麦是3万——严格到目前生乳新国标的数十分之一。如此想接轨的时候就接轨,不想接轨的时候就以“中国国情”来搪塞,如何服众?

苑广阔



心动 为自如放逸人生

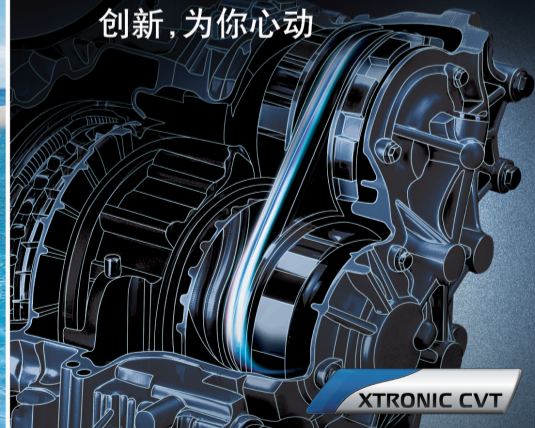
NISSAN SYLPHY 轩逸

创新,为畅快由心地享受优越

时常,希望悠然自享生活的静与美  
时常,希望与家人分享生活的优越、闲逸  
如果生活是一曲优雅的愉悦之音  
那么平静和舒适正是款待家人的快乐行板

东风日产轩逸以创新理念完美融入人、车、生活  
以全尺寸旗舰级家轿的阔然空间  
给家人一个无拘无束的所在  
一种宽适怡人的享受  
以XTRONIC CVT与强劲MR20DE引擎的黄金动力组合  
为家人献上淋漓畅快的心动体验  
一切创新  
只为让款待家人的梦想成真

创新,为你心动



SYLPHY  
全尺寸旗舰家轿

SHIFT\_the way you move



技术日产 人·车·生活

东风日产

郑州威达  
郑州中原  
郑州威佳

郑州市郑汴东路(中州大道东200米路南)  
郑州市中原中路与华山路交叉口向西100米路北  
郑州市花园路北段柳林

0371-60100000  
0371-67662111  
0371-65550055

东风日产乘用车公司  
地址:广州花都凤神大道8号  
固定电话:400 830 8899  
手机热线:400 830 8899  
网站:www.nissan.com.cn  
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 LIVINA 骊威 MARCH 玛驰 NISSAN GT-R