

# 开商店不卖东西只刷卡

## 本市最牛刷卡套现团伙豪取7900余万元

### 保障信用卡安全 市民要注意

#### 一、证卡分离 二、不要随意丢弃带有自己银行卡号的单据

今年上半年,郑州市经济案件较去年同期上升49.2%。警方破获经济案件618起,挽回经济损失3.32亿元,打击假发票犯罪成绩名列全省第一。

昨日,郑州市公安局将搜缴的涉案赃物向社会作了集中展示。

晚报记者 孙庆辉 实习生 范佳富/文  
晚报记者 王银廷 实习生 张郁/图

#### 案例1

### 俩男子开印刷厂印机票

新乡人杨树林曾在航空售票点工作过,一个偶然的机会,他了解到一个惊人的信息,一个印刷厂可以印刷航空机票。

很快,他就找到了王语法,王是江苏徐州人,手中有闲钱,两人一拍即合,成立了一家印刷厂。

印刷厂投资20多万元,专门印刷航空机票,然后通过网络营销到全国各地。

不过,他们知道这个行业的风险,每3个月就会搬一次家。

今年6月4日,郑州市公安局经侦支队一举查获这起特大机票犯罪案,当场缴获假机票300余万份、机票防伪纸1000公斤,抓获犯罪嫌疑人9人。

#### 案例2

### 周口人“夫妻店”印发票出售

43岁的李志愿和妻子都是周口人,他们和杨树林一样,找到了“最赚钱”的印刷业务。

2008年,他们来到郑州中原区冯湾村,开了家夫妻店,两个儿子做帮手,投资60万元,购买了两台胶印机,专门印刷假发票。

据二七分局副局长李国领介绍,案件破获时,搜到他们印刷的假发票面值达8亿元。

经查,李志愿等印制好假发票后,以每本10元的价格卖给李某,李某再以每本50元的价格对外销售,从中牟利。

#### 案例3 最牛刷卡套现7900余万元



警方收缴的POS机

民警总结该团伙作案特点:一是在没有实际取得持卡人的信用卡或者伪造信用卡情况下,利用掌握的持卡人身份证信息猜测密码,在POS机上直接输入卡号套现。二是在整个作案过程中一律使用非法渠道获得的他人身份证件。

民警提醒:一定要保护好好自己的信用卡信息和身份证件,以防泄露或丢失后被他人恶意使用,尤其是不要随意丢弃带有自己银行卡号的单据,以免自己的信用卡安全受到威胁。

“现在可以确定套现资金达7900余万元。”管城分局民警苏佩华介绍,昨日,该案涉及的一名嫌疑人投案自首了。现在案件还在挖。

案件的破获很有趣,2010年3月初,有4人到分局经侦大队报案,称他们曾通过孙某租用管城区某服饰店老板温某的POS机,从事非法刷卡套现生意。

所谓非法刷卡套现,就是这些人用非法获得的身份证件办理银行卡,然后到温某商店透支刷卡消费,温某再通过POS机向银行取出这部分透支出来的钱交给非法套现者,温某收取手续费。

春节前夕,4人突然发现存在该店账户的54万元刷卡套现周转金被温某取走。

4人都知道刷卡套现行为属于非法,所以一直不敢报案,但经过一个月费力查找,温某仍下落不明,最终决定报案。

警方在调查中获得,2009年11月中旬,孙某以每

月3000元的价格租借温某的一台POS机,为扩大刷卡套现多挣手续费,找到宋某又买了3台POS机,并请宋某将POS机数据参数全部修改到该服饰店名下。

从2009年11月20日开始,孙某以每月2500元到3000元的价格将4台POS机先后出租给龚某等4人用于刷卡套现,没有发生一笔真实交易。

初步核查,4人非法刷卡套现金额达1270万元。与此同时,办案民警在走访中发现,该服饰店根本不存在。

很快温某被抓获。温某说,发现刷卡套现金额达5000多万元后,非常害怕,遂于2月3日将该店账户上54.8万元周转金全部取出后逃匿。

警方随后连续捣毁与此相关的长期从事非法刷卡套现活动犯罪团伙,抓获涉案人员18人,收缴各种银行POS机16台,银行卡780多张以及大量用于刷卡套现设备,涉案资金达7900余万元。 线索提供 王浩 田菲

### 新家伙到手

#### 巡防员也能灭火了



晚报记者 刘涛 通讯员 梁栋/文  
晚报记者 张翼/图

7月14日下午,二七区消防大队举行,各街道办事处、区巡防队员、消防大队官兵参加了此次发放仪式。

此次发放的12辆消防电动巡逻车集巡逻、初起火灾扑救等功能于一体,每车配备了1台背负式细水雾灭火装置、4具8公斤abc干粉灭火器,配备了消防扳手、消防斧等基本工具和消防战斗服、消防胶靴、防烟面具等个人防护装备。

该消防电动巡逻车主要用于街道办事处巡防队员日常巡逻、检查和扑救初起火灾事故。

发放仪式结束后,二七消防大队官兵还对巡防队员进行了现场培训。

#### 生活资讯

### 当咖啡与豆浆共舞

### ——东菱电器中西小家电平衡术

6月29日在滁州东菱电器奠基仪式现场,东菱电器制造的全自动咖啡机现场研磨和酿造出浓郁香醇的地道Espresso咖啡吸引了不少咖啡爱好者,而在旁边,这家公司的另一产品水果豆浆机现场打磨出的典型中式饮品豆浆,也得到了不少人的好评。“公司是否能同时做好代表国际消费习惯的咖啡机和代表中国消费习惯的豆浆机?”面对记者的提问,国内小家电领先企业东菱电器集团总裁助理潘卫东报以意味深长的一笑:“谁说咖啡和豆浆不能共舞?”

“2004年,当徐静蕾首次代言的东菱小家电以其“C'est Lavie生活,太美妙了!”的口号,让国内消费者领略了在家制作新鲜土司面包的生活方式。国人开始知道除传统的电热水煲、电磁炉等小

家电外,中国也有一批长期埋头为国际家电公司代工生产小家电产品的公司开始在中国销售所谓的西式小家电,比如面包机、烤箱等。走进这家公司的生活体验馆,你会沉迷于各种咖啡机酿造咖啡而散发出来的香气,也会品尝到新鲜烘焙出炉的牛油面包和曲奇饼,更会发现,在食品安全屡出问题事件的今天,通过各种时尚、精致的小家电产品,完全可以营造出放心、有成就感的DIY生活消费体验。

也许,正如中国家电协会名誉理事长霍杜芳女士所说:“家用电器的发展,关键是要通过理解生活才能真正理解产品。未来胜出的小家电公司最重要的是把握消费趋势,并适时进行业务模式创新和产品创新。”咖啡与豆浆能否共舞,折射出的是消费的潮流变化,更考验的是厂家的眼光。

### 2010红点奖:欧琳斩获4项大奖

7月5日,在德国埃森举行的全球工业设计顶级大奖——红点奖颁奖典礼中,国内厨具行业领军企业“欧琳”与劳斯莱斯、奔驰等国际品牌一起,被授予2010年度红点奖殊荣。4款产品同时“折桂”,使欧琳成为今年获此国际权威奖项数量最多的中国企业。

经过对产品的设计理念\革新度\美观性\功能性及用途等17项标准的筛选,欧琳JZ-YJ1灶具S8201水槽、ZTD95 EAST V消毒柜及CXW-200-F05油烟机成功摘取这一国际设计桂冠,欧琳也犹如获得了一张国际市场“通行证”。

创办于1955年的红点奖代表世界最优秀的设计质量,其苛刻的评选标准,使这一奖项长期被奔驰、苹果、索尼、法拉利等国际知名品牌包揽。今年红点奖评选更为激烈,来自57个国家4252件产品参加了角逐。红点奖高级经理Jan F. Soetebeer表示,欧琳的产品设计非常棒,外观、功能和人性化都已达到顶尖水准,让人印象深刻。

中国工业设计协会副会长赵卫国表示,德国红点奖是国际公认的工业设计界最高奖项,在国际上能获得红点奖的企业从商业价值上讲起到的效果非常显著。今年中国有200多件产品参与红点奖角逐,欧琳此番包揽4项红点奖在国内实属罕见。说明中国工业设计正通过参与国际竞争,使设计水平和素质步入一个新台阶,这也预示着未来中国工业设计也将成为引领世界行业发展趋势的风向标。

### 饮水安全引发创业潮 小投资迎来大前景

有调研数据表明,随着群众对于安全、健康饮水的关注,饮水机、净水器、直饮机等水家电的发展势头被普遍看好,预计未来市场总容量将超过2500亿元。而目前我国水家电的市场占有率还不到4%,在饮水安全越来越得到群众重视的形势下,水务行业显现出非常广阔的前景。

巨大的市场潜力吸引了国内众多水家电企业。从自来水、桶装水,到直饮水,在其他同行还在为饮水安全革命寻求新的突破口时,作为中国水家电领域的领军企业,沁园已凭借“水屋+水处理+水家电”三管齐下的健康水世界率先抢占了商机。这种全新的商业模式,不仅为社区居民提供了质优价廉的新鲜好水,同时也为广大中小投资者

创造了难得的创业机遇,形成了一股健康饮水的创业潮流。

据沁园健康水世界招商负责人周龙滨先生介绍,目前全国已经有200多家沁园健康水世界加盟店,多样化的赢利方式,提高了加盟店的生存能力,降低了投资者的创业风险,是众多中小投资者青睐健康水世界的重要原因。

在浙江慈溪的周巷镇,沁园加盟店许老板告诉笔者,当初他仅花费三万元加盟沁园健康水世界,到现在,夏季最多一天可达一千余桶的销量,一年售水的收入大概在二三十万元左右。另外,水家电和水处理的经营毛利还有15万元左右,收入相当可观。

### 赶集网力推团购导航:“一揽子解决生活问题”

4亿多的生活分类信息用户再也无须在五花八门的400多个团购网站频繁操作切换——日前,定位于中国生活分类信息门户的赶集网,正式宣布介入团购,力推赶集网精品团购导航平台。

笔者登陆赶集网在北京、上海、广州等全国主流中心城市的本地门户,发现首页都设置有基于本地的“团购导航”入口,关于各个城市的团购网站及其商品信息更是一览无遗。“我们坚持彻底的用户导向和体验为王的服务导向,赶集网在这个团购的潮流当中,很纯粹,就是全心全意为我们的分类信息用户解决一揽子的生活问题。”——赶集网CEO杨浩涌在接受媒体采访时强调。

此外,针对用户就近选择团购的需求,赶集网的团购产品负责人表示,“未来可能考虑进一

步区分地域的远近,并依此排序。”

“现有的团购导航网站,大部分关注全国。我们先只做十大团购活跃城市,相对专注,对来源团购网站的选择和控制会更有力度。”该产品负责人强调,“相比而言,赶集网最大的优势在于是一个全面的生活平台。对于其他团购导航网站来说,团购可能是全部;而对赶集来说,只是众多生活行为中的一部分。生活分类信息和团购信息,互为补充。”

笔者了解,截止2010年5月,赶集网日均有20万人发帖,200万人访问,页面访问量达2000万。此间评论人士指出,“旺盛的人气、用户的协同、本地社区化的生活信息特质和赶集网的品牌聚合合力无疑给赶集网团购导航平台提供了有机生长的肥沃土壤。”