

又到毕业季 小“家”成了抢手货

转眼间,又到了大学毕业生踏出校园、走入社会的日子,每年这个时候郑州的租赁市场会被催热。而近几年,随着房地产市场的发展和大学生职业理念的转变,选择“一步到位”购买小户型的毕业生不在少数。
晚报记者 王亚平



这样的小户型实用、休闲,得之不易。

总价低、位置佳吸引毕业生

“刚毕业,来到郑州工作,住在租的房子里,没有安全感与归属感,住人家的房子墙上连张海报都不能贴,天热想买个冰箱,但一想到如果搬家又没法处置就又打消了念头,郁闷得很,我决定先买个小户型让自己有个家。”一网友在论坛上发帖称。

在该帖的下面,不少网友跟贴表示赞同,“现在房租跟房贷的价格也差不多,要买有潜力的房子,以后能升值,转手也方便。”

现实中,有该网友想法的毕业生不在少数,陇海路一中介工作人员表示,有些大学毕业生本来是来租房的,但几番了解后,反而对小户型有了兴趣,特别是离单位较近、社区成熟的产品,且购买比例有所上升。

据了解,今年的大学生置业期比往年相对提前,5月份就有一些学生走出校园加入各种形式的看房大军。

刚毕业到花园路红专路交会处一公司上班的陈琳,如今已住进了自己位于黄河路的小家。“没毕业我就看中了这套房子,40多平方米的房子总价低、位置又好,每天步行十分钟我都到单位了。”

风险小、回报高家长愿买单

由租到买的转变是有原因的。首先,受“与其每月为房东打工,不如用这笔钱供房”观念的影响。

近期,各地房租均小幅上涨,地段较好的城中村又大都正在拆迁,想在好地段租套好房子并不容易,房源的缺少直接催生了房租的上涨。

而且租房市场管理尚不完善,房东毁约现象屡见不鲜,与其让自己居无定所,受房东的意愿影响摇摆不定,不如购买房屋,让在外漂泊的心安定下来,有个自己的窝,于是加入购房大军

成为今年大多毕业生的首选。

其次,毕业生购买小户型,通常是“家长帮忙付首付款,自己负担月供。”小户型具备较大的价格优势,不少家长也认为,买房相对股市以及握着现金去租房而引起的风险更小。

因为面对当今房租不断攀升的现状;现金又因通货膨胀的压力逐渐缩水,购买力降低,相对而言,房子更能保值增值。对于资金的保存会更稳妥。

在这种观念的影响下,加之为了让孩子毕业后有更稳定的住处,很多家长都倾囊相助,在能力所及范围内帮助毕业生完成小户型置业也被诸多家长推崇。

经典小户,择优置业

经过多年的发展,如今的产品更追求“如何在小面积内实现大功能”,经过走访,搜罗到了几个经典小户型,以供毕业生参考。

设计特色:灵动的功能设置,小空间也能实现动静分区;较大的观景阳台让人在小空间享受大视野。

类似于此的户型,在中原新城、升龙国际中心都有销售,中原新城近期推出了“青年首选置业计划”,低首付、低月供的准现房精品小户颇具吸引力。

设计特色:在小的空间内,各功能区划分明确,采光通透,不仅易做单身公寓,同样适合两人居住。

该户型空间得以充分利用,面积在五六十平方米,深受年轻人的青睐,起居室也有一定的私密性。

类似于此的产品在正商·幸福港湾、康桥·溪山御府等项目均有,低总价、完善的功能颇具吸引力。

以美丽之名 “美景”驰誉中原



7月10日上午,河南美景置业有限公司2010年倾力力作——“大北区·地铁旁·新现代主义都市精英生活场”美之上项目的开盘选房活动,在项目现场售楼中心盛大举行。

风雨交加,挡不住人们对“美丽之上”的热情追捧。在继美景鸿城二期“鸿图”7月3日开盘大捷之后,美之上以辉煌的销售业绩,再一次延续了美丽地产的美丽传奇……

美丽“约会” 美之上火爆劲销

考虑到天气原因及广大客户的舒适,美景置业专门在项目东邻的一家大酒店租用了一楼整个餐厅,供客户等候休息。看着孩子津津有味地吃着工作人员为客户发放的营养早餐,带着孩子前来选房的李女士与身边同是选房的人说:“美景公司是一家有信誉的企业,难怪服务这么好;他们真心为客户着想,买他们的房子,我绝对放心。”“是啊,上周美景鸿城二期开盘,我没有抢到我想买的房子。今天我来美之上选房,一定要抢到……不管怎样,跟着美景不会错。”旁边的刘先生激动地说。

9时整,开盘选房活动正式开始。在由一顶顶火红的遮雨帐篷连接起来的多级等候区内,按VIP卡号顺序相继到来的客户们早已按捺不住激动的心情,想要立即冲进选房区,去与自己心中的家定一个美丽的约会。

人流攒动的选房区内热闹非凡,每个人都在用心选择着自己中意的房子。“恭喜高先生成功选定房源”、“恭喜赵女士成功选定房源”……一声又一声的“恭喜……”此起彼伏,美景鸿城二期“鸿图”的热销,在美之上得到了延续,并持续升温……

尽管风雨持续,大批客户仍然陆陆续续从四面八方赶来。美之上选房的热烈景象,成了风雨中三全路上一道亮丽的风景线,引来不少好奇的路人驻足观看,甚至有路人在询问了工

作人员具体情况后,火速通知家人“增援”,马上加入选房大军……

或许,上天感动于消费者的热诚;或许,上天想要给这场美丽的“约会”一个最好的氛围……上午10时,风雨渐渐变小,最后竟然停了下来。于是,在清爽宜人的天气中,美之上的选房活动继续有条不紊地进行着……

贴控板上不断飘红,POS机的“嘎兹”声,点钞机的“刷刷”声不断,签约和审核工作人员忙得不可开交……客户们亢奋激动,他们在选到自己满意的房源后领着礼品满意离去……一切的一切,都在昭示着这场美丽“约会”的成功……

未到12时,美之上的选房活动就已圆满结束。火爆劲销——美景置业在收获了7月3日美景鸿城二期“鸿图”选房大捷之后,美之上以辉煌的销售业绩,再一次延续了美丽地产的美丽传奇……

高性价比 自然胜出一筹

美之上,是美景置业2010年倾力力作,新现代主义风格,都市精英专属生活场,具有超高的性价比。

项目位于郑州大北区,城市CLD(中央生活区)核心之地,紧邻三全路、索凌路,交通便利,位置优越,多条公交线路及规划中的地铁4号线便捷通达城市的每一个角落。

美之上,居城市之上。这里商业鼎盛、娱乐丰富、人文荟萃、医疗配套完善;省体育中心、海洋



馆、花木城、古玩城、珍稀植物园、黄河游览区,让生活半径最大化。项目周边高档成熟社区集聚,生活氛围浓郁;这里,是都市精英人士的生活场,也是都市繁华的游乐场。这里是郑州市政府“北扩”战略的重要地区,新现代城市生活绝佳地段,投资置业,蕴涵巨大的升值空间。

美之上,叠制三重景观匹配自己的艺术人生,咫尺之遥的花木城、植物园四季飘香,生活在此如沐春风;门前的绿荫路,芬芳着回家的脚步;四季如春的社区花园,是诗意生活的映照,更是取悦自己的私享领地。社区绿化率高达40%,绿叶繁花,相映成趣;居美丽之上,享唯美生活大观。

美之上,新现代主义风格,流线型外观设计,完美实现多层与高层的科学搭配,尊重精英人士对卓越生活的原味追求。户型设计时尚新颖,南北通透,科学布局,在尺度利用上以零浪费为准则,并且高层大手笔赠送面积,气质空间,格调人生。

从“美景天城”,到“美景花郡”、“美之城”,从

“美景鸿城”,到“美景菩提”、“美之上”——美景置业凭借多年房地产开发的丰富经验,以专业的眼光、非凡的手笔,为郑州这座城市的精英阶层打造了一片又一片的私享领域。每一个项目,都是美景置业“美丽地产·美好生活”核心价值观的完美体现。

美之上,与美景品牌品质一脉相承,清新淡雅,凝练粹粹,集所有美丽之精华、美好之向上于一身;美之上,如同一只绚烂典雅的凤凰,在美景人的共同描绘下栩栩如生、翩翩飞舞。

美之上,高性价比,美出一筹,自然胜出一筹!

笔者手记

美之上——美丽之上,生活至尚。美之上——以美丽之名,驰誉中原。美之上——美景置业“美丽地产·美好生活”理念的又一完美体现。

在这里,让我们以美丽之名,祝愿美景置业之美景事业兴旺发达、蒸蒸日上! 潘晓吾 刘京婧

本栏目由超凡装饰协办

超凡装饰 CHAOFANZHUANGSHI

体验·样板房

百套样板房让您有所启迪

本期参观工地: 郑煤集团23#-1-3
参观户型: 四室二厅
装修风格: 欧式
随车设计师: 韩永强
现场监理: 李卫星

新一期的超凡装饰体验样板房直通车又将发车啦! 截止日前,超凡装饰已成功举办了八期体验样板房的看房活动,超凡总部客服中心接到业主打来的咨询、报名电话也日渐增多。

上一期体验样板房活动中,超凡装饰为大家提供的是正弘山小区内的一处即将完工的工地。在去往工地的路上,业主们就装修技巧以及需注意的装修问题咨询了随车设计师,随身带有自家户型图的客户,更是获得了设计师一对一的详细分析与讲解。到达样板房后,业主们认真参观了每个房间,每处细节,摆放的整整齐齐的材料与装修工人精湛的装修技术,让大家对超凡装饰的超国标工艺赞不绝口,纷纷表示十分放心把自己的家交给超凡来装修。

本期的样板房直通车活动,超凡装饰为大家准备的位于郑煤集团小区的一处已完工的工地,采用的是欧式的装修风格。有兴趣的朋友,请带上您家的户型图,于7月17日下午15:00到郑州百货大楼楼下,跟随设计师一起出发吧!

发车时间: 7月17日下午15:00 (本周六)
发车地点: 郑州百货大楼超凡装饰总部
报名热线: 0371-66289206

本栏目由超凡装饰协办