

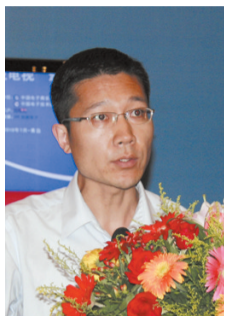


LED、网络、3D三大卖点竞相角逐 谁是平板电视大赢家？

主持人：朱江华

主持人：7月9日，中国电子商会消费电子产品调查办公室发布《2010年1~6月份中国平板电视城市消费者需求状况调研报告》显示，由于LED、网络、3D三大电视技术竞逐大、中城市市场，预计LED电视销售额全年占比将达到40%，网络电视销量占20%。而3D电视受诸多条件所限，近期销量并不会迅速爆发。对此，3位怎么看？

侯志鹏：今年LED、网络以及3D电视三足鼎立的局面，随着海信等LED电视的技术成熟稳定以及成本大幅降低，使很多消费者直接选择了LED电视。



青岛海信电器营销副经理 侯志鹏



TCL多媒体GPC研发中心总经理 杨福忠



中国电子商会副秘书长 陆刃波

主持人：据记者了解，由于目前平板电视库存存在60万台左右，导致价格大跳水，夏普40英寸LED电视已降至8999元，LG的47SL90QD不仅售价直降2000元，还送32英寸液晶，海信、创维46英寸LED电视降至7999元，这是否意味着中国平板电视市场在又一次价格竞争中迈入了十一黄金周？

陆刃波：中国平板电视市场正在迅速进入普及期，而消费者对于平板电视够买的关注因素正在发生巨变，在价格相差并非巨大的情况下，消费者对于产品技术的先进性、外观设计

和产品品牌的关注度已经高于性价比，这样的情况还会一直持续下去，因此，价格难以撬动消费。

侯志鹏：价格战虽然是十分有效的竞争手段，但海信作为中国电视产业的代表性企业，随着LED液晶电视的快速普及以及三网融合进程的加快，消费者对LED液晶电视的功能要求在不断提高。因此，海信蓝擎LED液晶电视在不断提升画面质量、降低能耗的同时，具备强大的功能扩展能力，未来才能有更加宽广的发展空间。

杨福忠：作为全球最早进入互联网电视研发的企业，TCL面对激烈的竞争，前6个月TCL凭借P11系列市场增量和传统的优势地位，在总体市场上仍占据优势。因此，TCL拒绝价格战。

主持人：实际上，经历了多年的高速发展之后，我国平板电视的需求增长已明显放缓。“调研报告”还显示，今年上半年我国平板电视需求量为1050万台，相比去年同期增幅下降17%。而且预计未来两年都将维持较低的增长率。出现这种情况，其原因在哪？

杨福忠：目前虽然中国市场的液晶电视销售近况确实低迷，但今年平板电视的供货量仍会保持在5000万台。因此预计，国庆节商战期间，中外品牌会再度投放平板电视新产品以及增加宣传促销活动。

陆刃波：年初国内各大彩电厂家对今年平板电视市场增速的估计都在70%~80%，按照目前市场的增长速度以及市场销售情况来看，势必会造成企业库存积压的状况。

在这种形式下，无疑加大了市场竞争压力，内外资品牌的产品同质化、价格同质化、渠道同质化等因素同时涌现，加剧了市场的竞争环境。

侯志鹏：五一期间，以海信为代表的平板电视的销售业绩依然处于遥遥领先的地位。下一个电视的销售高峰将出现在国庆期间，在此之前一直为销售“淡季”。近期平板电视销售疲软，主要是上半年液晶面板价格居高不下甚至部分出现涨价现象引起的。

贺：永乐生活电器成功入选河南家电“以旧换新”回收销售双中标企业

全河南 7.17 看永乐

领跑中原家电 11年

永乐电器11周年庆典7月16日8:18全面爆发

全省26家门店 盛宴迎宾

☑ 单品满717元惠300元

☑ 回馈老顾客 加送庆典礼

☑ 套购满7170元送液晶

☑ 夜市折上折 额外送惊喜

Yolo 永乐生活电器
全国服务监督电话 400-811-3336
河南服务咨询电话 0371-63698877

二七广场店 66267003
建文广场店 63697376
商业大厦店 67446228

花园路店 86026582
经三路店 65659025
融元广场店 65785915

南阳路店 63664012
陇海路店 67976703
大岗刘店 68632991

交通路店 68189300
凤凰路店 66382225
焦作市店 0391-2856777

巩义一店 64391291
巩义金信店 64560900
开封一店 0378-5967979
开封大梁店 0378-3872962



详见长久保障条款