

拥有三项“核心科技” 格力将加速空调行业洗牌

7月15日,记者在北京人民大会堂举办的“中国创造与全球制造业复苏高端研讨会”获悉,格力对外公布了其最新研发的三项国际领先水平核心技术,专家认为这将使得我国空调产业拥有全球竞争的制高点,并将引发全球空调行业洗牌。

本报记者 朱江华 文/图

在本次研讨会上,商务部国际贸易经济合作研究院院长霍建国认为,中国空调业已走出依赖国外技术的低端制造业发展模型,转而成为核心技术的领跑者。

此次公布的空调行业三项核心科技为“新一代G-Matrix(G10)低频控制技术、高效离心式冷水机组和新型超高效定速压缩机”,经鉴定,其主要技术指标不仅在国内同领域遥遥领先,更是一举超越美、日、欧等国际同类产品,达到国际领先水平。

三项核心科技均具有显著的节能、低碳、环保等特点,具有良好的经济和社会效益前景。其中,G10变频技术如果为国内空调企业全部采用,按2009年内销2672万台计算,每年可节约125.8亿度电能,相当于减少二氧化碳排放1255万吨。在现场,据科技部科学技术发展战略研究院研究员赵刚介绍,中国空调企业在核心技术领域的领先优势,已推动全球空调业洗牌。在国内市场,“洋品牌”越来越少。而在海

外市场,中国产品越来越多,以格力为例,在布局海外制造基地的同时,品牌国际化战略提速,并且一举中标成为南非世界杯设施的中央空调系统供应商。

“我们致力于不断为全球消费者提供技术领先、品质卓越的空调产品。三大核心科技的取得,是格力电器多年来不断加强研发投入的结果。我们会始终以掌握核心技术为企业发展的长远战略,不断创新,为中国以及全球消费者创造福祉。”在发布会上,格力总裁董明珠如此说。

截至目前,格力电器已有中国珠海、重庆、合肥、巴西、巴基斯坦、越南6大生产基地,拥有3000多项技术专利,开发出包括家用空调、商用空调在内的20大类、400个系列、7000多个品种规格的产品。“格力的秘诀就是核心科技。在研发上我们从不设上限。只有不断加大自主创新,才能变中国制造为中国创造,在国际竞争中占据领先地位。”董明珠在接受记者采访时表示。



格力总裁董明珠

■创维读报有奖

7月9日读报有奖名单

(第六十六期)

上周末本报“读报有奖”栏目从海信换成了创维,奖品从一套精美的餐具成了一只精美酷开LED情侣话筒。不少读者参与的热情更高了,上周记者一下子就收到300多条短信。最后,记者希望更多的读者参与到读报有奖来。另外,栏目要特别提醒读者,由于是抢答,参与的时间要早,同时,请参与者留下姓名和联系电话。下面5位是第65期获奖读者:

杨嘉坤 1513624 × × 59
赵平 1598196 × × 25
张永红 1363386 × × 38
孙晓航 1551585 × × 41
王军 1380381 × × 10

本期“读报有奖”由“创维酷开LED”提供精美酷开LED情侣话筒一对。读者用手机短信或邮件编辑题号和答题序号(注:留下姓名),发短信至13203810263。答案在当日晚报B叠“第一卖场”或“第一家电”版面。有效答题时间截至当晚8时。中奖结果刊登在每周五“第一卖场”或“第一家电”“读报有奖”专栏中。如有疑问或领奖时请提前拨打预约电话(0371)65669850。获奖名单刊出后,获奖者需在7日之内,持有效证件到位于花园路与纬五路交叉口金融广场B座3单元2103室找谢先生领奖。逾期不领视为弃权。

本周“读报有奖”题目:

1.美的变频空调以多少比例的市场占有率稳居行业第一? 2.今年5月LED电视的销售量占有率为多少? 3.7月15日,在何地举办了“中国创造与全球制造业复苏高端研讨会”? 4.7月10日神舟电脑在何地举行了神舟电脑2010年暑假新品发布会?

“创维酷开LED”温馨提醒,请获奖读者及时领取奖品。

本报记者 樊无敌

平板市场齐头并进 电视企业立体布局遇大考

今年以来,互联网电视刚热过,LED背光源电视异军突起,而3D电视像是一匹黑马半道杀出,形成了平板市场齐头并进的新趋势。7月9日,记者从第六届中国数字电视产业发展高峰论坛获悉,今年国内平板电视市场呈现了“不一样”的状况,这也是行业发展15年以来“最热闹亦是最难把控”的新局势。

本报记者 朱江华

平板市场多点齐热

针对今年以来3D电视的突然兴起。中国电子商会副秘书长陆刃波认为,3D电视的高认知度得益于各大彩电企业的大力宣传造势,而低预期购买率则说明了大部分普通消费者暂时还不能接受3D电视。

不过,由海信、三星两大中外巨头发起的LED背光源液晶电视,却成为今年以来国内平板电视“叫好又叫座”的新品。中怡康统计数据显示:今年5月LED电视的销售量占有率为8.9%,海信以累计市场占有率超过30%,高居中国LED液晶电视市场首位。

家电产业问题专家罗清启指出,随着国内消费群体的年轻化、时尚化,对于平板电视的

选购标准也从单一的价格导向,转向了关注产品性能、外观设计、整体性价比等方面,这也直接推动了今年以来LED背光源电视的快速上量。

互联网电视虽然在今年遭遇了“内容门槛”,但来自于市场和消费者的个性化需求以及TCL、长虹、海信、康佳等国内大企业的强势推动,产品在市场上仍保持了强劲的增长势头。

因此,随着TCL、长虹与电视内容运营商杭州华数、海信与上海文广百视通等达成内容合作协议,有望在今年下半年实现“规模和业绩”的突破性增长。

企业立体布局大考

市场的多热点爆发,带来的直接反应便是

彩电企业的立体化市场布局。对于习惯了“一招制敌、单兵突围”的国内彩电企业而言,形成“多角度、多战场”作战。对此,陆刃波指出,面对市场的多热点爆发,对于企业而言既是好事,也是挑战。一方面,企业可以在不同的产品和市场热点中找到相应的份额和商机;另一方面,如何在多热点的市场中实现企业销售规模的最大化,对于不少企业将是一大挑战。

而罗清启指出,以兼容3D、LED两大显示技术的互联网电视,使彩电已经从“看电视”到“用电视”升级转型,这意味着,彩电必须要实现显示技术、应用功能、内容平台等多方兼容发展,才能迎合当前市场的主流消费热潮。

五星“以旧换新”活动开始办理预约

昨天,五星宣布:五星率先成为河南家电“以旧换新”回收、销售双中标企业!即日起五星将在河南省实施家电“以旧换新”,河南省消费者可拨打五星全国客服热线4008286666进行咨询预约,也可在就近的五星各大门店咨询相关流程,办理预约。 本报记者 樊无敌/文 赵楠/图

家电以旧换新最高补贴400元

财政部、商务部等7个部门下发的《家电以旧换新实施办法》中规定,顾客交售旧家电并购买新家电,在购买新家电时可享受新家电销售价格10%的补贴,其中补贴上限为:电视机400元/台,冰箱(含冰柜)300元/台,洗衣机250元/台,空调350元/台,电脑400元/台。

五星相关人士介绍,“以旧换新”补贴是由两部分组成,一部分是旧家电的折旧费用,另外一部分是购买新家电的补贴费用。目前,河南省旧家电的折旧费用标准正在由相关部门进行制定,细则近期将出台。购买新家电的补贴标准是按新家电销售价格的10%进行补贴,例如消费者交售了旧的彩电后再去买新彩电,新彩电价格是3000元,那么可以获得10%,也就是300元的补贴,如果新彩电是5000元,那么400元封顶,最多只能获得400元的补贴。购买人购买新家电时直接申报家电补贴,由销售企业代财政部门进行审核,对符合要求的当场兑付补贴资金。此外,家电以旧换新交售品种与购新品种不要求对应。

五星成立“以旧换新”专项工作小组

即日起河南省消费者可在就近的五星各大门店咨询相关流程,办理预约。五星将在最短的时间内上门回收旧家电并回收,并给消费者开具国家统一印制的家电以旧换新凭证。消费者凭此单据可以购买国家指定以旧换新5类商品中的任意一种,并享受10%的补贴。

五星已经成立了“家电以旧换新”专项工作小组。五星家电以旧换新项目负责人介绍说,中标后,五星将采取一系列措施从分部到卖场进行推进,根据前期的市场调研,五星了解到,消费者对彩电、冰箱等品类上的以旧换新需求比较大,因此,五星也会根据这种需求更加明确卖场的组货策略;通过开展以旧换新及回收,五星可以借此机会实现服务品质的进一步提升,加深和消费者的沟通;五星会深入居民小区进行宣传咨询,让消费者更好地了解国家政策。

对于回收的旧家电,很多消费者关心其去向问题,五星电器负责人介绍,回收的旧家电不会再进入二手市场、农村市场流通,而是统一交由正规的拆解企业进行拆解。



导购人员为消费者讲解空调相关知识

美的变频空调 旺季持续扩大份额

日前,权威调研机构中怡康时代市场研究有限公司发布2010年5月变频空调市场监测报告,美的变频空调以31.8%的市场占有率稳居行业第一,并一举囊括了十大畅销变频空调型号中的四个席位。据了解,这是继1月重磅推出无氟变频新品、3月率先施行十年包修、5月旺季服务大会以来,美的变频空调以无氟环保新品上市、十年包修品质承诺和全满意服务口碑三大制胜法宝,持续领跑行业第一,扩大市场占比,稳居变频市场三分天下。

据悉,美的变频空调在全国范围内重磅推出无氟变频空调“银河H180”和“银河M180”新品,以无氟环保冷媒R410A、10赫兹超低运行、变频三级能效和时尚简约设计四大领先优势,率先迈出了美的变频空调的“碳路图”步伐。

制冷专家李红旗表示,作为中国白电行业的巨头,美的从经营理念、技术研发、生产制造到供应链、营销、服务体系全面实现低碳升级的“碳路图”战略,构建了强大的绿色竞争力,成长为中国企业“绿化”的楷模。

中国消费者协会副秘书长武高汉也指出,好的产品必须要有好的服务,在商品同质化日趋严重的今天,服务将成为行业竞争的焦点,服务是经营者和消费者双方的利益增长点。美的变频空调一直坚持“全满意服务”,为中国家电的服务升级树立了一个优秀的典范,赢得消费者对美的变频空调的品质信赖和消费信心。

本报记者 朱江华