

即日起至7月31日,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得61倍或8倍的惊喜。咨询电话:67659999

创刊·改版季 每年五、六、七
创刊61年 改版8年

郑州晚报
B15
第一通信

2010年7月16日 星期五 主编 来从严 编辑 雷群芳 校对 亚丽 版式 陶莎

郑州移动“高校通”世界杯竞猜圆满结束

11万人次参加竞猜,近8万人次获奖

开通高校通,开启移动校园新生活

过去一个月什么最热?当然是世界杯了。郑州的世界杯活动哪项最热?当然是郑州移动的高校通世界杯竞猜活动。

据统计,从6月26日到7月12日,一共有117999人次参加了高校通世界杯竞猜活动,78888人次获得了奖励,同时,高校通的各项服务也受到了用户的一致好评。

晚报记者 祁京
通讯员 张艳红 张娇/文
晚报记者 张翼飞/图



高校通世界杯竞猜活动得到高校师生的热情参与

比“章鱼帝”牛,5人猜对15场

从6月26日开始的比赛一共有16场,高校通平台以短信形式发送竞猜问题,客户直接回复答案参与竞猜,每场比赛竞猜正确的客户可获赠5元话费奖励。

短短半个月的时间内,有11万多人参加了高校通的竞猜活动,这让郑州移动高校通的负责人也始料未及:“我们真没想到世界杯有这么大的影响力,这让我们意识到,提供用户真正需要的内容是多么重要。”

据介绍,“高校通”是郑州移动开发建设的数字化校园移动信息平台,产品以手机为载体,以短信为媒介,通过多样化信息群发、多渠道信息定制和多功能信息互动等手段,为高校学生和教师群体提供优质、便捷、实用、个性的校园短信服务。主要包括手机短信收发、就业

信息发布、短信投票及调查、短信定时发送、短信留言、学生教师数据管理等,而此次高校通的世界杯竞猜,则是高校通服务的一次有益尝试,未来还会有更多的类似活动举行,让高校通用户获得实惠和快乐。

虽然高校通竞猜活动进行得非常激烈,不过冷门迭出的世界杯也让高校通用户有了一点小遗憾:没有人全部猜中16场比赛,但有5个人猜对了15场比赛的结果,比著名的“章鱼帝”保罗还多猜中了7场。

除了话费奖励,高校通还有叠加奖励,每场通过短信竞猜的前20名竞猜正确客户可获得建业主场门票2张。此外,高校通还将从正确猜中三场以上(含三场)的客户中抽取10名幸运儿,他们可获赠价值500元的运动豪华纪念礼一份。

妙语连珠,客户热评世界杯

除了手机竞猜,高校通世界杯竞猜还提供了网络竞猜。在高校通网站世界杯专区,高校通用户可以进行投票,参与竞猜,还可以通过网络和短信,对所关注的焦点赛事、球员等发起话题讨论。

世界杯一个月的时间里,有10多万人次在高校通的网站中发表了自己对世界杯的看法,不少用户表示,通过高校通的平台进行话题讨论更能找到说得来的朋友,“大家都是学生,能有共同语言,沟通没有障碍。”郑州大学的大三学生小昭说。

经过郑州晚报、郑州移动和高校通的三方评比,最犀利、最经典留言的5名客户被评出,获赠50元话费奖励。

高校通经典留言:

150****2472 四年的努力在这一个月得到见证。不管是一群雄鹿,还是温顺的羔羊,

无论是当场决杀,还是黑白颠倒,都成为一种历史、一种回忆。不管是否美好都在此画上句号,四年后的这个月还属于你们,你们是历史的舞台,是世界的焦点,亮丽风景线。

152****4086 对于足球,我们能深深地体会到的是,绿茵场是一个舞台,每一秒都有它的精彩,每一秒都有可能是永久的一瞬,舞台上没有常胜将军,没有永远的。

158****9317 虽然华丽进攻更能吸引眼球,更富有视觉效果!但是对冠军的渴望,就促使一个球队要有攻有守,攻守平衡!仅有华丽进攻只能仰望看冠军杯,篮球里的炮轰之王太阳队是这样;足球里的华丽之师荷兰队也是这样!更多的球迷当然是希望看到华丽的对攻,但是某个队的球迷肯定希望能拿冠军,每个队肯定也希望拿冠军,这就出现了荷兰、巴西的转变,这也是大势所趋!让我们期待接下来更精彩的比赛

高校通的开通方式有三种

- 1.网络开通:登录高校通网站www.hngxt.cn→点击注册→输入手机号码→获取验证码→输入验证码→选择要开通的学校→完善个人信息→选择您所在学校的组织→点击确认订制成功。
- 2.短信开通:已开通高校通业务学校的动感地带客户编辑“KTGXT#学校全称#学号”发送到10657052500001。例如,“KTGXT#XX大学#060513120875”发送到10657052500001(仅限动感地带客户使用)。
- 3.亲临移动营业厅,凭学生证开通。

吧!各自为喜爱的球队加油吧!谢谢!

158****9462 无冕之王旨在戴冠,桑巴军团平民作战,斗牛士们全场控球,葡萄牙前场缺乏定音,英国绅士豪无意志,高卢雄鸡死于内江,卫冕冠军疲于奔命,细数豪门唯有德国战车年轻激情,敢打敢拼,西班牙探戈舞者技术华丽,场面绚丽,当今足坛唯有此二队能再掀绿茵攻击狂潮,展现足球强劲风暴!

150****8256 防守与进攻本身就是一对反义词。进攻犀利,防守就会有所漏洞;防守稳固,进攻进程就会缓慢,这不难理解!而由此引起的另一话题,就是足球,到底要华丽还是要实用,对于球迷来说,我们当然希望欣赏到一场华丽流畅的比赛;但对球队来说,晋级就是硬道理,胜利才是终极目标!由此看来本次世界杯少了华丽而多了务实的比赛也就理所当然了!但还是希望能看到更多如同葡朝那样的比赛啊!

全球通资讯

主持人 祁京 张娇

张贴“可爱贴士”提升服务质量

为了提升服务细节,郑州移动营业厅在营业前台内侧、更衣室、交接班处等多处位置,张贴“可爱贴士”,提醒大家注意仪容仪表,保持微笑,规范服务流程等。

“可爱贴士”采用粉色,蓝色的搭配,从视觉上来说,这两种颜色可以给人带来愉悦感。“可爱贴士”文字加图片,生动地体现了服务流程。

经过一段时间的实践,营业厅工作人员对服务流程更加熟练,服务细节质量得到了极大提高。

“家客经理名片贴”提升服务辐射面

为更好地建立小众市场客户群维护体系,扫除辖区内家客经理业务辐射盲区,有效提升“家客经理”的服务辐射面,提升小区客户对家客业务、服务的感知,郑州移动荥阳分公司创新工作思路制作“家客经理名片贴”取得了良好的宣传效果。

“家客经理名片贴”是用泡沫喷绘的材质制作,以蓝色为底板,以“家客经理姓名、照片、联系电话、服务范围”为内容的,类似“放大版”名片的牌子,统一张贴在各小区物业门口。“名片贴”的使用既加强了客户对家客经理身份的认同,又促进了与小区物业人员的关系建立,同时也提高了社区客户联系家客经理的主动性,有助于家客经理把握机会进行家庭产品的营销。

据悉,此名片贴目前已经在郑州移动荥阳分公司的113个社区正式投入使用,取得了较好的效果。

情景模拟大赛推进员工队伍建设

为帮助新员工更好地掌握岗位技能,尽快进入角色,近日,郑州移动西城分公司开展新员工“情景模拟大赛”活动,夯实新员工业务操作技能和服务水平。

本次比赛将新员工分为四个小组,共设置一个团队奖和四个最佳新人奖。考评范围涉及综合业务受理、导服、客户接待、值班经理四个岗位,由新员工随机抽取测试题目进行相关岗位现场模拟答题,评委小组根据参赛选手的行为规范、业务办理、业务推荐和主动营销等方面的表现进行综合评定打分。在现场模拟测试中,还增设了业务障碍,以考查新员工对疑难问题和突发事件的处理能力,整个比赛既强调了基本业务知识,又重点考查了新员工的灵活应对能力,形式新颖,考核全面。在每一组实习员工会战结束后,评委小组将及时对员工模拟过程中存在的问题给予指正,并加以点评,让新员工对服务环节及营销推荐技巧有一个更加清晰的概念和认识。

经过三个小时紧张激烈地角逐,最终,表现优秀的新员工脱颖而出,为本次活动画上了圆满的句号。郑州移动通过本次竞赛活动,不仅丰富了培训形式,也为培育一支技能精湛、服务意识强的员工队伍起到了积极的推动作用。

抢鲜一下

全球通VIP讲堂继续开讲 心理专家李子勋下周六郑州讲亲子

孩子进入青春期后与父母对抗怎么办?孩子大学毕业后不愿上班,天天在家玩游戏怎么办?应郑州移动全球通VIP讲堂邀请,著名心理专家李子勋下周六来郑讲授“亲子关系”。

据活动主办方郑州移动全球通相关负责人介绍,凡关注孩子心理健康成长的家长,在家庭教育方面心存困惑的全球通用户均可报名,郑州全球通客户回复“ZZVIP”至系统发送PUSH短信或编辑短

信“ZZVIP”发送至106583990912,即可实现自动扣减相应积分(全球通VIP客户扣减500分,普通全球通客户扣减1000分)兑换全球通VIP讲堂亲子主题——《心灵陪伴——最有效的亲子教育》二维码入场券一张。

李子勋现为中日友好医院心理医生,是中央电视台《心理访谈》《实话实说》等栏目的特邀心理专家。

晚报记者 祁京 通讯员 冯岚

7月23日,群星演唱会抢票进行中

咪咕音乐风潮再度来袭,7月23日晚8点,阿信、迪克牛仔、郁可唯、魏晨和By2与您相约郑州文化路省体育馆,拉开2010年河南移动群星演唱会的序幕。

据介绍,本次音乐会提供包括预存话费、积分兑换、短信抢票、G3淘金乐园和快乐范抢票等多种形式,目前预存话费和积分兑换还有门票。

在营业厅办理预存话费和扣减M值(积分)的客户,在2010年7月7日~7月22日12时前,在市区指定的纬三路营业厅、农业路营业厅、中原路营业厅、东大街营业厅、城东路营业厅、碧沙岗营业厅、南阳北路营业厅进行办理。

晚报记者 祁京 通讯员 李兆一