

# 今年我省300多人上清华北大

## 清华大学 扩招71%,实现“双零”承诺

今年清华在河南计划招72人,实际录取123人,扩招71%,遥遥领先于其他各省市(区),排在第一位。加上保送生、艺术类考生(清华美院),总招生人数达到156人。同时,本科一批统招计划(不含定向)扩招74%,也远远高于其他省市(区)。今年清华在河南的招生总数有望进入各省市(区)前三名。

不仅在量上有大突破,今年清华在河南的招生质量也进一步提高。实考分全省理科前10名13人中,有10人被清华录取;投档分全省前10名10人中,有8人被清华录取;投档分前20名中,有17人录到清华;投档分前30名中,有26人录到清华。

今年考生报考清华非常踊跃,理科148%、文科250%投档后,清华都没有退档,最后录取理科最高681分,最低654分;文科最高622分,最低611分。

另外,清华也实现了给考生的“零风险”、“零调剂”的“双零”承诺。不仅填报志愿时给考生的报考指导完全准确,一分不差,还实现了考生所有专业志愿100%满足。

## 北京大学 扩招48%,包揽文科前6名

由于考生报考十分踊跃,北京大学这几年大幅增加在河南的招生计划,最终有168名优秀学子圆梦北大。我省文科第一名何文君,婉拒香港和内地其他高校提出的优厚条件,坚定地选择了北京大学。

今年北大在我省计划招100人,实际录取148人,扩招幅度高达48%。其中,理科计划招46人,实际录取71人,扩招近55%,录取最低652分;文科计划招32人,实际录取52人(包揽我省文科前6名,前40名中,有35人被北大录取),扩招60%以上,录取最低605分;医学院计划招22人,实际录取25人,扩招13%,录取最低645分。

## 复旦大学 扩招近60%,理科录取最低超一本线90分

复旦大学今年在我省计划招43人,由于生源特别好,最终扩招28人,实际录取了71人,录取总人数达到招生计划数的近160%,这一数字位居复旦在全国各省份扩招幅度之首。

今年,复旦在我省文科计划招14人,按照120%的比例,投档线高达596分,高出一本线64分。最终,该校文科在我省录取了23人,扩招9人,录取最低593分,超一本线61分。理科计划招29人,按照120%的比例,投档线高达643分,高出一本线91分。最终,该校理科在我省录取了48人,扩招19人,录取最低642分,超一本线90分。

## 南开大学 扩招15人

南开今年在河南录取已全部结束,一本批次共录取106人,扩招15人。其中文科录取最高596分,最低585分,实际录取40人,扩招7人;理科录取最高639分,最低627分,实际录取66人,扩招8人。

往年南开最低分文科一般比一本线高30分左右,理科高60分左右,今年文科最低分高一本线53分,理科高一本线75分,这是最近五六年都没出现过的。特别是文科,分数提高尤其明显,往年文科平均分最高的年份,比一本线高52分,而今年文科最低分就比一本线高了53分。

## 武汉大学 扩招20人

武汉大学今年唯一一个在一本其他院校阶段也投放招生计划的“211工程”院校,13个护理学专业计划(文2理11),目前正在进行录取。

在“211工程”院校阶段,武大文科录取了79人,扩招4人,录取最低578分,高出一本线41分;理科录取了336人,扩招16人,录取最低612分,高出一本线60分。

跟往年比,武大今年录取的考生,最高分低了一些,最低分高了不少,扁平化特点十分明显。

值得一提的是,武汉自主招生在河南共录取了65人,我省也是该校在湖北以外投放自主招生计划最多的省份。

## 南京大学 扩招12人

今年,南京大学在我省一本批次共录取66人,扩招12人。其中,文科录取18人,扩招1人,录取最低588分,高出一本线56分;理科录取48人,扩招11人,录取最低633分,高出一本线81分。

据介绍,经过模拟投档,南京大学理科划定的120%分数线为634分,扩招11人后,投档最低分降低1分,是少数几所投档最低分低于120%分数线的高校之一。扩招的11名考生专业志愿基本上都得到了满足。整体来看,所有录取考生的专业志愿选择都比较均衡。

(本科一批211工程院校平行投档分数线[http://www.heao.com.cn/main/html/pz/201007/content\\_9387.htm](http://www.heao.com.cn/main/html/pz/201007/content_9387.htm))

完全平行志愿后降低了高分考生的落榜率,提高了录取率,实施后,其“分数优先”的特点体现得尤为明显,复旦、南开、浙大等名校的分数线较往年提高不少。清华北大两所国内“顶级”高校,更是包揽了我省300余名超高分考生。

晚报记者 张竞跌

高招直通车

## 五星电器率先成为河南家电“以旧换新”回收、销售双中标企业



上周河南省已经进行了家电“以旧换新”回收企业和销售企业的招标。昨天,五星电器宣布:五星电器率先成为河南家电“以旧换新”回收、销售双中标企业!即日起五星电器将在河南省实施家电“以旧换新”,河南省消费者可拨打五星全国客服热线进行咨询预约,也可在就近的五星各大门店咨询相关流程,办理预约。

### 家电以旧换新最高补贴400元

财政部、商务部等7个部门下发的《家电以旧换新实施办法》中规定,顾客交售旧家电并购买新家电,在购买新家电时可享受新家电销售价格10%的补贴,其中补贴上限为:电视机400元/台,冰箱(含冰柜)300元/台,洗衣机250元/台,空调350元/台,电脑400元/台。

五星相关人士介绍,“以旧换新”补贴是由两部分组成,一部分是旧家电的折旧费用,另外一部分是购买新家电的补贴费用。目前,河南省旧家电的折旧费用标准正在由相关部门进行制定,细则近期将出台。购买新家电的补贴标准是按新家电销售价格的10%进行补贴。

### 市民在五星售旧、买新将一条龙进行

根据《实施办法》,消费者“以旧换新”要先选择中标回收企业,通过网络、电话及其他方式提出交售旧家电申请。回收企业上门收购

旧家电,向消费者开具国家统一印制的家电以旧换新凭证。消费者再选择中标销售企业,凭有效身份证件、家电以旧换新凭证,到家电销售企业购买新家电。对符合条件的,家电销售企业在销售新家电时直接为购买人垫付补贴资金。也就是说消费者可以直接享受补贴,不用像家电下乡那样跑财政所了。届时,市民在五星电器售旧、买新可以“一条龙”进行。

即日起河南省消费者可在就近的五星电器各大门店咨询相关流程,办理预约。五星电器将在最短的时间内上门对旧家电进行回收,并给消费者开具国家统一印制的家电以旧换新凭证。消费者凭此单据可以购买国家指定以旧换新5类商品中的任意一种,并享受10%的补贴。除了享受国家补贴外,消费者还可以享受五星的优惠,等于双重让利。

### 五星成立“以旧换新”专项工作小组

五星电器家电以旧换新项目负责人介绍,五星已经成立了“家电以旧换新”专项工作小组,负责该项工作的推进。五星中标后,将采取一系列措施从分部到卖场进行推进;根据前期的市场调研,五星了解到,消费者对彩电、冰箱等品类上的以旧换新需求比较大,因此,五星也会根据这种需求更加明确卖场的组货策略;通过开展以旧换新及回收,五星可以借此机会实现服务品质的进一步提升,加深和消费者的沟通;五星会深入居民小区进行宣传咨询,让消费者更好的了解国家政策。同时,五星也会把市场层面的信息及时反馈给政府,有利于发现问题,解决问题,协同政府把这项工作做好,这也是企业应尽的职责。

对于回收的旧家电,很多消费者关心其去向问题,五星电器负责人介绍,回收的旧家电不会再进入二级市场、农村市场流通,而是统一交由正规的拆解企业进行拆解。 樊无敌/图文

## 7月全省看永乐

——7.17 大典傲立中原 本周让利更疯狂



等商品则成了抢手货,销量大幅提升。

### 7.17 就是抢购家电的节日

7.17,相信很多消费者对此已不再陌生,7.17原本是永乐电器周年庆的日子,但永乐却将此打造成了一个家电“黄金周”。“我们本着再造一个黄金周的想法,打造了这个‘河南人自己的家电节’,通过巨大的资源投入,让消费者在7.17期间连续11天享受到低价‘购痛快’!”永乐的负责人如是表达7.17的宗旨。

### 7.17 大典仅剩7天,单品最高直降超过50%

据悉,永乐7.17大典的大幅让利促销,得到了全省广大消费者的回应,各品牌家电产品的成倍销售增长,倍增的销量使各大家电厂家增加了对永乐7.17大典促销的资源投放力度,从本周一开始,让利幅度再度升级,单品最高让利超过50%,以大幅让利感恩回馈广大消费者。

### 打造行业最快速度服务

永乐作为河南家电连锁最领先的企业,在完成网络布局之后适时的调整发展战略,在提升消费者价值方面不断推出创新服务举措,带动了行业整体服务水平的快速提升。

服务是零售企业核心竞争力的本质所在,只有服务价值最大化,才能凝聚最多的用户资源。据永乐售后负责人介绍,永乐7.17大典是永乐的大型促销期,也是历年消费者购买家电的一个高峰期。为保证在第一时间让消费者用上购置的家电产品,永乐电器在全省范围内共筹备专业的安装服务团队,将有1000余名安装人员投入到工作中,保证送货和安装的及时性。 樊无敌/图文

“19英寸液晶只要717元”、“两门冰箱977元,放量销售”,这些低得让人心跳的价格不是做梦,而是永乐电器7.17大典实实在在的让利。“套购送液晶电视”、“来就送庆典礼”、“老顾客再加送庆典礼”等丰富的活动更是让人惊喜一个接一个。据悉,7月16日提前开幕的永乐电器7.17大典以史无前例的让利让全省人民掀起家电抢购热潮。

### 大力度引发大抢购

7月份一直都被认为家电销售市场的“淡季”。然而永乐电器负责人则认为,所谓的销售淡季只是个相对概念。只要厂商促销力度够大,能够真正满足消费者的购物需求。

据了解,自永乐电器7.17大典开幕后,永乐的销售同比上涨2倍多。其中空调、冰箱、洗衣机、彩电、手机、电脑、数码等展区都出现火爆抢购景象,全省门店销售全线飘红。从品类来看,冰箱、空调、彩电、数码相机、电脑等在此次庆典活动中销售异常火爆。冰箱、空调则发动了大规模套餐让利促销。3C商品更成售出数量和销售额都刷新了历史最高记录。由于天气的原因,电风扇、空调扇