

常规赛,姚明还要缺席俩月?

莫雷:他必将参加训练营

本报讯 北京时间昨日凌晨,美国密尔沃基一家媒体爆料,姚明将有可能不会像此前外界所预想的那样,在新赛季NBA常规赛开打之时就出场比赛,他很可能缺席火箭队前两个月的常规赛。

密尔沃基当地媒体在文章当中这样写道:“我们得悉的内部消息是,火箭队方面将会采取谨慎的态度,他们不打算急于让他们的明星球员复出。”

对此,火箭队官方进行了澄清,总经理莫雷表示:“目前姚明已经回到中国,筹办慈善赛。姚明的训练一切正常,他将参加训练营,而且会准时赶上新赛季的比赛。那些称火箭队为了谨慎起见让姚明缺席前两个月比赛的说法,完全是无稽之谈。”姚明则表示:“我现在每周训练5天时间,已经可以在跑步机上进行真正的跑步训练。” 林涛

奥沙利文自曝酷爱中国美食 看看“火箭”炒的腰果虾仁



本报讯 日前,“火箭”奥沙利文通过自己的博客,向球迷们秀了一把亲手炒的中国菜,其中包括一道腰果虾仁和一道胡萝卜炖牛肉。看得出来,奥沙利文对中国菜有过一些研究的,炒出来的菜肴看起来不错,只是不知道吃起来是不是可口。

酷爱中国美食的奥沙利文还不忘在博客里向球迷们询问,是否可以给自己推荐一些其他的中国美食,好在下次到中国打比赛时可以去尝尝新的东西。 木木

詹姆斯签约热火那么长时间了 外界的争论还无休无止 美国一位心理学医生对“小皇帝”进行了一次心理行为解析—— 太得瑟,都是捧杀惹的祸



曾经的23号是球迷和媒体的宠儿

自从“小皇帝”勒布朗·詹姆斯在ESPN上公开宣布加盟迈阿密热火队之后,他就一直是美国甚至全世界的篮球迷们讨论的热点。对于詹姆斯和韦德、波什组成“热火三巨头”,外界褒贬不一。当然,最气愤、最失望的是骑士球迷,骑士老板吉尔伯特因为公开斥责詹姆斯,被联盟处以10万美元罚款。

日前,美国一位名叫塞尔特泽的心理学医生也不甘寂寞,他发表文章,从心理学和社会行为的角度,对“小皇帝”进行了一次全方位的心理行为解析。在这位心理医生看来,“小皇帝”表现得太过自恋,而他的自恋是外界的追求和宠溺造成的。

自恋起于高中,当时媒体就为“超级”詹姆斯大造舆论

当人们把某人奉为神灵,尊称为“国王”(或“皇帝”)时,“国王”的种种行为表现得非常自我,并且傲慢自大,其实就不足为奇了。

詹姆斯这个夏天在自由球员市场上的种种表现实在让人无法恭维。外部的、非篮球方面的因素是导致他自恋情绪逐渐形成的关键所在。

熟知詹姆斯职业生涯的人都知道,他在高中时期就以超强的体育天赋闻名遐迩。曾经三度蝉联俄亥俄州的篮球先生,他还在读高中二年级,美国的媒体就开始为下一个NBA中的超级明星大造舆论。在他18岁的时候,即使他从未参加过一场大学篮球比赛,他仍然被2003年排名最后的骑士队毫不犹豫地选为状元秀,而他的起始年薪与其和耐克公司签署的7年9000万美元合同相比,简直是相形见绌。换句话说,在踏入NBA的球场之前,他的商业价值已然很高。

球迷叫他“皇帝”,詹姆斯不自觉地对号入座

詹姆斯在高中三年级甚至是更早的时间就被冠以“King James”(国王詹姆斯)的绰号,而中国的球迷喜欢叫他“小皇帝”。在给当地球迷的公开信中,骑士队的大老板吉尔伯特称詹姆斯是“自封的前国王”。但需要强调的是,詹姆斯的傲慢自大行为并不是自发的,他并没有自我宣布过自己是篮球运动的新皇帝。他的“国王”称号绝对不是来自于他自身,而是来自于外部。但是接受了这个虚幻的称号之后,詹姆斯却不自觉地让自己对号入座。当詹姆斯享受着追随者的宠爱和吹捧时,他就不可避免地让自己进入了虚幻的角色。

从成名伊始,詹姆斯就很难在对他超强运动技能的赞誉面前保持刻意的谦卑。最明显的例子是,当《体育画报》在詹姆斯17岁时把他作为封面人物,使用的标题“天之骄子”(The Chosen One),詹姆斯一直觉得非常受用。

克利夫兰市中心,曾挂着10层楼高的詹姆斯人像广告

除了“粉丝”的追捧,耐克在推广詹姆斯时所使用的方式甚至更加将他神圣化。在得到了市政府的许可之后,耐克在克利夫兰市中心的一座高楼上挂上了10层楼高的詹姆斯的超大幅广告画像。画像中,詹姆斯伸开双臂,头颅后仰,占据了克利夫兰的城市龙脉。无疑,这是过分的吹捧。

将篮球超级球星比作一座迫切渴望冠军荣誉的城市的拯救者乃至救世主,让詹姆斯成为了绝对的偶像级人物。这样一个高大全的人物形象,最终导致了他的为所欲为,因为他的无与伦比的形象化身已经无法让人们去挑剔他的任何行为。

右臂上文着戴王冠的雄狮,后背上写着“天之骄子”

詹姆斯浑身上下有各种文身,这些文身也从另一个侧面反映了詹姆斯正在享受着无限制的吹捧。比如说,他右臂的文身是一只头戴王冠的雄狮,寓意他是篮球丛林中的王者。他胸部的文身写着“天才少年”,并文着半龙半狮类似麒麟的形象。最能展示自我本位的就算是詹姆斯后背上“天之骄子”了,这是《体育画报》对他的宣传产品,他照单全收。简而言之,在无数地被灌输了他是当代贵族甚至更高尚的人物之后,詹姆斯自己也开始身体力行地标榜自己的神圣形象。

被神化为“国王”和“皇帝”,让詹姆斯的骄纵急剧膨胀。青少年时期就被人们视为超级英雄无限崇拜,让他不可避免地产生了傲慢骄纵和自大的情绪。

>>>延伸阅读

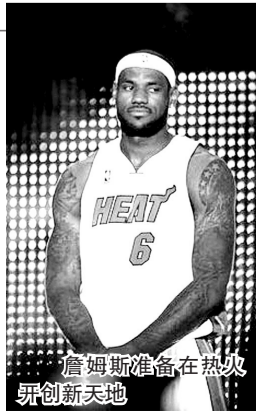
啤酒商创“逃兵”品牌受热捧

近日,颇有头脑的克利夫兰啤酒商别出心裁,推出了以詹姆斯离去为创意的一种苦啤酒,还给它命名“逃兵”。结果一经推出就很受欢迎。这家啤酒商证实,“逃兵”啤酒推出后,他们在克利夫兰市区的经销店在短短3小时内就卖出了30加仑。

显然,现在詹姆斯在克利夫兰人心中,早已从“皇帝”宝座上摔下,变成了彻头彻尾的“逃兵”。也不难想象,当市民们看到这样一款啤酒,会被肾上腺素促使,激发出非凡的购买欲。酒好喝与否不说,单纯发泄一下也值得他们把钱从口袋里掏出来。

商家很好地把握了这个商机,可以说是利用了詹姆斯出走后留下的“剩余价值”。不知道身在迈阿密的詹姆斯,听到这个消息之后会作何感想。

李宏伟



詹姆斯准备在热火开创新天地

昭元宠爱
高尚儿童摄影会所

王浩宇
父母寄语:健康、快乐
网络热度:★★★★

新鲜代言
晚报 Baby

免费报名

郑州晚报·昭元·宠爱儿童摄影魅力联合
Tel:0371-6393 5063 6381 8189 昭元宠爱儿童摄影(经七路与纬三路交汇处)