

即日起至7月31日,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得61倍或8倍的惊喜。咨询电话:67659999

创刊·改版季 每年五、六、七
创刊61年 改版8年

郑州晚报
B03
第一汽车

2010年7月21日 星期三 主编 舒晗 编辑 陈娟 校对 王阳 版式 陈媛媛

半年考-2010上半年车市报告之评分

产品? 服务? 营销? 还是价格? 车市半年考:靠什么打动消费者

以销量为评判标准,国内车企今年上半年得高分的真不少

“靠什么打动消费者?”其实是一个永恒的市场命题,但面对2009“井喷”行情、需求提前释放、购置税优惠幅度减少等特定时期的因素,这个命题显然对于2010年的汽车商家来说成了一个崭新的命题。在这场车市中考上,众多车企各显神通,交出了一份份出色的答卷。

晚报记者 陈娟 陈栋



253540辆,同比增幅29%。随着昂科雷、新君威、新君越、英朗XT、英朗GT的陆续上市,别克品牌凭借“全球平台、欧美技术”基本完成了新一代的产品布局,进入了全速发展的时期,并将在品牌力、产品力和服务力各个方面迈上新的台阶。上半年雪佛兰品牌市场表现节节攀升,1-6月销量达218947辆,同比增长144%,缔造历史新高。拥有“瞩目风范、震撼表现”的凯迪拉克品牌亦表现抢眼1-6月销量达到7478辆,堪比去年全年销量,以同比154%的增长之势诠释了凯迪拉克家族的“极致动力科技”。

广汽丰田 **90分**

上半年销量:132479辆

破题:不断树立起市场新标杆

7月1日,广汽丰田汽车发布上半年销售业绩,6月份广汽丰田单月销量实现18855辆。至此,广汽丰田汽车上半年的总销量达132479辆,较去年同期增长68%。其中,凯美瑞销量稳健上升,在中高级车市场的表现可圈可点,销量继续高位增长,达到81335辆,同比增幅15.3%,而5月份以11991台的上牌量夺得全国中高级轿车上牌量冠军;自2009年6月国产上市以来,汉兰达以其不可抵挡的豪华城市SUV魅力,上市即产销持续两旺,上半年SUV汉兰达品牌市场表现节节攀升,1-6月销量达39559辆,去年8月至今,连续10个月蝉联细分市场领头羊,创造了大中型SUV领域的奇迹。此外,适合都市新兴白领阶层的两厢车雅力士势头良好,销售

达到11585辆,同比增长94.7%。

广汽长丰 **85分**

上半年销量:25246辆

破题:变革焕发勃勃生机

做为《汽车产业调整和振兴规划》颁布实施之后的跨区域重组第一例,广汽长丰上半年销量创记录地达到25246台,在只有一款小改款新车的情况下仍能完成上半年的产销目标,显示了重组变革所焕发的勃勃生机。

广汽长丰靠的是广汽长丰总经理付守杰所说的“变革”两个字。

据悉,下半年广汽长丰将在产品、服务、渠道、营销创新等方面进行“换挡加速”。在产品层面,继5月底猎豹飞腾时尚版1.5L豪华型上市,飞腾时尚版1.5L舒适型也将在7月下旬上市。此外,倍受业界关注的代号为CP2的广汽长丰首款轿车也有望在年内上市。这两款肩负着开拓私人家用市场的新车型,无疑是广汽长丰参与下半年市场竞争的最大筹码。

郑州日产 **88分**

上半年销量:42068辆

破题:把CDV概念引入市场

据悉,2010年1-6月郑州日产累计实现销量,同比增长70.23%,远高于汽车行业平均增速。郑州日产挑战“10·20”计划显示,2010年郑州日产销量目标是10万辆,2012年是20万辆,随着6月中旬郑州日产的战略车型NV200

的正式上市,销量将迅猛增加。

被郑州日产寄予很大希望的第二工厂,目前正处于设备安装、调试阶段,很快将转入试生产,预计9月份建成量产将顺利实现。

据悉,日产投放中国两款战略车型之一的NV200自6月中旬正式上市以来,市场反响热烈,“销售超乎预期地好”,很多用户是冲着这款车时尚的造型,宽大的空间和承载功能购买的。

一汽马自达 **89分**

上半年销量:65335台

破题:重新定义高端运动轿车价值基准

上半年一汽马自达的销售业绩持续走高,提前完成了半年销售业绩目标。2010年1-6月,一汽马自达全系共计销售65335台,其中马自达6及睿翼双雄实现销售达59323台。睿翼轿跑上市及Mazda 6价值突破行动之后,主力车型的市场后劲开始渐次释放,一汽马自达6月单月销量超过1.5万台,创历史新高。随着产品布局渐入佳境,后半程再发力已成定局,一汽马自达已经为下半年产能的进一步释放打下了坚实的基础。

2010年1-6月,一汽马自达通过一系列产品、品牌及渠道动作,实现了市场竞争空间的大幅度扩张,合围中高级轿车市场,下压A级车高端市场,逐步布局MPV市场,可以说,2010年上半年,一汽马自达真正进入了车型扩张和市场布局的快车道。

长城汽车 中国造 长城车

低油耗 大空间
腾翼C30 5.89万起



腾翼C30
为家为未来

- 超大空间: 2610mm 超长轴距, 平地板设计, 510L 后备箱空间, 坐拥舒适空间;
- 超低油耗: 1.5VVT 全铝发动机, 轻量化车身设计理念, 百公里油耗仅 6.9 升;
- 天赋安全: 四轮盘式刹车、双安全气囊、ABS+EBD 等安全装备时时处处为快乐保驾护航;

标准版 5.89 万 舒适版 6.29 万
豪华版 6.59 万 精英版 7.19 万

www.gwm.com.cn

长城汽车火热招商,诚邀加盟。
隆重招商 加盟热线:
0312-2197610 2197953

2万公里4次免费保养,整车4年或15万公里超长保修(详见保修手册)

河南瑞华汽车销售有限公司 电话: 0371-63663999 63663888 地址: 郑州市中州大道与连霍高速交汇处向北500米路西中原西路直营店0371-68880606 68880707
中原汽车交易中心0371-86665816 86665818江山专营店0371-88883737 88883738中博卖场0371-66077758平顶山0375-7188888新乡0373-3531666商丘0370-22727666
信阳0376-3795555新密直营店0371-69811861巩义直营店0371-64406111 64405528

华泰汽车
HAWTAI MOTOR

领先世界科技 卓越绿色动力

C9 2.0T柴油版劲擎上市

C9 1.8T汽油版火热销售中!

5星安全 6升油耗 7彩生活



华泰汽车2009再夺四项大奖
· 2009年度政府采购自主品牌越野车首选车型
· 第八届车坛奥斯卡二零零九年度自主品牌SUV
· 2009年度政府采购最佳节能环保公务车品牌
· 最受商旅精英欢迎的SUV



值· B级轿车底盘 钢架车身 安全舒适

省· 国家工信部权威公示 综合油耗百公里6.2L

劲· 原装进口发动机、变速器

驭· 全时四驱 全能驾驭

特许经营商

河南广太汽车销售有限公司 0371-63501999
河南省泰胜汽车贸易有限公司 0371-67635111
河南福澳森汽车销售有限公司 0371-63567555



华泰 圣达菲
阳/光/天/地 驰/骋/随/心