

即日起至7月31日,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得61倍或8倍的惊喜。咨询电话:67659999

创刊·改版季 每年五、六、七
创刊61年 改版8年

郑州晚报
B07
第一汽车

2010年7月21日 星期三 主编 舒晗 校对 亚丽 版式 陶莎

奔驰推出小排量、宝骏瞄准中级车、经典花冠再回归 新车先锋 全力冲刺下半年

7月车市虽然增幅回落,但众多厂家运筹帷幄,他们并没有因此放弃,而是加紧布局,为下半年冲刺作好准备,冲锋陷阵的正是那些消费者翘首期盼的新车。
晚报记者 陈娟 陈栋

奔驰C180K亮相 郑州之星曼哈顿展厅全省首发

7月15日,梅赛德斯奔驰C180K在郑州之星曼哈顿展厅隆重发布,这是奔驰C180K在河南地区的第一次亮相。梅赛德斯-奔驰C级轿车入门级车型C180K 经典型的官方指导售价:30.8万元。C180K 经典型不仅是国内首款由豪华车生产厂商推出的1.6L排量车型,更是目前唯一一款可以享受政府汽车购置税优惠政策的豪华品牌轿车。

C180K 经典型搭载了梅赛德斯-奔驰1.6L机械增压发动机,虽然排量只有1.6L,但由于采用了机械增压技术,最高时速可达223公里/小时。C180K 经典型装备了梅赛德斯-奔驰研发的最新尖端技术,以及在S级、E级轿车上配备的新一代PRE-SAFE预防性安全系

统,同时采用了梅赛德斯-奔驰 BLUEEFFICIENCY (蓝色效能)综合环保科技百公里综合油耗仅有7.7升。

郑州之星曼哈顿展厅销售总监朱鹏飞表示,北京奔驰适时推出C180K车型,既体现了企业构建“低碳社会”的承诺,也再一次拉近了消费者与其奔驰梦想的距离。“对于年轻精英来说,购买这样一款车不仅意味着自我价值的实现,也体现出他们作为现代中国社会精英所具有的责任感和价值观。”

郑州之星曼哈顿展厅坐落在郑州市高端



商圈金水路曼哈顿广场的东北角,是梅赛德斯奔驰在河南地区继郑州之星总店,郑州利星旗舰店之后的第三家奔驰授权店,同时也是河南地区第一家豪华车精品展厅,他们的口号是,“用最细致、最有感染力的服务,给大家带来购车过程的享受”。



7月18日,微车领军企业上汽通用五菱发布全新乘用车品牌“宝骏”,全面进军乘用车市场。在发布会上,上汽通用五菱宣布,宝骏首

宝骏驰骋 上汽通用五菱进军乘用车市场

发车型将主攻中国市场最大份额的中级车,利用中级车市场“量大面广、需求多样”的特点,充分发挥上汽通用五菱在规模、成本和营销网络优势,迅速成为该级别市场的主力车型。至此,上汽通用五菱的乘用车战略迈入了全新阶段。

“宝骏”取意“神骏良驹”,品牌定位为“可靠的伙伴”,以“乐观进取、稳健可靠、精明自信”为品牌精神,旨在为用户提供“在拥有时觉得自豪的,有价值的汽车产品”,并以“具有国际品质和高可靠性,拥有成本和使用成本低,使客户拥有价值最大化,以超越顾客期望”为品牌宣言。

上汽通用五菱总经理沈阳告诉记者,宝骏产品是基于股东方的技术和资源,上汽通用五菱将在该技术基础上滚动发展,逐步丰富车型阵容,为用户提供更多的选择。他还透露,近几年内,上汽通用五菱将在宝骏旗下每年推出一款产品,未来还将开发SUV、MPV等其他乘用车型。

“厚积而发,聚势以成”。自此,作为一家合资汽车企业的自主品牌,宝骏将在空间最大的中级车市场奋蹄驰骋。国内商用车领域的领先者上汽通用五菱,通过吸纳股东方先进技术,整合股东全球配套资源,必将成为乘用车市场强有力的竞争者。

新花冠出击 一汽丰田再发力

7月13日,一汽丰田汽车销售有限公司在长春举办了“一汽丰田2010年年中媒体发表会”,对外发布了上半年的市场业绩以及下半年的重要举措,并隆重推出了全面升级的新COROLLA EX花冠。

2010年1-6月,一汽丰田累计销量达到23.8万辆,同比增长44%,其中,COROLLA系列销量超过11万辆,RAV4销量达4.7万辆,其他车型均表现出良好的销售势头。6月22日,一汽丰田全新PRADO普拉多震撼上市,以“越野及舒适”为开发理念的全新PRADO普拉多,一经上市便深受消费者的喜爱,截至7月12日,短短20天,订单量已超2000辆。下半年,一汽丰田还将通过一系列大动作,全力冲刺年度50万辆的销售目标。

新花冠以超卓商品力和全方位保障的品质力定义“高品价比”新准则,在外观、内饰、安全性配置等方面均有显著提升。同时一汽丰田对新花冠设定了具有强大竞争力的厂家指导价。新花冠的价格区间为9.28万~11.48万元,比原花冠价格最高低1.5万元。



一汽丰田总经理松木秀明、常务副总经理田聪明为新花冠揭幕

根据乘联会最新的销量数据,天籁在2010年6月以12638台的销量佳绩夺取中高级车市场的销量冠军。在天籁成为中高级车市场销量冠军的同时,天籁V6车型的销量突破了30万台,占据了乘用车市场V6发动机的半壁江山,在这样大好的市场形势下,天籁乘胜追击,推出了“V6力破30万,天籁领跑中国”巅峰盛“惠”全国大型促销活动,来回馈广大喜爱和支持天籁的消费者。所以东风日产郑州威达、郑州威佳在7月17日举办了天籁的团购会,以满足消费者的需求。

天籁6月夺取中高级车销量冠军 V6车型的销量突破30万台

新天籁领跑中高级车市

夺冠预示全新竞争态势的开始

过去的几年中,中高级车市月销量的前三名可以说一直在日系三巨头之间轮换,其实,很多时候数量相差并不大,而且配置了V6发动机的天籁2.5L排量及以上级别占据绝大部分,这说明在客户心中天籁其实才是更高级的、更舒适的车型代表,天籁首次坐上中高级轿车销售冠军宝座,无疑是名至实归,众望所归,也更说明了广大消费者识破营销假象,越来越重视实实在在的技术先进性的消费理念的成熟,

而天籁,无疑在技术实力方面具备了强大的优势。

据东风日产郑州威达店总经理刘占力先生介绍,天籁这次的夺冠不仅仅是一次销量上的胜利,更预示着一个全新的中高级车市竞争态势的开始,相信随着消费理念的日益成熟,拥有强大技术领先性和高品质的天籁无疑将继续领跑中高级车市。如果您正准备选购一台高级轿车,相信您一定会做出自己的正确选择。

VQ连续14年荣获“世界十佳引擎”

天籁采用的VQ系列发动机是世界上唯一一款连续14年荣获“世界十佳引擎”称号的发动机,目前新一代天籁上搭载的是最新的第四代产品。VQ系列发动机最大的特点是在保证平稳舒适的同时实现了迅捷的加速反应,优异的引擎表现为天籁在中高级车市靓丽的表现提供了源源不断的动力。

V型发动机两侧缸体夹角设计为60°,这个角度对应了曲轴每旋转120°气缸爆发一次。曲轴的形状左右上下平衡性非常好,运转起来异常平稳。相对直列四缸发动机的平面曲轴,当发动机

运转时有效减小了震动,同时噪声也得到了很好的控制。这也就是为什么V型布置发动机成为豪华轿车的标志性配备的魅力所在。目前,像宝马760Li、奔驰S600、奥迪A8 3.2L等豪华轿车都配备有V型布置的发动机。而天籁搭载的V6发动机更是V型发动机中的佼佼者,它连续14年获得过“世界十佳发动机”殊荣,这在全球的发动机历史上还是绝无仅有的,足以证明搭载了享誉世界的V6发动机的天籁才是一款真正的中高档轿车标杆。

据悉,天籁周年纪念版和天籁公爵系列优惠2万元,赠送2万公里的保养。 卢望春



新天籁内饰



V6发动机

【新天籁】

新一代天籁根据“Riding Comfort(舒适享受驾乘乐趣)”的研发理念,以日产高级轿车D平台为基础,汇聚日产全球先进技术精心打造而成。新一代天籁以中国消费者独特的审美文化和消费需求为设计原点,突破欧系车与日系车的固有界限,在更高的技术层面上将两者的优势进行有机融合,实现了安全操控与精致舒适的完美统一,树立了全球中高级轿车的新高度。因此,新一代天籁定位为“C派新主流轿车”,而“C”代表“China Standard(中国标准)”、“Central Stream(中坚主流)”、“Riding Comfort(舒适享受驾乘乐趣)”,分别表示它的研发基准、市场定位和研发理念。