



兽兽、凤姐、犀利哥、贾君鹏等一个个网络名人横空出世,在他们的背后都站着一个庞大“水军”群体。

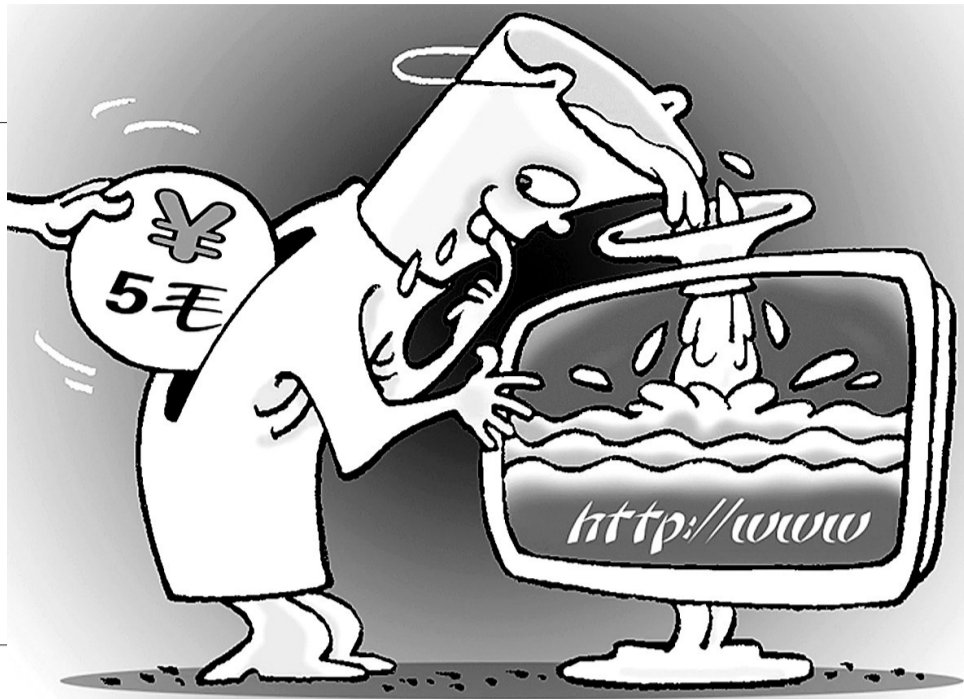
最近几日,网络江湖又起风云,一拨接一拨的人跳出来,争相认领网络红人“凤姐”,均宣称,凤姐走红,是自己公司或团队网络推介的结果,他们就是传说中藏于幕后的网络推手。

而在此前几天,一则陕西考生高考零分考生欲做中国的比尔·盖茨帖子塑造了一个“白卷英雄”,后被证明也是一场网络推手精心策划的“猛料”。

一个不完整的统计数据,网络热帖约有一半是人为设计出来的。“被制造热点”的背后,是一群兢兢业业的“网络推手”或“网络公关公司”,一条追逐名利的灰色产业链条。

网络热点是如何出炉的,网络推手如何借此赚钱……本报记者沿着高考零分考生新闻的出炉前后,去探寻这些答案。

晚报记者 王战龙



犀利哥、贾君鹏、凤姐、零分考生…… 众多网络名人横空出世 都有“水军”兴风作浪

网络推手背后的产业链条

一个陕西高考落榜小伙火爆网络

张皎不想以这样一种方式出名。

那时,他还是陕西汉中一个山村普通农家孩子,期待即将到来的高考改变自己的人生。

2010年的高考,的确改变了他人的人生,以一种出人意料的方式。

他和其他同学一样,准时出现在考场,在每个考试科目的试卷上,郑重地写上了自己的姓名和考号,还有一句“破釜沉舟,不破不立,破而后立,不生则死”的十六字箴言。

和其他同学不一样的是,自此他再没有写下任何一个和试卷有关的字句。

他的高考成绩为零分,考试结束前以及结束后,他都清楚知道,也只有他知道。

随后,他只身一人去了上海,开始了自己的寻梦之旅。

2010年6月底,张皎火了,在网上。一篇四五百字的帖子,有了“普通农家孩子,高考故意零分,想成为比尔·盖茨”这样的字眼,引人关注。

每年,高考都有零分考生,多为弃考,像张皎这样故意考零分的极为罕见。依照公开的资料显示,张皎是全国第三个高考零分考生。

他被网络树立成了一个“挑战应试教育”的性格男孩,人所共知。

张皎却说,我不是挑战应试教育,也不是对教育体制不满,只是想通过这样的方式推介手里一个“产业价值几百亿”的项目。

张皎出名的背后,是一个网络推手的杰作。

这个推手网名“金泉少侠”,2005年,曾因“网络红人金泉少侠以死逼迫李宇春隆胸”的图片帖,成名于网络,被称为新生代的网络推手。

他坦陈,“高考零分考生”是自己的一个策划,目的就是帮张皎招商引资。

精心包装出来的热点

“金泉少侠”说,6月26日,一个网名“心海时空”的网友向自己爆料,又出现了一个“高考零分”,是否感兴趣策划。

“‘高考零分’,这本身就是一个吸引眼球的点,只不过缺乏矛盾冲突”,金泉少侠说,在初次和张皎联系的时候,张皎一直在推介自己的神秘赚钱项目,讲述自己想成为有钱人的迫切心情。

世界上最有钱的人是谁,我们所知的就是比尔·盖茨。“一个山村孩子,高考故意零分,想成为比尔·盖茨”,这就是冲突。

金泉少侠以记者的口吻,写了一篇文章《想学美国的比尔·盖茨,陕西考生故意考零分》,刻意将比尔·盖茨写在标题中。

起初,张皎并不认同这种方式,将“金泉少侠”撰写的稿件改得面目全非,稿件变成了一篇完全项目推广。

“这样一个典型的商业广告稿件。在论坛里很快就会沉底,或者被管理员删除。”金泉少侠坚持自己“围魏救赵”

的方式。

在给几家熟悉的论坛打过招呼后,凭借事件本身就有“看点”,6月28日,这一事件被多家论坛置顶。网络以一种极快的方式,将事件传播。

那时,即便是张皎学校的老师,同学,尚不知自己的学校将以这个性格腼腆孩子的“出格”而出名。

金泉少侠说,当时原本还联系了几家熟悉的报社,但并没有得到相应的支持。

张皎出名了,但是他那个“神秘而产值巨额”的项目并没有多少媒体或投资者感兴趣。

公众关心的依然是他的行为和教育体制之间扯不断的关系,以及事件对于他,对于家人的伤害。

那天,他给记者发来短信,问能否找个“财经记者”采访他的项目。

热点新闻的制造图谱

一个不完整的统计数据,像陕西“零分考生”这样的网络热帖约有一半是人为设计出来的。

制造者就是像“金泉少侠”这样的网络推手。

在某搜索引擎输入“网络推手”或者“网络水军”的字样,各种招募帖层出不穷。

按照网站提供的电话或QQ,记者以一家企业办公室闲暇时间一大把的文员身份申请加入“网络水军”。

一负责人告诉记者,成为网络水军必须有三大条件,时间充裕,上网自由,熟悉论坛操作流程。

记者称自己是一名新手,不懂具体操作规程。

他说,先在各大论坛注册,越多越好。一旦有活动将在论坛或者QQ群通知,水军就可以就某一事件,跟帖炒作。

行内的比较流行的价格是,每个回帖3到5毛,每篇原创文章5到10元,大多都是通过支付宝,按日支付,不接受银行转账。

“热点”背后的利益之争

“制造热点”并非单纯的娱乐大众,它的背后是利益争夺。

金泉少侠称,“陕西零分考生”的炒作自己没有任何获益。所作只是友情客串,测试一下网民对于何类事件感兴趣,为自己以后的策划积累素材。

但并不否认,这将是他的“网络策划”一个较为成功的版本,也是一起自我宣传。

2005年,李宇春事件后,金泉少侠如法炮制,先后制造了“河南3.6亿巨奖得主侄子急招老乡回家”、“某领导送我的月饼里竟夹有千元大钞”等雷人的网络热帖。

这个“80后”以恶搞的方式,迅速在网络江湖成名,被称为“新生代的网络推手”。有了名气,利益随之而来。

一家房地产公司找到他,要他帮助“推销楼盘”,他做了一个“史上最售楼小姐”的策划,雇用了100名水军连夜注册5000个ID(马甲)疯狂转发各大门户论坛,并利用关

系将事件在论坛显著位置得到推荐。

此次策划,金泉少侠获利20万。他说,自己的利益主要来源于这些商业性的策划。

当然,网络红人也可以获得收益。

以凤姐的案例为例,当炒作人物成为社会话题,就可以考虑植入广告,或代言产品了。收入一般当事人和公司五五分成。

有媒体曾推测,凤姐征婚事件后的一个月,幕后的网络推手收益30万元。处在这个利益链条最低端的,就是网络水军。

严斌,郑州某高校学生,“从军”10个多月,他说,自己曾参与多起炒作,多是药品广告。每月平均收入二三百元。周边同学也有“从军”的,收入每个月三四百元到1000元左右不等。

走在道德和法律的边缘

一个全宇宙最自信女人征婚,成就了“凤姐”。

一段像毛片样的不雅视频,成就了一个车模“兽兽”……

没有最轰动,只有更轰动。网络推手间的竞争,雷人事件层出不穷。一些网络公关公司甚至公开宣称对竞争对手进行“形象诋毁”的业务,“一夜间可以让你的竞争对手负面新闻满天飞”。

去年7月,网传“奇虎暗中搜集用户的隐私数据”,后被证明是“网络推手”杰作。

“金泉少侠”一再强调,自己出售的是“创意”,不屑于“兽兽门”这种低俗的炒作。

然而,2010年5月,他因为大量转贴《深圳流浪汉当街强奸疑似精神病女》的图片,被警方拘留。

2010年5月5日,国务院新闻办首次透露,已在重点新闻网站和主要商业网站取消新闻跟帖“匿名发言”功能,开始试行“网络实名制”。

有人乐观地预言,这将是网络水军和网络推手退出江湖的一个信号。

一网络公关公司负责人高峻并不这样认为,他说即使是实名制,也并不影响其在网上发表评价性言论。只是在一定程度上抑制了“出格”的行为。

高峻说,网络推手是一个产业,他们制造的是眼球经济,本质上讲就是没有枷锁的广告,“不受相关法律规定的约束,游走在道德和法律的边缘”。

在他看来,最有效的解决之道是,设立网络推手“不攻击、不欺骗、不误导”的行为底线,那些游走在道德和法律边缘的“人造热点”才能彻底消失。

网络上,各种雷人事件依旧风起云涌,一个“被制造的热点”出来了,网民争相追捧,被证明是“策划”,大呼上当。有人说,这就是成长的代价……