

游闲

有道



继“旅游地产”、“休闲地产”之后，一种全新的开发模式——“游闲地产”，首次亮相中原楼市。

数据显示，未来10年，中国将有500万个家庭或个人接受旅游度假房产或权益，若按每个家庭出资5万元购买旅游房产，将会产生2500亿元的市场。

这也是开发商纷纷看好游闲地产项目的内在原因之一，目前郑州正形成大盘围城之势，众多郊区大盘分布在市区周围，比如清华·忆江南、龙泊圣地、果岭山水、大河龙城等。

那么，究竟什么才是“游闲地产”？它与传统意义上的“旅游地产”、“生态地产”有何不同？它是地产模式发展到一定阶段的产物，还是营销手段的一种更新？

7月17日，本报联合郑州清华园房地产有限公司，在清华·忆江南举办了“中原游闲文化论坛”，业内专家和数百名业内人士共话“游闲地产”。

与会专家认为，随着全球化的休闲时代的来临，“5+2”和“11+1”的生活方式越来越流行，休闲产业将迎来新机遇，而中国的旅游休闲产品也将成为房地产业的一片蓝海。

但也有专家建议，开发商在进军游闲地产领域时，更应谨慎，更应注重对项目品质的打造，和对业主人文主义的关怀。

晚报记者 袁瑞清/文 赵楠/图

导读

- B03 谁解了“三套房贷”的松紧带
- B04 细分市场 “游闲地产”成新宠
- B05 专家布道 当“游闲”爱上地产
- B06 见招拆招 谨防卖房“暗器”伤人

