

网民大会堂

话题:安徽一县委书记6年卖光重要官位,遭举报用电视台辟谣

网友发言

就是这样一个卖官的人,怎么当上县委书记的?如何解释? 网友:闲庭信步 其是否向上级相关部门送钱、行贿?要不要继续查下去? 网友:沧海一笑 卖官的县委书记被处理了,通过县委书记买到官的这群人该如何处理呢?

网友:荷塘晓月

买官者更可恨,因为他们用买来的权力加倍地捞取,倒霉的还是老百姓。

网友:眺望远山

监督哪里去了?为什么等到“卖光重要官位”的时候才发现?要知道,是6年时间啊。

网友:千夫长

话题:江苏考核干部忠于配偶引关注,网友呼吁增加性贿赂罪

网友发言

提拔干部首先看品行,这是中华民族传统用人观。任人唯贤,“贤”字有很深的内涵:既包括人品也包括才学。一个人品不端的人,不能称之为“贤”。所以,今后选拔干部就应该先看其做人的品德,再看其做事的能力。

新浪网友

就应该这样办。一个对家庭都不负责的人,你指望他能对群众负责吗?简直是痴人说梦。官员包二奶,大笔开销哪里来?工资还得养老婆孩子,够用吗?只有用其他来源的钱吧——这些钱哪里来?大家心知肚明。

搜狐网友

“百余城市内涝”不能全怪天灾



在安徽芜湖,银湖被填后,建起了高尔夫球场,但当地政府称“建高尔夫不影响防洪”(7月21日《环球时报》);在四川雅安,宾馆大楼修建在河道中,当地水利电力局称,这“不影响河道安全行洪”(7月21日《中国青年报》)。违背了常识,居然如此振振有词,难怪内涝这种典型的“城市病”,不但越来越重,而且已成全国性的普遍现象。

——《新京报》

锐评

部分人大代表专职化不妨尝试

□晚报评论员 李记



社会关注

近日四川省罗江县设立专职人大代表一事经媒体报道后,引起社会强烈反响。相较于基层人大代表专职化改革的萌动,全国人大常委会略显低调。7月19日,全国人大常委会研究室负责人表示,目前只是理论界有些探讨,全国人大对此问题尚无研究或改革意向。(7月22日《中国新闻周刊》)

人大代表专职化试点改革缘何引发强烈关注?简单分析不难发现,原因大致有二:其一,在一些地方,特别是在基层,人大的职能呈现弱化的趋势,已经引发了公众的担忧;其二,在各级人大代表中,官员代表比例太大,来自

基层的代表太少,屡遭诟病。

这种状况下,人大代表专职化改革,某种意义上担负着双重效用。一方面,诚如报道中社科院农村发展研究所研究员于建嵘所言,人大代表专职化是政治改革的一个方向,有利于“建立越来越民主、对人民负责的政府”;另一方面,应该认识到的是,人大代表专职化的过程,也是降低官员和利益相关者代表比例的过程。

更为重要的是,人大代表专职化能有效规避当前一些地方人大运行过程中出现的系列问题。比如说,可以克服一些人大代表没有时间没有精力深入基层了解和听取民情民意的状况;比如说,在“专职”人大代表设置后,民众的合理、合法诉求,也就有了顺畅表达的渠道、

机会与空间。同时,因为对民情民意有深入细致的体察与了解,人大代表在给出提案、进行表决时,也就不至于因为“不接地气”而陷入茫然与尴尬的境地。

但因为目前尚无可遵循的制度支持和立法支撑,人大代表专职化改革只能采用渐进的方式进行。诚如中央党校教务部常务副主任侯少文在报道中所言:比较务实的做法是先从全国人大和省级人大的常委会委员专职做起,有条件的地级人大也可以试行,让一部分代表先专职起来。

当然,最为重要的是,人大代表专职化的进行,必须以重新强调“人大代表人民选,选好代表为人民”的定位。正如中国政法大学宪政研究所所长蔡定剑教授所言:要让人大“能做事”。

干部要求村民给坟墓刷绿漆,为什么呢?



热点话题

媒体记者近日发现,从云南省宜良县城往狗街沿途,公路两侧山上坟墓墓碑要么被刷上一层绿油漆,要么被“披”上绿色或黑色的“伪装网”。村民解释:“10多天前,当地部门在村子里用高音喇叭通知,要求各家各户要么在自家坟墓上刷上一层绿油漆,要么用绿布把坟墓遮挡起来,不然的话,就炸掉坟墓。”(7月22日《现代快报》)

绿漆刷坟:不尊重民情产下的怪胎

22日的云南信息港报道了当地民政局的回应,称这是村民个人行为:“宜良个别乡镇的少数村民为减少整治成本,怕出钱,偷懒,未按照有效整治方式整治……”

当地民政局将出现问题的根源全部指向村民,这是偏颇而可怕的:如果全都是“偷懒怕出钱”的村民所为,那么“村村寨寨”响起的高音喇叭通知又作何解释?对很多村民而言,在自家先人坟头上涂绿漆,本身就是件忌讳而痛心的事。如果不是被逼得毫无办法,谁又愿意去做这样的“大不敬”之事呢?

为了绿化,提出“见树不见坟”的要求,本身就值得商榷。即便确实有必要,政府也应该拿出合理而公平的措施。但遗憾的是,简单粗暴的强制举措代替了人性化方案,当地出台的措施是:平毁、搬迁、树木遮挡、改造,却忽略了最关键的“这笔钱谁来出”的问题。眼里没有村民的利益,却还指责村民“怕出钱、偷懒”,这是不是太荒唐了呢?

绿化本是件好事,却将村民几乎逼到绝境,这是典型的好心办坏事。其实,如果当地有关部门能放低身份,和百姓促膝交流一番,绿化和百姓坟地之间的矛盾并非不能解决。而从当地绿化举措的出台以及当地民政局的回应来看,不难得出的结论是:当地最大的问题在于政令与民情脱节、政令没有尊重民情。

欧木华

坟墓难看刷绿漆,权力难看刷什么?

毫无疑问,一些地方之所以热衷于搞这种华而不实、劳民伤财的形象工程,除了权力心态的异化和强烈的政绩冲动之外,一个重要的因素是,坟墓刷绿漆之类行政乱作为不但事前缺乏有效的监督,事发之后也没有相应到位的问责和惩戒。被媒体曝光之后,将责任往村民身上一推了事,但只要时机合适,还会有当权者继续进行类似的笨拙表演。权力违规运行遭受惩戒的成本太小,或者说问责根本就未进行,难怪引不起一些当权者足够的重视和警醒。

面对“坟墓刷绿漆”之类的权力乱舞,仅仅是老百姓和媒体具有洞穿力还是远远不够的。上级相关职能部门理应启动调查和行政问责程序,发现一起权力违规便严惩一起,看看谁再敢“以身试法”。坟墓难看刷绿漆,权力难看刷什么?我想,这样专为权力逢迎而生的“坟墓刷绿漆”式的“形象道具”,也就只有严厉的惩戒,才能将之“洗白”吧。

陈一舟



蒋燕南 图

郑州百货大楼 主题服饰百货 大众时尚生活

时尚羽绒反季盛典

2010年7月10日起热销中

酷夏羽绒名品疯狂秀

波司登最高直降**300元**
 雅鹿、自由自在低至**4.5折**
 歌杰斯、史努比
 米兰空气、贝蒂低至**2.8折**
 老鸭99至198元
 莲丽尔低至**5折**
 冰洁低至**3.5折**
 坦博尔**5折**
 龙达飞低至**3折**
 宝贝依橱29至198元.....

冰点价格名品区

活动期间,推出价格低于**100元**的名品羽绒

99元区: 雅鹿(4款), 冰川(3款), 艾莱依(1款)
 金羽杰(2款), 芬尼杰奥(4款)
 冰洁(5款), 花花公子(5款)
 华羽天威(5款)、老鸭(4款)
 中羽(9款), 飘菲(3款), 莲丽尔(5款)
 皮尔卡丹(5款), 寒驰(3款), 雪驰(2款)
 红豆(2款), 威鹏(5款)、风之韵(4款)

98元区: 北极绒(5款), 洲艳(2款), 艾莱依(2款)

89元区: 雪龙人(5款), 宝贝依橱(1款)

69元区: 雅鹿(2款), 宝贝依橱(2款)

68元区: 艾雅雪源(2款), 艾莱依(2款)
 飘菲**78元88元**(各一款), 千仞岗**80元**(3款)

酷夏新品疯狂出清

男装罗蒙、九牧王、洛兹、伟志、红豆、重峰买一送一,利郎、梦特娇**5折**起
 女装诺菲妮、芳菲尔、琪琪、卡兰迪、依曼斯奇、嘉彩、太和、易菲、淑女坊、丝珂.....低至**2折**
 牛仔波顿、威鹏、旗牌王、剑龙、米高**6至8折**
 鞋品百丽、他她、天美意、百思图、森达低至**4折**, 达芙妮**5折**
 木林森、豪行低至**68元**

详见店内公告或请洽66226688

郑州光大电梯

历经19年发展,打造光大品牌。产品有:曳引式客货电梯,液压力汽车电梯、杂物电梯、无机房电梯、机械式立体车库。

制造商:郑州光大升降设备有限公司;
 工厂地址:郑州市中原西路141号 邮编:gdsjsb@163.com
 电话:0371-66766358 手机:13938291299 联系人:刘光大

直销捕鱼、猎机

适用于江河、水库等捕捉各种水中动物,捕鱼率高、范围大(各型号厂价直销、价格特优)短信免费索取捕鱼、猎机光碟资料。

广西南宁市东立电子厂
 电话:0771-4522531 15878183533

隔音窗、隔音通风器

让您既能远离噪音污染又能保持室内空气清新

澳飞驰隔音治理:免费检测噪音,不拆除原窗,安装隔音窗后确保室内低于40分贝!承接小区/酒店/宾馆/学校/娱乐场所等隔音窗及其它噪音治理工程。网址:www.officekj.cn
 抵噪热线:0371-60381175 13393706978

家中拥有棠溪剑 吉祥镇宅报平安

棠溪剑玉缘主要经营棠溪宝剑、和田玉、缅甸翡翠、特色餐饮、字画、茶叶、茶具、茶社。

优惠大酬宾火热进行中.....

电话:0371-68260989 13393716962
 地址:金水路与玉凤路交叉口向南200米发展国际一楼