2010年7月23日 星期五

西川

7月仿佛成了商 场"夏出清"的主题 月,连日来市内各大 百货商场猛做促销, 而夏季服饰、鞋帽等 最低1折的促销价, 吸引了血拼族蜂拥 抢购

今年入夏以来 一直不见起色的夏 季服饰销售,近段时 间终于有所斩获,各 主要商场销量均增 长了三到四成。

在夏季商品上 演疯狂促销的同时, 少量秋装、秋鞋也悄 悄登上了各大商场 的柜台,与进入打折 季的夏装拼抢人气。 晚报记者 袁瑞清/文



夏季商品应声打折 大众名牌普遍五折

"原价500多元,现在打完折还不到300元,感觉 挺划算的。"上周末,在丹尼斯百货花园店的ONLY专 柜,李小姐一连买了3件夏装。"现在打折了嘛,两件 才相当于以前一件的价钱。"李小姐这样告诉记者。

进入7月份以来,市内各大商场的夏季商品,都 开始进入打折销售期,"夏出清"成为当下百货商场 最明显的特色。

丹尼斯花园路店营业部经理程华告诉记者,该店 夏装自月初就开始打折,"除了1楼和12楼的特殊业 种外,其他夏季产品都有不同程度的优惠,折扣幅度

在该店的12楼,斯莱德正开展一场特卖会,全场 产品1~5折,最低起价40元。"参与特卖的品类很丰

丹尼斯百货行政处处长徐祺表示,夏装正价销

售周期较短,往年一般是6月底进入8折为主的第

月下旬、8月初,夏装才进入最后甩卖,3折起售。

左右",正道花园商厦一名负责人告诉记者。

一波促销;7月上旬第二波通常为5折左右;而到7

"相比往年,今年夏出清的活动提早了半个月

"由于今年夏天不太热,加之世界杯的影响,各

大商场的夏季服装销售都受到了不同程度的影响,

厂家和商家为了加快商品流通速度,防止货品积

富,一年四季的服装都有。"一名营业员说。

从7月15日开始,正道花园商厦夏出清的第二 波优惠来袭:4楼男士T恤节3折起,重磅品牌5倍积 分;女装全场5折起,玛丝菲尔夏装部分3~6折,德诗 持卡9.5折,满10000元返2000元等。

大商集团紫荆山百货也将于7月23日~25日推 出夏出清活动,ONLY、VEROMODA、杰西伍、欧尚 尼、JACKJONSE、百丽、思加图、黛玛仕等品牌都将以 低至5折的价格销售。

丹尼斯人民路店的"改装拍卖"活动也正在火热 进行,3~6楼的商品,最低已打到了3折,普遍5折起。

记者了解到,其他商场的夏装打折活动也将于 近期开展。

● 为防货品积压 夏出清提前半月

压,纷纷提前'夏出清'"。

记者了解到,百货商场在今年的夏季销售中, 业绩遭遇到了挑战。和去年同期相比,一些商场

业内人士称,服装销售很大程度上要"靠天吃 饭",促销的拉动效应一过,夏装如果仍未出现销 售高峰,则可能导致大量货品积压,这使得商家竞

的夏装销量出现了20%左右的下滑,一些专卖店 夏装的销量下滑则更明显一些。

相提前开展夏装优惠。

● 少量秋装亮相 新品加快上市

在正道花园商厦二、三楼女装区,少量品牌挂 上了秋装,比如路易莎美、玛丝菲尔等品牌都在显 眼位置挂出了秋季新款。

大商集团紫荆山百货内,杰西、THAT'ALL、胜 龙、雅戈尔、利郎、她他、天美意等品牌的秋款也开 始吸引消费者眼球。

记者了解到,目前商场上市的新款秋装以基本 款为主,色彩偏鲜艳,版型较修身。"流行趋势都是提 前的,我们现在推出了一部分秋装,卖得还可以。"正 道花园商厦一专柜店员表示。

另外,大量秋鞋也已面市。在大商集团金博大 店内,耐克、阿迪达斯等运动品牌的新鞋比例都占到 了50%左右。百丽、思加图等品牌秋单鞋也已上柜。

据介绍,现在一些品牌店在去年冬天就订下 了今年新款秋装,不少品牌会提前推出5%~10% 的秋装,直到10月全部出齐。

