

即日起至7月31日,凡固定电话号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得61倍或8倍的惊喜。咨询电话:67659999

创刊·改版季 每年五、六、七
创刊61年 改版8年

郑州晚报
B03
第一商业

2010年7月23日 星期五 主编 褚全兴 编辑 闵良臣 校对 晓梅 版式 王艳

3万人排队交款 销售额直逼五一小长假

欧凯龙十三周年店庆淡季热销

7月19日,新的一周的第一天。一大早,欧凯龙执行总裁吴大伟就接到了好几个从全国各地打来的电话,内容几乎是一样的,都是打听13周年店庆的事。

“都想知道欧凯龙到底是怎么做的,有什么秘诀,为什么店庆活动这么火爆?”吴大伟笑着告诉记者,“其实哪有什么秘诀啊,我们只是实实在在将实惠让利给了消费者,并且得到了消费者的衷心认可。”

7月18日晚,欧凯龙13周年店庆之万人家具集采大会在全省五家店面同时开启,近3万名消费者拥入各个店面抢购家具,不仅创造中原家具行业的一个销售奇迹,也引起国内家具行业的广泛关注。

晚报记者 袁瑞清



火爆销售现场

【现场】交款要排队3小时

有人说,家具卖场行业永远不要奢望看到百货商场和大型超市那样拥挤火爆的场景。

可7月18日夜晚,欧凯龙旗下的五大家具卖场,却真真切切地创造了超越百货商场客流销量的行业神话。

记者当天下午6点赶到欧凯龙北环路国际家具采购中心时,从四处蜂拥而来的顾客早已令整个卖场人声鼎沸,恍如处于客流高峰期的百货商场。

一名保安告诉记者,从下午4点开始,商场已经是人满为患了,商场的停车位也早已告罄,而交款的队伍达到了几百人,从收款台一直排满了整个商场过道,绵延近百米。

据粗略统计,当天晚上,欧凯龙5个店面共拥入了2.6万名消费者,超过了预期人数。

晚上8点,北环店,排在200余人的交款队伍之后的王女士忍不住向记者“诉苦”,“我到百货商场、超市、集贸市场买东西都没有见过这样壮观的排队队伍,今天终于亲身体验过了,火爆,真是火爆!”

家住北区的李先生说,“欧凯龙13周年的集采价位确实比平时便宜了很多,趁着难得的机会,买几套看好的家具,就是没有想到有同样想法的人太多了,排队要排这么久!”

由于不时有消费者向商场工作人员“抱怨”排队时间过长,最后,商场不得不紧急调运一批板凳到现场,发给排队等候的消费者。

商场一名工作人员说,当晚购买家具的顾客,从排队到最后交款,“没有三小时下不来。”不少消费者笑言,“排队时间都赶上世博会了。”

【延时】销售时间延长至凌晨两点

吴大伟告诉记者,由于顾客购买踊跃,人数不断增多,原本预计到夜间零点结束的家具集采大会,不得不延时至凌晨两点。

“我们收款员从下午4点到凌晨,一直不停,连喝水、上厕所的时间都没有。一直到夜间零点多,交款台前才不用排队长。”

一名业内人士感慨,夜场销售仿佛是百货行业的惯例,但到凌晨两点商场内还能人流如织,交款持续排队,实在让人感到惊讶。

他说,整个商场里摩肩接踵、水泄不通,收款台前的交款队伍绵延有百米。这样火爆的场景,在极短时间内达到的成交量,即使在百货商场和超市促销时恐怕也难以见到。

吴大伟介绍,本以为长达10个小时的销售时间,已经能满足消费者购买需要,可“没想到从下午4点开始,收款台就排起了长长的队伍,一直到夜间零点,还有大批顾客拥入商场选购家具,营业时间不得不再延长”。

据了解,13周年庆典期间,欧凯龙特意联合1000余个国际国内家具厂商,推出了数万款买断价家具和集采价家具。

集采期间家具的优惠幅度之大,家具产品的品种之全都创下了家具卖场的底线,这也是万人集采大会吸引众多顾客疯狂抢购的主要因素。

【营销】欧凯龙打破淡季定势

蜂拥而来的顾客连续不断,中国专业家具运营商欧凯龙,借助13周年庆典之际,一举证明了欧凯龙强大的市场影响力,打破了淡季市场的定势。

吴大伟介绍,采集大会当晚的销售额,相当于五一黄金周的2/3,焦作店甚至超过了五一的销售量。

之所以能取得如此骄人业绩,这与欧凯龙之前的精心准备是密不可分的。

7月份本是商业的低迷期,对家具行业来说更是如此。如何让13周年店庆的活动效果和实际销售都能取得新突破呢?

店庆之前,欧凯龙就通过一系列活动来烘托商场人气,为整个店庆造势。

欧凯龙联合专业模特机构,在焦作欧凯龙国际家居广场举行了2010“欧凯龙杯”环球国际模特大赛中西部赛区总决赛,在焦作引起了轰动。

与此同时,欧凯龙13周年盛典系列活动在郑州进行:欧凯龙世界杯球迷节、欧凯龙“大唐文化节”、全城免费派送周年礼品、欧凯龙独有国际品牌联合开业、欧凯龙·奢尚之夜……

另外,家具买断价、买家具送现金礼包、再抽现金大奖等系列重磅活动,也吸引了顾客的极大关注,充分保证了欧凯龙13周年万人家具集采大会销售的火爆异常。

至此,欧凯龙13周年系列庆典活动也画上了圆满句号。从发家于郑汴路,到崛起于金水路,再到如今的五店同时营运,欧凯龙的每一步都实现了辉煌。

13年,欧凯龙行中原。如今,“欧凯龙”这三个字已经成了一种象征,象征着忠实的承诺、一流的品质、优质的服务、时尚创意的家居以及优雅的艺术生活。

【商户】火爆场景近10年罕见

活动当晚火爆的销售场景,让欧凯龙的商户得到了实惠,并见证了这一淡季热销的奇迹。

意风家具自1998年进入郑州以来,就一直随着欧凯龙一起成长,欧凯龙触角延伸到哪里,意风家具的店面也就开到哪里。

“可以说是欧凯龙带着意风成长起来的”,总经理郭海华告诉记者。经过10余年的发展,意风家具已经成为郑州板式家具的领军企业。

“活动的效果的确出人意料,销售额也创了纪录”,说起活动,郭海华深有感触,他说,自1998年以后家具卖场排队购买的现象就鲜有出现了,“像这次一排队排两三个小时的,近十年来都罕见。”



郭海华

喜临门负责人林先生也表示,活动期间的总裁签售活动,受到了消费者追捧。“遗憾的是由于活动太火爆,交款都要排队长,很多客户签单但没有交上款。”



林根明

“销售额比平时增长了100%以上”,大自然床垫负责人赵一春介绍,其在北环店和嵩山路的店面业绩都很不错,店里的顾客都在排队。“像这样火爆的情景,一般也只有五一和十一才能出现,在这样的淡季出现,完全是因为商场活动的带动。”



赵一春