



消费者在苏宁卖场准备购买绿色家电

## 苏宁打造绿色产业链

评选活动吸引了近百家企业参与,经过案例申报、实地考察、初评、终评等环节,飞利浦、苏宁电器、万科、西门子等20家企业凭借在低碳理念及实践领域的前瞻性最终获奖。评委认为苏宁从采购高效节能家电产品、提升高效节能产品销售比例、宣传高效节能知识、降低自身运营排放等方面推动了中国家电产业的低碳发展。

7月18日,《经济观察报》正式公布“2010中国最佳低碳企业”评选结果,经过4个多月的评审,包括苏宁电器在内的多个行业共30家企业最终成为“最佳低碳企业”。据主办方介绍,此次评选主要是为寻找企业中塑造“低碳”时代的最佳履行者,并为中国企业走向低碳时代提供标杆和借鉴。

据了解,此次评选活动由《经济观察报》主办、中欧国际工商管理学院学术支持。清华大学、国家发改委能源研究所、中欧案例研究中心、E3G 欧盟中国项目部等众多单位业内专家担任评审,在国内具备了较强的学术性和较高的权威性。

据苏宁相关人士介绍,苏宁电器2010年3

月份发布了第二份企业社会责任报告,建立了包含服务使命、环境使命、员工使命、股东使命等六大使命的社会责任管理模型,将低碳、绿色指标纳入日常企业经营管理中。因此,苏宁意识到,低碳对其来说不仅意味着自身降低碳排放,更意味着要营造低碳消费氛围,普及高效节能家电产品。一方面加大采购绿色低碳产品力度,刺激工厂生产高效节能产品。另一方面加大对绿色低碳家电产品的宣传推广,引导消费者绿色消费。

“高效节能产品销售比例不断提升,以空调为例,2009年9月份到2010年上半年,高效节能机型销售数量占比近70%,销售金额占比近60%。”苏宁电器相关人士向本报表示。同时,苏宁对全国1000多家店面所有的用电产品使用进行明确规定,节能减排取得良好效果,“2009年苏宁全国店面同比(与2008年相比)共节约电约770万度,照明采用高效节能的LED灯管,全年共节约电费2201万元。” 晚报记者 樊无敌 /文 赵楠/图

## TCL互联网电视P11 获年度创新大奖

6月2日,第五届2010中国数字电视年度盛典在京举办,中国最具领先水平的电视品牌争先亮相,竞逐大奖。TCL互联网电视P11系列凭借卓越的技术创新力,从众多品牌中脱颖而出,荣膺年度创新大奖之年度互联网电视大奖。

据悉,在评选过程中,专家们对P11的第二代互联网操作系统也是非常看重,它能实现多任务处理,且使用非常简单,用户最多只需三步就能完成所有功能操作。最重要的是,它已具视窗化雏形,在操作易用性上一定程度上可以媲美电脑,这就能让很多未曾接触过互联网的人,都能通过P11“视窗化”的操作系统成为真正的“网民”了。

晚报记者 樊无敌

### 每周声音

#### 王建苗:我不看好比亚迪进军军家电行业

比亚迪准备涉足家电产业的规划将面临巨大的挑战,我并不看好比亚迪的这一战略前景。因为比亚迪是一家从二次充电电池起家的公司,其核心技术恐怕还在于电池技术,也就是说比亚迪掌握的核心技术实质上跟家电产品的核心技术关联度并不高。慧聪邓白氏研究消费电子事业部总经理王建苗就“比亚迪涉足家电业是否有优势”时如是说。

#### 董明珠:跟随可以,但不可以背后攻击

家电行业竞争进入白热化,更紧迫的问题是家电竞争市场繁荣表象背后的严重诚信缺失。他们不是从技术上好好挖潜,而总是恶意搞小动作,恶意攻击同行和欺骗消费者。格力电器总裁董明珠就“竞争同行急功近利、唯利是图”时表现出极大反感。

#### 周坤:忧虑平板电视库存

目前国产一线彩电品牌的液晶电视库存基本在60万台左右,有些可能更高,绝大部分库存产品都是CCFL背光源液晶电视。按照目前国内平板电视销量状况来看,目前巨大库存至少需要两个月以上,才有可能完全消化。南京中电熊猫家电公司副总经理就“彩电市场增速放缓”时说。

#### 童夫尧:国产手机需靠低价突围

国产手机在价格以及本土化上更有优势,这可以成为国产手机的突破口。不过,越来越多的行业客户要借助于移动互联网完成内部管理。比如能源、石油、石化、电力行业、保险行业、物流等一系列企业,对移动互联设备的依赖越来越大。背后包含的是对各个应用进行量身定做的开发。联想集团副总裁童夫尧就“国产手机遭遇的压力”时如是说。

#### 刘秀敏:加强空调企业达标测评

空调行业服务具有高度专业性,服务是否规范和服务质量的好坏极大影响着客户对产品的认同和品牌的认可,加快空调行业整体服务水平势在必行。中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏就“空调企业服务水平参差不齐”时表示。

#### 张晓春:三网融合本质是产业权利争夺

三网融合的本质,其实是相关部门对于视频产业链上各个环节权利的争夺。在刚刚通过的三网融合试点方案中,再次明确了对于音视频内容的集成播控由广电部门负责。实际上,这些权力广电部门一直就有,这次试点方案中,只不过是又一次保护了自己的“生命”。央广新媒体总经理张晓春就“三网融合试点方案”时指出。

## 国美启动家电“以旧换新”

### 国美周末启动家电以旧换新专场团购

据了解,国美作为家电以旧换新销售回收双中标企业,已经建设完备“以旧换新”绿色通道,在商品选购、流程办理、服务登记、贴补流程等各方面提供快速服务通道,随着家电以旧换新细则的出台,国美将指派专人在家电以旧换新初步实施阶段对相关企业和个人提供指导。

为了更加顺利地推进河南省关于家电以旧换新各项细则的实施,鼓励更多的用户加快家电更新的进程,在家电以旧换新初步实施阶段,国美电器将联手五类家电近千厂商斥资千万用于对五类家电以旧换新的补贴,加之政府的以旧换新10%财政补贴,国美再给出10%补贴、厂家也给出10%的补贴,三重补贴同步启动。

据悉,周末国美富田太阳城店正式开业,购单品满500元送200元,套购送液晶电视,买空调送液晶电视,买彩电送两件套,冰箱论升卖,

记者从河南国美获悉,自即日起,河南国美所有门店接受家电以旧换新预约,以旧换新补贴家电产品范围包括电视机、电冰箱(含冰柜)、洗衣机、空调、电脑。 晚报记者 樊无敌 /文 赵楠/图



以旧换新活动吸引消费者前来国美卖场咨询

买小家电赠品丰富,有保鲜盒、汤锅、陶瓷碗、电饼铛、电磁炉、液晶电视等,买3G手机送3G电话,买数码相机送大礼包,买电脑享受会员价,厨卫开业巨惠,全场7.7折起。

### 国美与夏普签订60亿元液晶电视销售协议

日前,夏普商贸(中国)有限公司董事长菅野信行率领其在中国的管理经营团队

拜访国美电器总部,双方达成液晶电视战略协议。

记者了解到,该协议内容包括,从2010年7月1日到2010年底,夏普将在国美电器销售平台上实现液晶电视60亿元的销售规模。这是夏普近年来在内地签下的最大的一单,较去年与国美电器签订的战略协议增长了70%。

## 五星“以旧换新”预约人数过万

上周五电器宣布,五星已经成为家电“以旧换新”回收、销售双中标企业。据统计,从上周公布消息到昨天,短短一周时间五星已经接到河南地区的预约电话上万个。 晚报记者 樊无敌 /文 赵楠/图



### 9家门店开通以旧换新预约专线

市民周女士是第一个打进五星热线咨询河南家电“以旧换新”项目的。“家里有一台1997年买的熊猫彩电,使用了12年。一直想换台液晶彩电,但旧彩电卖掉不值几个钱,买一台国产32英寸液晶最便宜的也要2000多块,所以还在将就着用旧彩电。现在国家家电以旧换新政策出台,听说有补贴,就打电话先来咨询一下。”

五星将公布消费者在五星门店的家电

“以旧换新”具体流程,目前消费者仍旧可以拨打各卖场电话进行预约。等细则和流程尤其是政府指导的回收价格标准出来之后,五星电器将在最短的时间内上门对旧家电进行回收,并给消费者开具国家统一印制的家电以旧换新凭证。消费者凭此单据可以购买国家指定以旧换新5类商品中的任意一种,并享受10%的补贴。

### 一台旧家电只能换一台新家电

本次凭以旧换新凭证去购买新机时,新

## 本报携手百脑汇举行足球宝贝走秀活动

7月17日下午5时,由本报和百脑汇共同举办的世界杯足球宝贝外场走秀活动在位于东风路和文化路交叉口附近的百脑汇广场冒雨进行。

本次由郑州晚报和百脑汇联合举办的足球宝贝评选活动于6月13日开始,一个多月来,本报在世界杯《南半球》特刊上陆续刊登了参与评选的足球宝贝的各种相关资料,还有足球宝贝们一张张漂亮的玉照,以便让读者进行评选。晚报以新颖漂亮的板式设计吸引了众

多读者来关注本次世界杯足球宝贝评选活动。

为了给足球宝贝采景,7月7日本报专程带领相关工作人员赶赴百脑汇商场进行现场拍摄场景,经过1个多月的评选终于尘埃落定。7月17日在百脑汇外场举行的足球宝贝走秀活动,还是吸引了众多读者冒雨参加。

记者还了解到,本次比赛百脑汇为选手提供了价值6000元的联想电脑一台,以及价值2500元的欧达摄像机三台作为世界杯特刊读者互动环节的最终奖品。 晚报记者 樊无敌 文图



世界杯足球宝贝走秀活动在百脑汇广场举行