

今年买月饼可能多掏钱

因为主料香莲、南瓜仁、豆类都涨价了

7月21日,广酒(月旺)月饼订货会在郑州广州大酒店召开,上百位经销商到场参与,而此前,九头崖、冠生园也纷纷举行了月饼招商会……虽然距中秋节还有两个多月的时间,但月饼厂商已经开始行动,吸引业内关注的目光,中秋大战暗潮涌动。

近两年,郑州月饼市场的发展在哪些方面进行了改进和提升?在销售中,今年中秋月饼的行情是否乐观?今年的中秋月饼会有哪些流行趋势和特色?随着人力、原材料成本的提升,今年的月饼会不会涨价呢?针对消费者关心的热门月饼话题,记者走访了四位月饼行业专家。

晚报记者 谢宽

采访嘉宾:

郑州香雪儿食品有限公司总经理 李培育
郑州市仟吉食品有限公司总经理 杨清华
广酒(月旺)食品分公司总经理 王建军
郑州市羽佳食品有限公司董事长 翟艳霞



市场很大 关键在于品质保证

记者:这几年郑州月饼市场的发展现状,在哪些方面进行了改进和提升?

翟艳霞:国人对中秋节有着独有的情结,月饼作为中秋节的符号,其市场销售能力不言而喻。从这几年月饼销量的逐渐增长,以及外来品牌饼店商家的纷纷入驻,再加上先期陶老大、稻香村等一批专业做月饼厂家的强势销售,足以说明郑州市场的广度。

王建军:当然有市场的地方自然有竞争,竞争是一定的,这也是好事,因为有竞争企业才会有进步。因此,月饼市场在经历了天价月饼时代之后,各个商家都在月饼的品质上很下工夫,月饼产业已经逐渐从区域化、手工化时代进入到如今的机械化工业时代,换句话说讲,就是继承传统的制作工艺,运用现代的先进技术进行改进,比如说脱氧技术、阻氧袋等的使用。一方面,更加保证了月饼的健康安全系数,另一方面保证了月饼口味的一致。

李培育:可以预见的是,品牌不断崛起的背后,市场竞争会更加激烈。不过在市场总量不变的情况下,品牌会朝着两极分化。对于普通消费者来讲,本土品牌特别是传统老字号的月饼品牌,由于知名度和市场认可度高,成为不少消费者的首选;其次,外来一些小品牌鱼龙混杂,消费者吃亏的案例时有发生,本土品牌在月饼市场占有率有比较稳定和较大的市场份额。

口味走传统 款式呈多元化

记者:在销售中,今年中秋月饼的行情是否乐观?今年的中秋月饼会有哪些流行趋势和特色?

王建军:相对而言,市场整体是一定的,只是在销售形势上分割的方式不同,今年中秋月饼的销售行情我们充满了信心,制订的预期目标也比往年有所增加。从口味上讲,销售方向不会发生太大变化,莲蓉、红豆沙、五仁、枣泥等传统口味月饼仍然占据着市场的主流。

翟艳霞:传统的观念,赋予了月饼更多的文化内涵,中国有五千年的文化历史,有四千年的餐饮史,最终沉淀下来的八大菜系广为流传。月饼亦是如此,从上世纪60、70年代北京老月饼、广式月饼等中继承下来的这些老口味,经过一代代人的传承,坚持下来才是最经典的。同时,这也迎合了如今人们对月饼的理性需求。

李培育:不过,月饼除了满足吃的功能以外,还有文化功能。为了丰富月饼市场,增加卖点,满足不同消费者的需求,今年的月饼款式也会呈现出多元化需求的特点,苏式月饼、台式月饼、西点等新口味、新工艺、新款式等层出不穷。

杨清华:今年是登陆郑州的第二年,我们更愿意根据自己的定位,走精品生活路线,以口味和馅料作为突破口,增加一些平常消费者比较难吃到的口味,比如说“茶月饼”、“巧克力月饼”、“炭烧月饼”等,虽然在前两年也曾有过类似的概念,但不同的是,我们的原材料均货真价实,口感明显有着不同。

原材料导致月饼涨价

记者:随着人力、原材料成本的提升,今年的月饼会不会涨价呢?

王建军:对于中秋月饼市场来说,广东市场每年都在调整,前两年由于调整幅度不大,郑州市场中的商家可以自己消化,但从2009年下半年至2010年上半年开始,作为月饼主料香莲涨幅超过80%、南瓜仁涨幅超过60%、豆类涨幅40%,如此大的涨幅,迫使郑州市场的整体价格将比往年有所上涨。但老百姓对价格很敏感,所以月饼的基本品种预计涨幅10%~15%。

杨清华:为了缓解成本涨价的矛盾,我们对产品价格进行了细分,部分产品会略有上涨,但总体不会有太大变化。

李培育:另一方面,由于国内馅料原材料价格波动性上涨导致月饼成本增加。不过,涨价的部分并不会对消费者带来太大的影响。一方面,作为月饼另一大主料,面粉和油脂涨幅不大,可以中和豆类馅料涨幅过大的部分;另一方面,企业也会通过自身的努力,尽量压缩各环节成本。

不过,对于今年月饼生产企业来说,无疑多了份谨慎。因为月饼作为节日商品,销售时间很短,如果生产库存量过大,会造成产品的挤压滞销,因此今年的市场上,可能会出现一些热门品类月饼早早卖断货的现象。



3D硬千足金尚爱之果

金鑫珠宝邀您一起过七夕 重金征集“恋爱达人”

你的爱情够炫吗?你的胆量够大吗?如果你有独特的“爱情宣言”表达方式,足以表达你爱“Ta”。那么就来“金鑫珠宝——恋爱达人Talk show”吧!用你的“爱情宣言”,赢取货真价实的“黄金首饰”,7月2日起,金鑫珠宝连锁企业以7件3D硬千足金饰品——“尚爱之果”为礼,面向全省征集“恋爱达人”并参加七夕大型时尚活动。奏响金鑫珠宝——夏花秋实,让爱无界系列活动的序曲,为火热盛夏更添一抹珠光宝气的亮色。

8月中旬,本次“真爱宣言”征集活动将揭晓结果。金鑫珠宝——恋爱达人Talk show活动的征集分为两种方式:一种是把你的“爱情宣言”写下来,发电子邮件至jxyxqz@163.com,一种是在金鑫珠宝店内购物顾客填写“七夕·恋爱达人”卡。所谓“真爱宣言”即是你爱人表达爱意时所说的甜蜜话语。只要是年龄在18~38岁的恋爱双方,拥有最独特的方式,闪亮表达“你爱Ta”。就有机会赢取限量版3D硬千足金饰品,送给你爱的“Ta”哦。

“3D硬千足金”首饰改变了长期以来纯黄金饰品佩戴容易变形和刮花的缺陷,而且颠覆了人们对黄金首饰“不够时尚”的固有印象。是性价比最高的黄金,花一成钱可获得三成享受。此次发布的“3D硬千足金”在金鑫珠宝各店刚上市,就受到消费者的青睐。在设计理念和风格上,融合国际风尚,运用不同的设计元素,表达不同的诉求,为不同品位的消费者提供了更多的选择。

经过多期美容免费体验及优惠信息的刊登及征集,本周又有新的美容信息更新。希望这些信息能让更多爱美人士提供帮助!

咨询热线:67655272 13703867082

美容机构免费体验信息

体验机构	体验项目
诚美女子会所	皮肤护理一次。
伊美	泰国圣荷胸部经络疏通三次或香港瘦身堂身纤体塑形三次或面部护理三次
蕾丽尔	“黑脸娃娃”柔肤镭射或RF射频电波拉皮1次,LPG脂肪雕塑或无针电塑提升1次,专业细胞检测师“亚健康血像检测”养生调理2次,量子全息科技养生“经络疏通、细胞净化”护理1次
皇媛名尊	夏威夷火山能量养生,埃及艳后活血美肤,阿稣吠陀星空冥想,公主美白玉肌任选一。

美容机构优惠信息(持本报本版前往可享受)

优惠机构	优惠项目
澜琦雅闻	润白保湿特惠疗程价1480元10次(原价260元/次)
诚美	产品八五折,项目六五折
美丽田园	198元感受680元活细胞冰破疗法+身体放松按摩
伊美	300元可办理原价1300元的年卡(局部瘦身)
李双双	100元当1000元办卡(身体、护肤项目)
正婷	办卡享受七折
蕾丽尔	总价值超过3800元精选经典科技美容美体课程,今天仅需100元、明天仅需200元、
皇媛名尊	异域SPA 一折体验 暹罗皇家古方减压疗法 原价578元 特价58元 埃及艳后活血美肤疗法 原价789元 特价78元
贝黎诗	焕彩透白全效护理、海洋冰鲜焕彩护理均六折优惠
芙之秀	祛斑八折