

先捧网络红人再选总岛主,“挂牌哥”摇身变评委  
7个评委5个“自己人”,众选手连呼“有黑幕”

# “中国最爽工作早已内定‘茶小妹’”



“我喜欢一切美丽的东西,很幸运。你——南湾湖,被本小姐看中了!”面对信阳南湾湖年薪30万招募总岛主的“中国最爽工作”,刚刚大学毕业一年多的23岁北京女孩黄培陪,发表了志在必得的参赛宣言,最终于7月24日毫无悬念地成为总岛主。总岛主名单刚一出炉,众选手连呼“有黑幕”,指责主办方暗箱操作内定人选。一个早在两个月前已被打上南湾湖标签的“网络红人”,如何轻松摘得“中国最爽工作”?炒作到底给南湾湖带来了什么?记者采访了评委组成、打分情况等,发现这场全国选秀活动中,存在着不少难以说清的“巧合”,甚至在北京街头悬赏千元寻找“南湾湖茶小妹”的“挂牌哥”,摇身一变成了总决赛评委。

晚报首席记者 张锡磊 晚报记者 熊堰秋 文/图

## 比赛未举行岛主已被“猜出”

7月24日下午,信阳南湾湖茶岛茗翠苑内,“中国最爽工作——信阳南湾湖61岛总岛主总决赛”正在举行。

按主办方安排的流程,此前进入10强的选手经过竞聘演讲、才艺展示、随机命题等环节,总分最高者将成为南湾湖总岛主,并得到30万元年薪。

当天下午6时许,主持人宣布:来自北京的23岁黄培陪总分604分,成为年薪30万的南湾湖61岛总岛主。话音未落,其他十强选手中有人连呼“黑幕呀黑幕”。

一名十强选手告诉记者,她早在所谓的10强决赛之前,就已知总岛主就是黄培陪,其他人都是陪衬的“绿叶”。理由很简单:这场号称面向全国选秀的活动,其实是北京一家公关策划公司策划的,目的就是提升南湾湖的知名度。而黄培陪,就是两个月前被他们推向网络的“南湾湖茶小妹”。所以,对于“中国最爽工作”和30万元年薪,最终花落“南湾湖茶小妹”,她们并不感到意外,只是心里觉得堵得慌。

在另一名参赛选手的参赛博客上,记者找到了两篇提前揭“黑幕”的日志:一篇发布于7月19日,名为《岛主的神秘面纱提早揭晓——南湾湖茶小妹?!》,一篇发布于7月22日,名为《南湾湖十强,你们被忽悠了》。

在这两篇日志中,十强中网络票选排名第三的胥川称,她跟踪北京纵横视线公关策划公司的一系列策划,得知该公司在今年初,取得了南湾湖景区的营销策划授权,随后就在网络上炒红了形象清新的“南湾湖茶小妹”。而在本次选秀中网络票选排第六位的黄培陪,就是“南湾湖茶小妹”。

## 7名评委5个是“自己人”

文字资料显示,此次南湾湖年薪30万寻找总岛主的活动,主办方是南湾湖风景旅游发展有限公司,隶属于信阳南湾湖风景区管委会。

6月初,具体承办活动的南湾湖风景旅游发展有限公司营销总监魏捷称,决赛的评委来自全国各地,均为专家级,确保评选的客观公正。而在7月24日的决赛现场,7名评委中只有两人来自外地,其他5位都是“自己人”,他们分别是信阳市旅游局局长童光亮、南湾湖风景区党委书记兼管委会主任柳自强、南湾湖风景区党委副书记陈永亮、南湾湖旅游发展有限公司总经理孙忠强,还有策划此次活动的北京纵横视线公关策划有限公司总经理张志斌。

“自己人”的评委与外地来的评委有啥差别呢?记者拍到的照片显示,在此次决赛中,4个“自家人”评委笔下,第一名都是“茶小妹”,另一名评委笔下,“茶小妹”虽非第一也是第二。而在两名外来专家评委的笔下,“茶小妹”的决赛得分并不突出,甚至是倒数第三。

两个外地专家评委,一位是中国唯一的博士后旅游局长——伊春市旅游委员会主任黄茂祝,另一位是中国旅游报经济编辑部主任、社会学博士刘思敏。在两名外地专家评委的笔下,“南湾湖茶小妹”的演讲和才艺表演,并无可圈可点之处,在形象气质方面的得分也并不是最高。

另外,决赛中的随机命题环节,也变成了提前命题环节。在决赛开始前,评委手中已有了随机命题的标题答案,即信阳毛尖茶艺表演的六道冲泡程序。该环节满分为15分,“茶小妹”在此环节得分最高,最低分13分。扣除最后一项得分,茶小妹在两位外地评委笔下,其他三项总分分别是倒数第二和倒数第四。



“茶小妹”获得总岛主,与有关负责人签订协议。

## 得高分后,想不出当时答案

获得中国最爽工作后,面对记者和其他选手的质疑,“南湾湖茶小妹”黄培陪也有一肚子冤屈。

她说,此次获得总岛主,与此前以“南湾湖茶小妹”在网络上走红并无联系。

“我爷爷奶奶老家在信阳,后来一直居住在北京。我总共来过4次信阳,前两次是小时候,没啥记忆。最后两次分别是今年4月份,以及这次来参赛。”黄培陪说,她的长辈偶尔喝茶,她本人对信阳茶文化也并不太懂。

“4月份我来到信阳茶岛,请来影楼的摄影师,给我拍摄了一组照片,我本来是想拿给家人看,没想到被人传到了网络上,让我很被动。我也不知照片是谁传的。”黄培陪自称自己并没在网络上走红,很不愿将她与凤姐相提并论。

## 曾经千元寻妹,“挂牌哥”又当评委

今年5月份,“南湾湖茶小妹”走红网络后,一位哥们在北京街头,悬赏千元挂牌寻找“茶小妹”。一时间,“挂牌哥”一炮而红。

决赛现场,眼尖的选手吃惊地发现,“挂牌哥”也来到了现场,而且还坐到了专家评委席上。

“挂牌哥”曾向记者介绍自己的身份,北京纵横视线公关策划有限公司总经理张志斌,祝捷是公司总裁。

今年初,南湾湖风景区将营销推广打包托管给他的公司,前不久,鸡公山风景区也委托公司做营销策划。信阳市有关领导还打算,把信阳市所有景区的品牌建设工作,都委托给他

## “青山绿水无需拙劣炒作”

7月24日晚10时,选手和媒体记者等人,被送到了鸡公山景区通信宾馆入住,没想到却遭遇一场“强买强卖”。不少人进入房间后,闻到一股刺鼻的装修味儿。还有人发现房间很潮,没有热水,劳累了一天没法洗澡。大伙儿纷纷要求离开。可宾馆方却不让退房,并扬言找人围堵车辆。

主办方工作人员赶到现场,一度协调未果。深夜12时,部分参赛选手和评委站在院子里,与相关人员交涉。

来自英国的一位女选手为了比赛,已两天没睡好觉了,一气之下带着家人自行开车离去。另一名女选手带的孩子,躺在大巴车的座椅上,蜷缩着身子睡着了。

不少选手气愤之下,开始指责主办方组织混乱。凌晨1时,给宾馆支付800元后,才得以离开。

深夜近2时,一辆大巴拉着还没有休息的人群,匆匆赶往

言谈中,黄培陪流露出对私自把她的照片传上网的不满。记者表示可以替她追查始作俑者,但她拒绝提供当时给她拍照的影楼名称,以及摄影师的姓名和联系方式。

更让人看不懂的是,在描述信阳茶艺表演六道冲泡程序中中获得高分的“茶小妹”,居然回忆不起来她在随机命题环节所写的答案。面对疑惑,这位美女称,喝了一些酒,想不起来了。

记者查阅相关新闻资料,发现今年5月14日,曾有媒体披露,“南湾湖茶小妹”是北京一家策划公司给南湾湖风景区所做的策划。该公司张总曾坦言这是一场策划,“炒作广告红人,引发社会关注,进而关注景区。还称,南湾湖风景区将会悬赏100万元请“南湾湖茶小妹”做形象代言人。

们公司。

伴随着南湾湖曝光率的提升,游客确实比以前多了,景区最直接的收益就是门票和船票收入多了。年薪30万寻南湾湖总岛主从6月5日拉开大幕,6月12日,南湾湖景区门票价格从每张60元提高到了80元。

针对选手指责活动有黑幕并且预言变成现实的质疑,评委童光亮说,那有什么?章鱼哥还能预测世界杯呢!负责此次活动的祝捷说,所有结果都是领导和评委评出的,而且有两位当地的评委给黄培陪打分并不高,并没有所谓黑幕。

信阳市区。在车里,选手们悄悄互留联系方式,她们说,回去后建个QQ群,名字就叫“被南湾湖抛弃群”。

评委刘思敏与记者交流时称,此次活动可以视为澳大利亚招大堡礁看护人的“山寨版”,在一些景区具有可复制性。他认为,景区的形象代言人不能光看外表,仅有“花瓶”是不够的。炒作活动可以提升景区的知名度,但不能提高美誉度。景区最重要的工作,还是以优质服务和优美环境吸引客人流连忘返。

“决赛有黑幕,景区管理也有些混乱,下次我再也不想参加这样的炒作了。”一名选手说,提起西藏,会想起蓝天白云,现在一提起南湾湖,我就想到了炒作。“商业时代,炒作并不是不可以,但主办方不要侮辱他人的智商。信阳南湾湖风景很美,青山绿水的推介无需拙劣炒作。”



曾热捧“茶小妹”的“挂牌哥”也是评委。