

即日起至7月31日,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得61倍或8倍的惊喜。咨询电话:67659999

创刊·改版季 每年五、六、七
创刊61年 改版8年

郑州晚报
B03
第一汽车

2010年7月28日 星期三 主编 舒晗 编辑 陈娟 校对 亚丽 版式 陶莎

走进家庭 开私家车不再稀罕

10年前,经销商半年才卖出一辆国产车
如今,半年能卖4000多辆



在路上 自主汽车品牌特别报道 之 郑州

近来,郑州交通畅通工程正进行得如火如荼,规范出行成为每一个交通参与者必须遵守的规则,特别是作为车流中的主力军——私家车的规范行车将给我们郑州交通的畅通起到至关重要的作用。然而“私家车”这个新生的交通主力军,在不久的10年前还只是许多国人的一种奢望。
晚报记者 陈娟

自主品牌 开启家庭用车之门

河南工业汽车工业协会常务副会长蒋贡敏告诉记者,上世纪90年代,除了公共汽车、出租车这类的公用交通外,汽车给人的最深印象就是官车,无论是政府用车还是工商企业用车,在那个年代汽车距离老百姓的生活很远很远。到了新世纪的2000年,国内新兴成立的诸如吉利、奇瑞等汽车厂商纷纷推出自主品牌汽车,并开拓性地打出“10万元以下家轿”这一概念,这在当时动辄就要二三十万元的汽车产品中可谓诱惑力十足,也让普通老百姓第一次有了“家用购车”这个新概念。

虽说“家用购车”的新概念是有了,但刚刚进入百姓视角的自主品牌汽车在当时并不被市

场所接受。据河南新大陆负责人介绍,当河南新大陆把奇瑞汽车第一次引入河南郑州的时候,近乎用了半年的时间才卖掉了第一辆车。他说:“那个时候满街跑的全是桑塔纳、捷达、丰田、本田之类的合资品牌或是进口品牌汽车,少数的自主品牌汽车也仅仅局限在红旗、老上海这样的老车型,对于奇瑞这样一个新生的自主品牌汽车根本无人知晓,更没有勇气去购买。”

但正是“10万元以下家轿”的新概念激发了老百姓对汽车的关注度,也撬动了私人购车的大门,随着自主品牌汽车的不断完善、提升,自主品牌已经成为汽车产销大军中的主要力量。如今,郑州最大的奇瑞汽车经销商河南中植今年仅上半年就卖出了4000多辆车。

摆脱模仿 掌握更多核心技术

被触动的私人购车神经不仅开启了家用购车的大门,这种消费需求更如一股势不可挡的洪流涌向车市,一时间自主品牌企业纷纷拔地而起,华晨、比亚迪、长城、哈飞、华普、东风、荣威、海马等自主品牌也迅速跻身这一阵营。然而,消费需求的狂热并没有让自主品牌顺利地站稳汽车市场。上海华普河南云阳海4S店总经理甘雄告诉记者:“由于起步较晚,技术和服务水平都不够成熟,在2004年以前自主品牌汽车企业大多都在摸索中前行,当时与自主品牌标注低价的同时,还并存着低价低质,产品质量没有保证,售后服务网络和技术不成熟,这些因素挫伤了很大一部分消费者

的积极性。”

经过痛定思痛后的自主品牌汽车企业重新调整思路,从提升品质和服务入手。蒋贡敏告诉记者:“2004年之后,我国自主品牌汽车有了很大进步,首先从质量入手,不在盲目追求低价,而是在保证合理利润的同时严把质量关。其次,自主品牌企业也加大对服务网络的建设,让消费者能够方便、快捷地解决售后服务问题。”

不仅如此,逐步拓展了市场的自主品牌还积极尝试自主创新,特别是在节能型发动机的研发以及底盘、自动变速器等核心技术方面取得了长足进步,有的甚至具备世界先进水平。至此,自主品牌摆脱了低价与低质共存的局面,“便宜有好车”逐步成为自主品牌汽车的最新写照。

V6发动机销量突破30万 新天籁“30万纪念版”盛情推出

日前,天籁V6发动机销量累计突破30万台,傲视群雄,豪取中国地区销量冠军的宝座,创造了单一发动机中国销量纪录。

为庆祝天籁V6发动机豪取中国地区销量冠军的宝座,东风日产中原专营店借10年店庆之际盛情推出新天籁“30万台纪念版”,与消费者共同感受新天籁的尊贵和高贵。

销量突破30万,新天籁V6坚守行业标准

“很早以来,V6一直是中高级车公认的技术标准。可以说,有了V6的存在,就有了中高级车档次和品质的保证。但现在,这一技术标准的底线正在被一些车企所淡忘。”业内人士坦言。

的确,在目前的车市,因为出于成本或者企业策略的考虑,V6发动机在一些企业被L4发动机所替代。部分车企的主流产品大都是配备着L4的发动机,甚至有号称中高级车的产品其全线也很少见到V6的身影。

和别的品牌不一样,新天籁却一直坚守着中高级车价值的这一本原。作为当下中高级车的标杆车型,新天籁搭载的VQ25DE和VQ35DE两款V6发动机,均是日产第四代VQ系列发动机。它是日产从1983年起,基于“羽毛”开发理念,以轻量化、高效、节能为诉求,历经6年、耗资570亿日元才研发而成的技术精粹。此后,该发动机连续14届获得《Ward's Autoworld》“全球十佳发动机奖”,为日产赢得无数荣耀。这也是该杂志评选历史中连续获选次数最多的发动机。

因此,新天籁坚持搭载V6发动机,不仅仅只是对于中高级车技术标准的坚守,更是在基于V6优势之上,对中高级车价值的坚守。“中国销量冠军”的荣誉,也表明了消费者对于这份“坚守”的认同。而新天籁“30万台纪念版”的推出,再次将V6发动机代表的“中高级车价

值”,盛情奉献给广大的消费者。

“纪念版”推出,再现东风日产“新高度”

作为新天籁站在“V6发动机中国销量冠军”肩上的“新高度”,“新天籁30万台纪念版”在舒适度、性能等方面有了进一步提升。如此一来,纵观国内中高级车市,新天籁的优势显现无疑,在舒适性、静谧性、平稳性等方面拥有强大的“先天优势”。

延续天籁一贯的风格和品位,“30万台纪念版”继承了日产高级车一贯的现代家居设计理念,车内配置了高档真皮Multi-layer仿生学座椅,让乘坐者即使长途驾驶也能有效缓解疲倦。精湛雅致的木纹装饰显得温馨惬意,散发出现代家居质感之美。车内空间采用人性化设计,配备一系列便利配置,显得宽适宜人。配备同级罕见的超大型全景天窗以及BOSE顶级音响系统,给驾乘者带来豪华级的舒适享受。

除此以外,“新天籁30万台纪念版”还在新天籁顶级豪华装备款基础上,增配了NAVI卫星导航系统、蓝牙免提系统、VDC车辆动态稳定系统等舒适安全装备,让消费者在驾乘新天籁“30万台纪念版”时更舒心、放心,很好地展示了新天籁“最舒适中高级轿车”的实至名归。

对此,东风日产相关人士表示,中高级车消费者最核心的需求就是车辆的舒适性和尊贵感,而搭载V6发动机,坚守“中高级车技术标准”的新天籁恰好满足了消费者的需求。陈娟



JAC 瑞风

开创精实商务新时代

领先通过ISO9000体系认证,成为您的服务专家!

江淮瑞风——中国MPV市场销量领跑者

旅游、商务、通讯、金融、公安、消防、油田……瑞风满足了各行各业的的不同需求,它们的身影正奔行于神州广袤大地的都市与山川。江淮瑞风上市6年来,近25万商务用户的郑重选择及不断认可,成就了瑞风连年夺取销量之冠;自2004年至2009年,江淮瑞风已连续六年荣膺中国车市“年度最佳MPV”称号,真正成为为中国MPV专家。

清爽夏日,进店有礼! 活动截止日期:8月31日

发动机大修:工时八折,配件九折;外赠送5升食用油一桶,车载冰袋一个!

JAC | 河南世纪阳光汽车销售服务有限公司

河南世纪阳光为2010-2011年度河南省省直、郑州市市属行政事业单位公务用车维修定点单位!

4S店地址:郑州市花园路与开元路交叉口(河南汽贸中心)

销售热线:0371-60103388

服务热线:0371-60103399

救援热线:0371-65828511

大客户专线:13703998661

北环专营店:13333812055

地址:文化路与北环路交叉口

中博专营店:0371-66536732

地址:中博汽车城院内

开封致远专营店:0378-2665555

地址:开封市金明大道与魏都路交叉口

http://www.sunlightcar.com.cn

24小时客户服务热线
4008-889933

安徽江淮汽车股份有限公司:www.jac.com.cn