



短线理财 “生钱”更快捷

2010年上半年已经过去,理财市场迎来了“中考”,上半年A股市场跌跌不休,理财市场也是波澜起伏。回顾上半年国内理财市场表现:资本市场位列全球倒数第二,银行理财跑赢一年定存,基金赔钱成主流,黄金价格一路飘红,保险理财分红险一枝独秀。

晚报记者 来从严

资本市场 跌幅列全球倒数第二

2010年上半年,中国内地股市在半年中走势令人失望,以累计26.62%的跌幅位列全球表现最差的市场之中,仅略好于发生债务危机的希腊。数据显示,沪指在今年1月4日以3289.75开盘,随后便一路向下,至6月30日收于2398.37点。2010年上半年,沪指跌26.82%,指数蒸发890点。

一份股民生存状况调查显示,如果上半年你很不幸地买了股票或基金,没有亏掉20%竟然属于跑赢大盘者。上半年逾八成投资股票者亏损,其中逾40%的投资股票者亏损幅度在20%~50%。上半年,超过七成的投资股票者均出现下跌走势。而沪深两市总市值经过半年的惨跌,已从年初的23.15万亿元迅速缩减至17.42万亿元。半年,5.73万亿元市值灰飞烟灭。

投资建议:针对下半年的走势,多家证券分析机构均表示,底部未明,下半年主基调仍是震荡。但A股现在还未见底。在经济转型的大背景下,市场的热点也将围绕着经济转型和产业升级来进行。因此,要密切关注下半年政策方向,超配转型受益产业。

银行理财 短期产品走俏市场

据wind资讯统计,2010年上半年共有1737款银行理财产品到期,平均到期收益率为2.8%,高于一年期银行定存利率。其中,仅有23款产品未实现预期收益,仅占总数的约1%。

从不同投资类型收益率看,信贷理财产品的平均收益率最高,达到3.4%;其次为综合理

财产品,约2.6%;票据和债券产品垫底,但也高于2%。打新股类产品平均收益率则较低,约为1%。

投资建议:由于CPI连续走高,市场中一直存有加息预期。因此,银行理财产品均以“短、平、快”为主。2010年下半年银行产品预计还将呈现短期化趋势。

基金投资 赔钱成为主流行为

银河证券基金研究中心数据显示,2010年上半年,指数基金、股票基金、偏股基金、灵活配置基金全线亏损。其中指数基金亏损22.65%、股票基金亏损18.51%、偏股基金亏损16%、灵活配置基金亏损14.91%,仅债券基金实现1.56%盈利。

虽然基金的整体表现强于大市,但绝大多数未能实现正收益,数据还显示,截至6月30日,不包括QDII基金,国内基金资产净值约2.05万亿元,较2009年年底减少了5500亿元,缩水达26.83%。

投资建议:既然目前的政策和经济环境在短期内难以孕育一个大牛市,投资者宜加大债券型基金等绝对收益品种。对于股票方向基金,要选择那些选股能力强的基金。

黄金市场 黄金价格一路飘红

2010年上半年,黄金价格屡创新高。从今年1月1日的1088美元/盎司,到6月21日的1265美元/盎司,黄金价格涨幅接近20%。国内金价更是在股市暴跌近三成的背景下,猛涨12.5%,显现出巨大投资空间。

与2009年黄金市场的波动相比,2010年上半年的

市场风格鲜明。一季度,黄金走势波澜不惊,黄金现货的最高价格止步于1161.8美元/盎司。进入二季度,黄金走出了一波反常行情,国际金价从第二季度首个交易日(4月1日)最低的1111美元/盎司,上涨至季度末(6月21日)最高的1265.3美元/盎司,最终涨幅达11%,并再次创下了金价的历史新高。

投资建议:虽然三季度跌、四季度涨是金市延续多年的“惯例”,但今年四季度能否惯性上涨很大程度上要看加息的“脸色”。下半年,如果美国、中国等大国加息或加息预期强烈,那金价将会延续震荡格局;如果不加息或预期不强,那金价极有可能继续冲高。

保险理财 分红险一枝独秀

2010年上半年,寿险市场上推出了近130款分红险,分红险一险独大已成定局。根据上市保险公司一季报,中国人寿、中国太保的分红险占比均超过七成,平安寿险前两个分红险也超过六成。

除了正常的年度红利外,保险公司还在上半年大方派发特别红利,如泰康人寿5月份派发了36亿元特别红利、太平洋寿险7月份派发特别红利8.6亿元。与此同时,中国人寿也拟分红150.7亿元,创历史最高水平。不过业内人士提醒,高返还比例并不意味着高收益,不能把分红险作为银行储蓄的替代品。

投资建议:投资保险时要做到“先保障,后投资”的理性投保理念。如果下半年资本市场延续上半年这种大幅波动,能保本的万能险和分红险将会成为投资者的首选。

千年竞霸业,中原逐鹿地。作为广发银行突破区域限制,走向全国的第一家分行,广发银行郑州分行从它1995年12月28日诞生之日起,就铸就了它的标志性地位,开启了它的中原逐鹿、拼搏进取的创业之路。15年来,广发郑州分行抓住历史发展机遇,为河南经济的腾飞作出了重要贡献。

晚报记者 倪子

广发银行 倾力支持河南经济建设

发挥金融生力军作用

广发银行郑州分行耕耘中原的15年,正值河南经济迅速崛起的15年,河南省由农业人口众多、工业产业基础薄弱的传统农业大省逐步发展成目前以资源利用、能源加工、基础产业以及国有大中型企业为主导的新兴工业大省。10多年来,广发郑州分行作为一支金融生力军,发挥了其应有的积极作用。

比如电力行业方面,作为经济发展的基础部门,广发郑州分行重点对国家有关部门立项批准、资本金到位、预期经济效益较好的大型火电项目和电网改造项目,进行积极的中、长期贷款支持,其中包括大唐、华电等多家大型电力集团。

比如煤炭行业方面,河南省作为我国重要的煤炭生产基地,拥有大量的煤炭储藏资源。随着煤炭利润空间的逐步恢复,省内一批国家特大型优质煤炭企业迅速成长,广发郑州分行抓住有利时机,对省内永煤集团、平煤集团、郑煤集团、神火集团等管理水平高、经济效益好的国家特大型煤炭企业进行了重点支持。

还有电解铝行业、基础设施建设等方面。目前,全省百强企业中,90%以上已与广发郑州分行建立了稳定的银企合作关系,该行也依托这些优质客户保证了资产质量和盈利水平,实现银企双赢。



支持民营企业发展

改革开放以来,民营经济逐步崭露头角,并已成为重要的经济实体。广发郑州分行紧扣时代脉搏,始终把支持民营经济、支持中小企业作为市场定位中的重要环节。

早在2003年,广发总行即从战略上确定了支持民营经济的发展思路,推出系列支持民营企业的政策、措施及活动。据此,郑州广发在河南市场上开展了针对民营企业的市场营销和业务拓展,先后多次举办大型全省“民企100研讨会”和“银企洽谈会”,与一大批经营机制活、市场生命力强的民营企业建立了稳定的业务联系。2009年以来,广发郑州分行大力营销总行为中小客户量身设计

的广发“好融通”产品,并先后在各地市成功举办13场“好融通”产品推介会。截至目前,已成功筛选了300余户企业,签约意向金额50余亿元,审批出账100户,授信余额约10亿元,解决了部分中小企业融资难问题,受到了当地政府的肯定和企业的欢迎。

广发郑州分行设立在郑州,其经营中的一项重要职能就是服务于郑州市的经济发展。郑州广发根据流通企业“资产以存货为主、流动资金短缺、厂家支持”的经营特点,自主创新设计出了“厂商银三方合作”、“动产质押”等全新的市场业务模式,支持了一批经销量大、渠道广、经营能力强的商贸企业。

推动省内产业结构调整

近几年,省政府提出调整产业结构,推进城镇化和农业现代化,建立“中原生态经济区”的指导思想。广发郑州分行深刻领会省政府产业结构调整的发展规划,引导信贷资金流向符合调整需求的行业和企业。在农业方面,广发郑州分行积极支持经销商的“家电下乡”、“机电下乡”活动,支持农业企业及配套的食品加工企业的生产建设,促进农村经济现代化水平的提升,促进产业链环节的延伸和完善。在工业生产方面,广发郑州分行根据国家和河南省的产业政策要求,加大了对省内节能减排项目、高科技企业和环保企业的支持力度,促进了河南新兴经济的发展和产业结构的调整。

15年来,在支持河南经济建设的同时,广发郑州分行从无到有、由小到大,通过不断的改革、创新、发展,取得了辉煌的业绩。截至2009年年底,累计发放各类贷款3563.77亿元,累计综合授信6135.69亿元(含贴现),累计实现报表利润30.01亿元,总资产规模已达478.64亿元。在河南的社会影响力日益扩大,得到了各级地方政府、人民银行、银监局和社会各界的普遍认可,已经成为中原地区一家经营稳健、发展快速、效益显著、颇具社会影响力的新型商业银行。