

绕道主流 小众生活

每一个人都有自己的小众生活，就像每个人都有不同的个性一样。“物以类聚，人以群分”，不同性格、不同爱好的人走到一起，就形成了各自独特的行为方式和小众生活圈。小众生活，作为一种不断涌现的新生活方式，极大地丰富了一个城市的生活内涵。与主流文化不同，小众文化更代表着一种现代化，一种超前的意识。

与大众文化强调共性不同，小众文化和小众生活更强调个性。尽管小众有不同的个性，但这部分小众群体也有共同的特性，就是他们对主流化的叛逆、有自我意识的觉醒、有超前的意识。这群个体个性突出、坚持自我、有独特爱好，所以最终能逐步形成自己的小众圈子。“加入这些圈子，你会觉得有时候人不光为现实活着。”的确，小众们的梦想也许不再是为大众化的潮流房子、车子、票子而活，也不再是按照正统教育所设定的人生轨迹按部就班地前行。

余华在小说《兄弟》中写道：我们生活在一个伦理颠覆、浮躁纵欲和众生万象的时代。众生万象，说得真恰当，这正代表着我们这个时代千万种的个性生活状态。伴随着小众生活圈的丰富，一个个的小众化的网站也迅速崛起，如豆瓣、土豆等，各种小众化的论坛在继门户网站后成为互联网的趋势与潮流，也从另一个层面对小众文化的发展推波助澜。

晚报记者 苏瑜



书店，城市的一个梦

1999年，三联书店出版一本名为《书店风景》的书，作者钟芳玲，通过这本书带领人们走进世界上各种类型的书店。

2010年，一个叫西海固的爱书人，效仿《书店风景》将国内20家文化地标书店汇集成了《书店之美》。其中，有一家郑州的书店也荣列其中。这就是位于桃源路的城市之光。详见C07

80年代生活再流行



上世纪80年代在中国历史上是一个特殊的时间段，改革开放刚迈出脚步，与此同时大量国产品牌如雨后春笋般涌现——梅花牌运动服、海鸥相机、永久自行车、郁美净、回力鞋，它们都是属于这个时代的关键词。如今它们以另一种方式卷土重来。详见C08

城市非常道

这个假动作太“逼真”了

小李飞脚

韩寒的《合唱团》我最喜欢的栏目是“所有人问所有人”。

创刊号中“所有人问所有人”中我最喜欢的是“头条”，Skip to my lou问黄健翔的问题：“我们形容一位球员的假动作很好时，到底是应该说这个假动作太假了，还是太真了，以致把对手骗了？”

黄健翔的回答是：这个假动作太“逼真”了！

《唐山大地震》是非常注重细节的电影，开头和结尾的“西红柿”，电影中两次出现的《红高粱》海报以及上世纪80年代老百姓已经喝上了“剑南春”。我想冯小刚最清楚“细节反映真实”、“细节决定成败”，但恰恰是“剑南春”这样的细节引发了观众的笑场，这就是“表示对地震中所有罹难者的尊重”？光电影的植入广告收入就到了一个亿，对金钱无止境的追求，果然像冯小刚所说的“比自然灾害更可怕的是人性的灾难”。

当年冯小刚还借《大腕》，很辛辣地讽刺了一把“植入广告”，转眼他又成了“大腕”。

以子之矛攻子之盾，何如？

在媒体报道《唐山大地震》的唐山盛大首映礼时，我还注意到一个细节，为还原真实，我就“直接引语”照搬7月13日《新闻晨报》的报道：“在唐山当地官员陪同下，主创们衣着都是黑色或白色，面色凝重，大部分穿着胸前写有‘23秒，32年’的黑衣。记者注意到，习惯戴帽子的冯小刚这回脱帽示敬，一会儿轻声提醒王中磊把墨镜摘掉……”

没有《唐山大地震》，华谊兄弟的“二当家”王中磊这辈子可能也不会跟34年前那些在地震中罹难的24万多名字扯上关系。他属于上流社会的人，他骨子里是蔑视我们这些生活在底层的小老百姓的，更不用说“人群中这些面孔幽灵般显现；湿漉漉的黑色枝条上的许多花瓣”。生者面对逝者，不摘墨镜应该是他的“习惯性动作”，哪怕这些“逝者”会因为这个“生者”带来丰厚的5亿甚至更高的回报。所以王中磊在冯小刚的提醒下摘掉墨镜，在我看来只是一个“假动作”——而且非常不“逼真”。

身不由己啊。

前两天看《杨澜访谈录》访问冯小刚，冯小刚不仅说“网络很脏”，而且对那些“居心叵测”的娱记们也毫不留情：“小的们，来封杀我！你们要有本事的话，你一条消息都不让我上，你做不到。”不仅语言极具挑衅性，而且面容极具优越感，“临时性娱记”杨澜也像《唐山大地震》中李元妮一样隐忍，母性，宽以待人。

诚然，娱记们就是好伺候，谁让他们是“狗仔”呢，给根骨头就摇尾乞怜。

同是华谊兄弟王中磊出品的《风声》票房轻取2亿，导演高群书不乏真诚地“自我解剖”说：《风声》就是一部烂片，主要靠“忽悠”，“拍电影就是忽悠，导演都会说我这个片子多好多好，就看是真诚地忽悠，还是真的忽悠。”这话要是让冯小刚听到，估计他又该像电视购物中的主持人一样歇斯底里了：“《唐山大地震》，绝对不忽悠；看了若不哭，你就是歹徒。”

李少红的《新红楼梦》播出后，引来了很多人的口诛笔伐，最妙的一个是“陈晓旭版的林黛玉是从天上来到了人间，蒋梦婕版的林黛玉是从天上人间来的。”李少红面对批评也很是不屑：“重要的是气质”。

对于这些大导演甚至“熊猫级别”导演的狡辩，我套用范伟的一句台词：“忽悠，接着忽悠。”