

即日起至7月31日,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得61倍或8倍的惊喜。咨询电话:67659999

创刊·改版季 每年五、六、七
创刊61年 改版8年

郑州晚报
C07
达人城事

2010年7月28日 星期三 主编 李枚 校对 大利 版式 宋笑娟

1999年,三联书店出版一本名为《书店风景》的书,作者钟芳玲,一个以读书、编书、买书、卖书、藏书、教书与写书作为工作与志趣的爱书女士,一年约1/3的时间在国外旅行,她通过《书店风景》带领和她一样的同好走进世界上各种类型的书店。

2010年,一个叫西海固的爱书人,效仿《书店风景》将国内20家文化地标书店汇集成了《书店之美》。其中,有一家郑州的书店也荣列其中,这就是位于桃源路的城市之光。

自2006年3月18日城市之光诞生之日起,它就格外吸引人们目光,它的店面设计入围了当年亚太地区室内设计大赛商业类前十名。书店的创办人张小开说,关于书店这个梦,他很多年前就开始做了。

晚报记者 苏瑜/文 张翼飞/图

书店,是一种生活方式

“如同卓别林的电影《城市之光》一样,我们在这个城市的水泥森林中流浪,寻找爱情,寻找梦想,生活中却充满了浮躁、不安和紧张,这些情绪如同梦魇与每一个城市人紧紧相随。在一个阴郁的下午,放下心情,喝一杯咖啡,读一本好书,这世界的纷扰仿佛也变得遥远了。书店,是城市的一个梦,是一种生活方式,它提供阅读、聆听与交流,在精神层面它承载着与另一个世界的出口。作为垮掉的一代的发源地美国旧金山城市之光书店,代表着自由、前卫的生活理念,我们的城市之光书店正是源于这样一种梦想。与城市之光的相遇,就好像与一种生活方式的相遇。”

说起当初书店的起因,小开有些自嘲地笑了笑,“现在‘生活方式’已经是一个相当滥俗的词了,不管什么,都要冠以‘生活方式’的名头,但我也确实没有更合适的词来替代它”。

问起城市之光入围国内20家文化地标书店的感觉,小开说,其实一直以来,他都很感谢社会各界给予城市之光的支持和帮助,所谓“地标书店”是指在一个城市里极具知名度的书店,连一般旅游书也不得不介绍的,观光客多半要一道参观的,虽然城市之光在一定程度上得到了大家的认可和喜爱,但显然,前面的路还是很漫长的。

城市,作为人类的聚居地,其发展不仅仅是物质的,同时也是一个长期的精神文化积累的过程。在城市不断演变和发展的过程中,这种一代一代延续的城市文化通过物质的载体(如建筑、街道、广场等)而保存下来,从而形成了整个城市的灵魂。正如我们在谈论一个城市的时候,不仅会谈到它的外在特征,还会谈到在城市历史背景下所形成的社会氛围以及居民的感受,两者的密切关系是互为依托,相辅相成。正是这些城市文化空间的存在导致了每个城市不同于其他城市的特征。

万圣书园和它的醒客咖啡正在成为北京著名的文化空间,而先锋书店则因其简洁独特的空间设计和执著的文化梦想成为南京的文化地标。

“书店并不是买书卖出那么简单,我觉得一个好的书店应该是人们审美阅读审美生活的引领者。书是人类最好的伙伴,可很多好的书不被人所知,书店就担负着这样的职能。”



书店,城市的 一个梦

书店,是他们的精神归宿

4年多来,城市之光会员已4000余名,正是这些人组成了这个文化空间的主体,它的来源涵盖了来自各个阶层的人员,文化层次也极具多样性,年龄层次也各不相同。

和很多人文情结的人一样,河南文艺出版社总编辑单占生对这家年轻的书店赞赏有加。2007年7月,单占生在友人推介下,第一次与城市之光邂逅,目睹了一帮文艺青年在一块不足50平方米的场地上,在一把吉他的伴奏声中,排演《被缚的普罗米修斯》。虽然指导者“对小剧场非常外行”,“简直就是瞎子摸象”,但他还是被触动了,“激动与感伤从心底并肩走出来”。为此,他写了一篇《在城市之光感受青春》,放在他的新浪博客上。

单占生认为,郑州作为一个崛起于中原的新兴城市,埋藏着厚重的民族优秀传统文化,但缺少一种富有锐气的新文化的滋养。所以,当他遭遇青春活力的城市之光,似乎感受到了“这个古

好的书店应该主动去激发人们的阅读

作为场所的城市之光从空间上来说,首先是一家书店,既然是书店,书肯定是主体。

“从创办之初,我就不想把他弄成纯学术书店。”1990年就进入图书业的小开,在一家学术书店工作了10年,“我希望我的书店是一个有品质的书店。什么是有品质的书店呢?比如哲学,经典的著作一定要有,当代前沿思想家的著作也要有,但研究性的书籍我会过滤掉,比如我这里会有黑格尔的《美学》,但不会有那些深入研究黑格尔以及这部著作的书。”

“一本好书不被人认识并不是没价值,但你去一般的书店或市场上买书,没有人告诉你

老而又年轻的城市的文化春潮”。

“好的书店还应该给人提供沟通和交流的平台,所以我们创办了立足本土、长期沟通的沙龙。沙龙区别于学术讲座,它是互动的。”

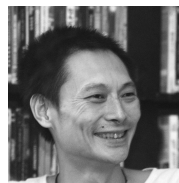
城市之光书店先后举办了100多场各种文化活动,从城市文化这个意义上来说,城市之光书店正扮演了城市文化空间这样一个角色,它并不是一个简单的卖书的书店。

如此复杂的社会构成、文化层次和年龄层次为什么会聚集在这么一家书店呢?书、电影、音乐也许就是最好的答案。“我这些年所有的好东西都在这里了,收藏的书、碟片,还有画。”小开指着墙上的一幅画说,“家里除了床和一点书,几乎都空了。”

书、电影、音乐是小开多年的挚爱,正是由于对这些东西的痴迷,让和他同好的人走到了一起。城市之光书店对会员提供书、电影和音乐的借阅和视听功能,并通过这些书、电影、音

这本书的价值在哪里,因为连卖书的人也没有读过。”小开说,把一本好书推荐给别人并得到对方的喜爱,他会有一种强烈的快感,所以,他总是乐此不疲。近日,他在网上发帖,本来是想推荐100本书的,可是后来删来删去,删到200来本的时候,实在删不下去了。

“生活本身就是丰富多彩的,愿意到书店来的人,一般都是在精神上有嗜好的,而通过各种文艺元素,把这些在精神上有追求的人聚集在一起,并设法让他们时常出没其中,习惯在这个平台上交流,这也是城市之光的追求。”



城市之光书店创办人

创意生活馆让生活更加有趣

几个月前,位于一楼的让无数会员倍感亲切的“咖啡时光”被“创意生活馆”给取代了。咖啡时光被搬到了二楼。

“我希望城市之光具备审美和休闲的双重功能。不仅审美阅读,还要审美生活。创意生活馆的想法很早就有,只是没有实施。主题是民俗、异域风情。里面有我们旅行带回来的,也有我们自己手工制作的。有的会员很喜欢,也有人说,像个杂货铺。这说明方向是对的,但在具体的陈列上还有欠缺,有些零乱。我们也是摸着石头过河。”

“我们并不想把城市之光当成理想或者事业来经营,只是希望做一些让自己快乐的事儿,让生活多一些趣味。”小开说,他对郑州城市之光的定位是时尚、先锋。正如同“城市之光”这个店名,他希望书店能“大众而不俗气”,不走传统书店之路。

基于这种设想,小开和从事设计工作的朋友“泡”出了城市之光独具一格的设计。喜欢黑、灰、蓝、白的小开认为,以冷色调为主的书店,会显得比较安静,能隔绝外界喧嚣,遂向设计师提出了“采用冷色调,但不能太冷和太硬”的模糊要求。

“如切如磋、如琢如磨”之后,城市之光宛如一间漂亮的创意工作坊。据说设计师对其设计也颇为满意,携城市之光的设计方案参加“2006年亚太地区室内设计双年大奖赛”,成功入围商业空间设计奖前10名。独特的设计使得不少人尚未亲身体验郑州城市之光,就已熟知其黑、红、灰、白的色调搭配和渐次宽敞的楼梯设计。



城市之光书店内景



城市之光书店沙龙



城市之光书店内景

乐来开展会员之间的交流活动,为会员提供交流平台。

活动作为城市之光的组成部分,赋予了书店一种更深刻的时间和生活概念。它记录了几年的时间内,城市之光会员的话语、行动以及成长。这些由一段段的时间组成,是城市里的一群人的生活轨迹,是一个人的成长轨迹。正是在这个意义上,城市之光书店的沙龙活动才有了作为书店之外的意义。

所以,城市之光不仅仅是一家书店,它还是一个活动场所,是一家电影院,一个音乐厅,一个很多人聚会的地方,它是一个复合体,它还贩卖一种除书以外的更多的东西,一种生活方式或者一种精神需求,作为城市文化空间的三要素人、活动、场所,城市之光书店得到了很好的体现。

“那感觉是不一样的!”这是会员们的心声,他们,无一例外,都在这里找到了与自己精神气质相吻合的东西,产生了共鸣。

新型专利产品

火爆招商,发展趋势好!拥有3-5万流动资金,年利润30万以上,统一运营模式,欢迎考察。何总 15303825257 刘小姐 15286803892

扑克麻将精品

扑克分析仪:批零各种眼镜、扑克、麻将、骰子等各种娱乐产品。

0371-61782150
13733870763
二七广场友谊大厦10楼