

上世纪80年代在中国历史上是一个特殊的时间段,改革开放刚迈出脚步,刚刚从“文革”中释放出来的国人享受着文化,艺术上重获自由的巨大喜悦。与此同时大量国产品牌如雨后春笋般涌现——梅花牌运动服、海鸥相机、永久自行车、郁美净、回力鞋,它们都是属于这个时代的关键词。如今它们以另一种方式卷土重来。

熊猫商店 80年代生活再流行

概念仓库,是熊猫不是熊猫

童年的时光总是那样的无忧无虑,这令出生在上世纪80年代的喜喜极为怀念,他尽可能保留下这些可贵的回忆,更希望能复制那些已渐行渐远的片段留作纪念,于是便有了熊猫商店。

或许大家小时候都犯过把“熊猫”写成“能猫”这样的小错误,现在再回想起当时的那些小事情,可能会觉得它错得可爱,带给了你一丝关于童年的甜蜜回忆。在创办人喜喜看来大家对熊猫商店的认识也应该是如此,从最先的怀疑到片刻的思考,直到最后的会心一笑便记住了它的名字。

熊猫商店不仅是一个出售商品的空间,更应该是贩卖美好回忆的地方。以此为目标,喜喜和志同道合的开开以及熊猫商店创作团队开始了他们的行动,在大家的共同努力下,熊猫商店概念仓库诞生了。

通过对有限空间的精心布置,置身其中就如穿越时空回到过去。门外的大幅画作,门口停放的永久自行车,旧式白色布帘屏风,淡绿色的墙底,天花板上的老式吊扇,墙上醒目的标语,衣架上熊猫商店的产品,桌上古董般的黑白游戏机,12寸黑白电视,以及展示柜里上百种老式文具、玩具、书籍、家电……眼前的一切让人不由自主回忆起过去的许多片段,感觉熟悉而又亲切,让人不禁感叹时光飞逝。



90%商品靠自己收集

喜喜顶着一个蘑菇头站在熊猫商店门外抽烟,那么店内那个“允许吸烟、允许拍照、允许喧哗”的标语牌大概就只是一个装饰吧?但有4个外地游客真的拿着店里的包包衣服摆造型拍照,闹得可欢了,像在自己家里一样无拘无束。喜喜和店员也都置若罔闻,任这一群30多岁的男女,在一堆充满80年代风格的复古设计衣物中,找到那失去已久的童真记忆。

那个年代的记忆其实一直留存在喜喜的脑子里,那个时期的审美系统下的生活物件,放置在今天的时代环境里,总是呈现出一种对照的传统美感来。所以他一直在收集儿时的玩具,收集中国的老的东西,“这些东西在家里已经堆不下了,摆不出来,不如开个店,一方面可以摆出来,另一方面别人也能看到,而且还可以把多的卖掉。其实这些物品90%都是靠自己收集的,剩下的可以到网络上去找,如淘宝网。其实如果你有心的话,现在一些地方也还会有那些物品的身影。”这是熊猫商店得以冒出来的主要诱因。

熊猫商店可以说是近几年“国货新流行”的一个集中反映,类似于飞跃、回力、梅花等国产品牌的新世纪潮流符号,熊猫商店里的东西都是这种复古流行的代表。以服装为重,平面设计出身的喜喜用上世纪七八十年代中国人生活中最常见的经典图案、符号、颜色、字体等作为主要元素,设计出好几个系列的服装,幽默感与复古风并重,并且很好地协调了新与旧的关系。“我一直觉得国货的东西是很好,但如果为了追求国货而很国货方式地穿,其实会显得土,不是很好看,所以我结合时尚的部分,既不是文艺小青年式的怀旧,也不是单纯潮牌的做派。”所以穿熊猫商店的服饰,搭配就显得相当重要。

妙秒

郑州晚报 | JOYOU
—中宇卫浴—

“中宇卫浴·郑州晚报”杯

2010首届
全民健康跑



品牌形象代言人:

高晶晶

全民健康生活 倡导低碳出行
与奥运冠军一起运动 共创和谐畅通郑州

8月8日奥运会冠军、世界跳水皇后郭晶晶携河南籍奥运冠军亲临郑州凤凰城
2010 郑州首届“中宇卫浴·郑州晚报”杯全民健康跑恢弘启动
“中宇卫浴·郑州晚报”杯足球宝贝总决赛同期精彩上演

主办单位 郑州晚报 共青团郑州市委 郑州市体育局 中宇卫浴 郑州手机报

承办单位 郑州晚报 郑州市中寰创世商业文化传播有限公司

协办单位 凤凰建材城 郑州防空兵指挥学院教练团 合美嘉家居体验馆 爱巢木门 安信地板 伟光地板 富之岛家具 耀邦家具 左右沙发 东风本田华林店 中鑫之宝 广汽本田北环店 奇舞社街舞培训中心 大上海奥斯卡影城

策划推广 中寰创世(郑州)营销策划有限公司

活动时间 2010年8月8日

活动地点 郑州郑汴路凤凰建材城

报名电话 0371-66293008 13526898120

欢迎各企事业单位、个人踊跃报名参与

媒介支持



全程策划推广机构: 中寰创世 您身边的品牌营销专家

——协助中原企业快速成长 迅速提升品牌和销量——

24小时服务热线: 13526898120