

卖摊位、出租广告栏,很多小区都有额外收入 小区挣的“外快”去哪儿了 要知道,这些收入如何花得征求大家的意见

摆摊卖东西,广告栏上贴小广告……这些在小区随处可见的行为,对物业公司来说,收取一些费用似乎天经地义。而很多业主也觉得不是啥大问题,熟视无睹,很少有人较真儿。

你所在的小区存在上面所说的情况吗?你知道这些钱都用到什么地方了吗?

晚报记者 李亚洁/文 马健/图



某小区内的纯净水售卖机

>>>记者暗访 很多小区“开门纳商”,收费很随意

昨日傍晚时分,花园路某小区,吴女士带女儿来门口玩耍。一辆某幼儿园白色大巴缓缓驶入,直接堵在小区门口。

“这车根本就不是咱小区的,可每晚都在这里过夜。”吴女士愤愤地对保安说,“也不知道给物业交了多少钱。”

记者一走进该小区,就看到门口摆放着大大小小七八个广告栏,美容、担保、保险、暑期培训等啥都有。小区业主王先生说,经常有保险公司、订报员、米商、纯净水公司在小区内摆摊,至于收了多少钱他们一概不知,物业公司也从来没有公开过。

记者随即以业主身份帮朋友打听为由,暗访了该小区物业公司的主管人员。

“在小区里摆摊卖东西,一天收费多少?”

“每天收20(元),长期的话可优惠。”

“广告栏做广告咋收费?”

“做半年的话,每月100(元)。”

“需要签合同吗?”

“不用,多大个事呀,双方口头协商就行了。”

“这些钱是不是归咱物业自由支配?一年下来也能收不少吧?”

“每年也就5000来块钱吧,都交总部了。”

记者了解到,该小区尚未成立业主委员会,物业公司对这些项目的收费没有严格的标准,更没有向业主公示过。

记者走进淮河路与华山路附近的某小区,看到有个美容的广告牌,还有一家纯净水企业在卖纯净水。

走进物业公司,记者询问摆摊怎么收费。

“每天20块钱。”一个女工作人员说。

“你准备卖什么?”女的问。

“想摆摊发广告。”

“那不行,不能发广告,小区里面有广告栏,可以张贴。”

“张贴广告怎么收费呢?”

“也是每天20元。”

“小区有没有业主委员会啊?给你们交过钱后,业主们不会再找事吧?”

“没有。业主不管(收费情况)。”

>>>记者调查

物业公司收费不公示,业主也麻木

昨日,记者在一个同学群里进行了简单调查。

“车轱辘”称,他是在郑汴路与东明路附近一小区买的房子,小区里面摆摊、做生意的很多,未见物业公司对业主公布这方面的收费情况。虽然是一名律师,“车轱辘”也没有为此较过真儿,“有一次,我问物业公司,人家回避不说这方面的事”。

“想去草原”称,她住在桐柏北路附近的一个小区,小区里经常有卖水、卖方便面的,从来没见过物业公司公布收费情况。“前几天,有瓜车在小区里卖瓜,我买瓜时问了一下,卖瓜的说一个月50(元)。”

>>>政策解读

市房管局:额外收入应由业委会协商使用

昨日,记者电话采访了郑州市房管局相关负责人。这位负责人表示,《郑州市物业管理条例》第50条规定:利用物业共用部位、共用设施设备设置户外广告或从事租赁等经营的,应征得其相关业主、业主大会、物业服务企业的同意。经营收入应当主要用于补充专项维修资金,也可以按照业主大会的决定使用。

物业公司应遵守物业管理条例,每半年公示账目。这些额外收入应该由业主委员会协商使用,没有业主委员会的,应该请业主代表参与协商处理。

“我们每年都给一些区下达任务,要求成立一定数量的业委会,目的就是维护业主的正当权益。”这位负责人称,“现在很多小区都没有成立业主委员会,跟业主没有积极主动参与有关。”

>>>晚报征集

你家的小区物业“挣外快”吗



你家所在的小区是不是也存在上面所说的情况?你知道这些钱都用到什么地方了吗?欢迎大家通过晚报热线67659999或加QQ309343985,讲一讲小区的具体情况,说一说你的看法。



换客大会

谷女士:九成新六人大理石餐桌换实木单人床。13523556058

徐先生:八成新老老年轮椅换微波炉,手风琴换电子琴。18736086788

张先生:八成新25英寸长虹彩电换漫步者音响或数码相机。13373936550

倪女士:九成新九阳榨汁机换豆浆机,军区游泳馆游泳票换物。15981910276

潘先生:全新《周口三宝》礼盒(内装6支高档毛笔、2尊彩色塑像和1本2010年2月出版的《寻根淮阳》精装书)换全新手机或两部二手手机。66341930 晚报记者 汪永森 整理

互动方式:您可拨打本报热线67659999,发送邮件到记者信箱615985610@qq.com,加入本报换客联盟QQ群:33213430、60486794、24737162、35050094发布换物信息。



失物招领

7月27日上午,公交三公司20路车长王珂捡到中原区伊河路小学张帅同学的学生证,认领电话86020169。

德化街治安巡防中队队员张卫国在辖区巡逻时,捡到下列身份证:管城回族区商城东路124号院3号楼2单元25号毛莎莎、巩义市鲁庄镇东侯村桥东207号任海燕、二七区侯寨乡刘庄34号刘宾、二七区中原东路5号楼68号侯俊伟。



寻物启事

贾成真在东明路金陵饭店附近丢失身份证,身份证号码:410181198312127219。

吴永辉钱包被盗,身份证被小偷扔掉,身份证号码:410727197904165913。

晚报记者 詹莉莉

阳光保险集团荣膺 金融业首家“全国企业文化示范基地”

7月28日,由中国企业联合会、中国企业家协会主办,阳光保险集团承办的2010全国企业文化(阳光保险)现场会暨阳光保险集团五周年表彰大会在北京饭店隆重举行。会上,阳光保险集团被授予“2010年全国企业文化示范基地”称号,阳光保险成为获此殊荣的首家金融保险企业。

第九、十届全国人大副委员长蒋正华,中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长李德成,中国企业联合会、中国企业家协会执行副会长尹援平,中国保监会主席助理袁力,中国金融工会常务副主席刘承萱,阳光保险集团董事长兼总裁张维功等出席现场会并为阳光保险“全国企业文化示范基地”揭牌。

中国企业联合会执行副会长尹援平在致辞中说,近年来,中国企联凝聚社会各方智慧与力量,积极致力于推进我国企业文化建设。创建“全国企业文化示范基地”是其中一项重要的工作。阳光保险集团是中国企联在我国金融保险行业授予的第一家“全国企业文化示范基地”。阳光保险独具特色的“阳光文化”体系,使企业在风云变幻的市场竞争中保持着蒸蒸日上的发展势头。作为我国保险行业的后起之秀,阳光保险实现

了高速度与高品质、经营规模与经济效益的同步发展,不仅迅速跃居我国七大保险集团之列,而且塑造了品质优良的品牌形象。即使在金融危机时期,依然取得了逆势增长的良好业绩。在竞争激烈的保险行业,能够取得这样的成绩,一个非常重要的原因,就是阳光保险一直坚持以企业文化引领、整合、规范和推动企业的发展,把企业文化作为企业发展的制高点。希望广大企业以阳光保险集团等“全国企业文化示范基地”为榜样,坚持“以我为主、博采众长、融合创新、自成一家”的方针,以开放、兼容的态度,广泛借鉴吸取优秀文化成果,取其精华,为我所用,努力打造独具特色的企业文化。

中国保监会主席助理袁力在讲话中对阳光保险集团被授予“全国企业文化示范基地”表示热烈的祝贺,对阳光五年来取得的成绩给予了充分肯定,希望阳光继续前五年的良好发展势头,为保险业转变发展方式作出有益的探索。

阳光保险集团董事长兼总裁张维功在讲话中说,感谢评委会授予阳光保险全国企业文化示范基地这一荣誉。企业文化是阳光成立五年来最主要的成就,在公司成立五周年之际,能够作为全国金融业唯一一家获此

殊荣的企业,这是对阳光最珍贵的一份荣誉和最大的肯定。

张维功认为,随着我国加快转变经济发展方式的全面战略的全面推进,随着我国经济的持续稳定增长,保险业将迎来新的发展机遇。经历了五年快速发展和积累的阳光,已经站在一个新的发展起点上,将全面启动从百亿级企业向千亿级、万亿级企业迈进的新征程。阳光保险将继续秉承“战胜自我”的企业精神,以发奋图强、只争朝夕的使命感和紧迫感,以旺盛的创业激情和超前的商业智慧,锐意进取、大胆创新、勤奋工作、持续奋斗,不断强化公司的发展基础和核心竞争力,推动阳光战略目标的全面实现,为客户创造价值、让员工富有成就,为社会营造和谐,让股东获得厚报,为伟大祖国的繁荣富强、为13亿中国人的幸福和谐做出自己应有的贡献。

阳光保险集团副董事长兼副总裁张延苓向大会汇报了阳光企业文化建设的情况。

据介绍,阳光保险成立于2005年7月28日,五年前,阳光保险正是从此次现场会举办地——北京饭店起步。五年来,阳光从创业初期只有9人的核心团队,发展到目前拥有近7万名员工队伍;从最初的14亿元

资产,到2010年6月末集团资产升至330亿元;从开业首年保费收入不足亿元,到2010年日进保费近亿元;从创业初仅承担保险责任186亿元,到2010年6月末承担保险责任超过16万亿元。截至2010年6月,阳光保险集团半年保费收入达到130亿元,阳光产险、阳光人寿保费收入市场分别跻身第六、八位。可以说,这些成就的取得,得益于阳光人对文化的尊重、重视,得益于阳光人对文化的不懈追求。

据了解,为推动我国企业文化建设理论和实践发展,为企业构建全新的企业文化示范、交流、体验、培训的基地和工作体系,中国企业联合会、中国企业家协会联合北京大学、清华大学等著名高校自2005年起在全国范围开展创建“全国企业文化示范基地”活动。“全国企业文化示范基地”是我国企业在企业文化建设方面的崇高荣誉,入选企业必须具有独到经验及创新成果。从2005年至今,已有胜利油田、天津港集团、杏花村汾酒集团、远东集团、开滦集团等19家企业被授予了“全国企业文化示范基地”称号。在金融保险系统,阳光保险是第一家获此殊荣的企业。

徐阳文