

即日起至7月31日,凡固定电话号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得61倍或8倍的惊喜。咨询电话:67659999

创刊·改版季 每年五、六、七
创刊61年 改版8年

郑州晚报
B07
第一家居

2010年7月29日 星期四 主编 卢林 编辑 熊维维 校对 亚丽 版式 陶莎

做好卫浴 责无旁贷

访浪鲸卫浴河南营销中心总经理高建章

目前,一场由浪鲸卫浴导演的时尚与实惠交织的卫浴采购大戏正在上演。历年夏天,浪鲸卫浴都要启动的“感恩月”主题优惠活动,亿元让利、现场签售、名模助阵等都为消费者带来巨大的冲击。

短短几年时间,浪鲸卫浴在中原市场发展迅速,除了在红星美凯龙、居然之家、新家居、凤凰城等建材市场均开设了专卖店,今年这场活动的郑州站在规模和新意上有了更多突破。

浪鲸卫浴河南营销中心总经理高建章又是如何做到的?

晚报记者 熊维维

结缘浪鲸,因为值得中原人亲近和信赖

在高建章看来,与众多进口品牌卫浴相比,浪鲸卫浴就像一个没有架子、平易近人,但又很有内涵的朋友,值得人亲近和信赖。

四年前,高建章在广东佛山考察时,看到浪鲸的按摩缸、蒸汽房等产品,当时觉得浪鲸的浴缸浴房用材非常好,款式新颖,各个方面处于行业领先水平。于是,在数以百计的陶瓷洁具品牌中,高建章毫不犹豫地选择了浪鲸。

时至今日,浪鲸的产品研发、款式设计,在卫浴行业中依然具有很大的优势。对于经销卫浴多年的高建章来说,浪鲸卫浴值得引入中原市场。

如今,浪鲸卫浴已有占地两百多亩地的陶瓷和浴室柜工厂,拥有陶瓷、浴室柜、五金、浴缸、浴房、简易房及淋浴屏风等多个卫浴品种,形成了整体卫浴空间,在行业中处于领先。

在高建章看来,虽然浪鲸采用了很多欧美的先进设计理念和制造技术,可它是一家地道的国内品牌。“更理解国人的生活习惯、更懂得国人的使用需求,是浪鲸和进口卫浴品牌相比的最大优势。”

据高建章介绍,浪鲸每一家专卖店的开设都非常严格,均由公司总部设计,严格监督施工质量,这使得浪鲸的品牌形象得到了良好的保持和传播。

近年来,浪鲸连续荣获“2006年度十大卫浴品牌企业”、“2008年度十大卫浴品牌企业”和“2008年度优秀卫浴新产品”等称号,产品远销80多个国家和地区,在国际上享有盛誉。澳门著名五星级酒店——葡京大酒店选用的就是浪鲸的卫浴产品,多年来,酒店卫浴装修一直被进口品牌所垄断,浪鲸敢于“虎口夺食”,是用自身卓越的品质为民族品牌争了一口气。

业绩领先,源于高性价比产品和优质服务

现在卫浴产品非常多,为什么浪鲸产品用着很好、很舒服呢?

据高建章介绍,这是因为浪鲸拥有一个强大的研究机构在支撑,马桶多高、多宽,如何让人坐上去很舒服,以及浴缸的弧度造型,人躺下去最惬意,这些都是经过研发团队长期对感知感官的细致研究,浪鲸的产品就是更具人性化、科学化的体验。

事实证明,高建章选择和浪鲸合作是一个正确的决定,经营浪鲸卫浴多年,厂家在质量方面把关严格,很多其他陶瓷品牌经常遇到的售前、售后问题都消失了。

同时,由高建章带领的郑州浪鲸团队向消费者提供的服务也是可圈可点的,24小时售后服务电话,可以快速响应客户的需求。

去年,浪鲸在郑州市的业绩全国排名已名列前茅。

在高建章看来,正是因为产品质量、高性价比、品牌效应以及优质的服务,是浪鲸在中原卫浴行业制胜的法宝。

不过,虽然已经取得了一定的成绩,高建章表示,浪鲸卫浴还要在郑州市场占有率更大的市场份额,这也是下一步的发展目标,“我们要让全中原的居家人士都有机会用上品质过硬、工艺出众的浪鲸卫浴精品”。



高建章

活动播报

浪鲸卫浴“感恩月”活动 火热进行中

目前,消费者只要到凤凰城、居然之家、红星美凯龙等家居卖场的浪鲸卫浴专卖店,其余市地的消费者到当地的浪鲸卫浴专卖店,花10元钱买一张签售卡,即可参与8月28日举行的“总裁签售”活动。

据高建章介绍,本次活动的最大惊喜莫过于浪鲸卫浴的震撼价格。比如,原价3080元的浪鲸高档坐便器,签售价仅499元;原价1.05万元的智能坐便器,签售价仅3599元;原价1050元的高档花洒,签售价仅499元;原价3.98万元的豪爵蒸汽房,签售价仅1.688万元。

凡购买浪鲸签售产品,还可参加幸运大抽奖:特等奖4名,奖32英寸液晶电视一台;一等奖12名,奖名牌洗衣机一台;二等奖24名,奖名牌自行车一辆……活动期间,凭浪鲸签售卡及订货单,到克兰斯整体吊顶即可领取食用油一桶。更多活动详情请前往浪鲸卫浴专卖店咨询。

超凡装饰
CHAOFANZHUANGSHI

体验·超国标工程
让您了解家装之放心

——混油涂刷施工工艺——

在上期栏目中,我们为大家介绍了超凡装饰独特的铝塑板施工工艺,相信您在装修房子时,不论是请专业的装修公司来装修,还是请装修队来施工,都能对铝塑板工程的优劣有了一个大概的判断。这一期,我们为大家带来了超凡超国标工艺之混油涂刷施工工艺的详细介绍。

混油涂刷,不能与其它工种平行施工,防止灰尘。一般情况下,混油涂刷施工常用于以下两个地方:房屋顶部和木制表面。

对顶部进行油性调漆和磁漆等的涂刷作业,多用于家庭的厨房、卫生间顶部直接涂刷,也可用于藻井式吊顶等的饰面。其作业分底层处理、涂刷涂层、涂层修整。底层处理主要是底层清扫、除油污、修补顶部缺陷、刮腻子找平等,为了顶部平整腻子要满刮两遍以上。涂刷涂层前要先刷底漆,面漆刷两层以上,每遍面漆干燥后,都要复补腻子及砂纸磨光,还要用潮湿的布擦净漆膜上的浮物,然后再涂刷下一遍。涂层修整有磨光、抛光等内容,面层磨光应使用水砂纸,抛光时要用洁净的软布蘸蜡擦拭表面。对木制表面进行混油作业时,首先清净基层表面灰尘,修补基层,用砂纸打平,节疤处打漆片。其后打底刮腻子,涂干性油。第一遍满刮腻子磨光后涂刷底层涂料,底层涂料干硬后,涂刷面层,第一遍涂刷面层干后复补腻子修补,干后磨光擦净,涂刷第二遍涂料,磨光,达到设计效果后抛光打蜡。

涂刷完毕后,按设计要求检查所用漆种类是否相符,涂刷面颜色是否一致,要无刷纹痕迹,不允许有脱皮、漏刷、反碱、泛白、透底、流坠、皱皮、裹棱和颜色不均;拉线检查装饰线,分色线平直,误差小于1毫米;用手触摸漆面光滑、无挡手感;木器相邻的五金件、玻璃及墙壁无油迹、洁净。

报名热线: 0371-66289206

本栏目由超凡装饰协办

maydes 美涂士漆

健康家园

美涂士:环保是一种持续的态度

日前,广东美涂士建材股份有限公司联合团中央,在10省开展以“绿色生活,有你有我”为主题的保护母亲河主题宣传实践活动,政府、企业联手推出绿色行动,启动“环保总动员”。广东美涂士建材股份有限公司为本次活动提供经费和20万个环保购物袋,支持基层团组织开展保护母亲河行动主题实践活动。

对此,美涂士负责人表示:践行环保责任投身“保护母亲河”行动,美涂士义不容辞。“保护母亲河”并不是一天的事,也不是5年的事,它是一项长期的工作。美涂士希望通过自身的努力,让社会大众树立生态环保意识,将环保变成一种生活习惯。

除了环保公益,投身专业环保事业,美涂士在生产、研发上同样遵循环保理念,形成了整套企业环保体系。

2002年,美涂士健康行活动开始走进人们的生活,2008年牵手蒋雯丽以后,美涂士更是掀起了以“健康·环保·责任”为主题的“‘美丽’(美涂士+蒋雯丽)健康行”系列活动,先后成功登陆长沙、四川广元、河南郑州、贵阳、温州、合肥、石家庄等城市,将健康家装理念带到全国各地。

据美涂士透露,在“保护母亲河”行动中,美涂士除了成立基金支持环保事业,同时还会利用自身覆盖全国的网路优势,将“绿色生活,有你有我”的环保理念,借助终端活动向各大中小城市进行宣贯。在此次十城联动之前,美涂士健康行已登陆成都、益阳和乌鲁木齐,除了传播绿色家装理念,更是将健康环保生活理念带给当地民众,帮助他们树立绿色生态意识,养成日常环保习惯。

招商热线 0371-66528200

走进社区 小桥流水间体验“和谐人居”

第一届“郑州楼市”杯和谐人居摄影大赛启动

7月21日,由中共郑州市委宣传部、郑州市住房保障和房地产管理局、郑州市文联主办的首届“郑州楼市”杯和谐人居摄影大赛甫一问世,便得到了广大摄影爱好者的广泛关注和热烈追捧。热线电话一度热得烫手,截至昨日,大赛组委会共接到咨询电话近千次,收到投稿作品近千幅,目前报名活动仍在继续。

为集中展示我市房地产建设的新面貌,扩大摄影大赛的影响力,确保参赛作品的高水准,上周末,“郑州楼市”杯和谐人居摄影大赛组织百余名专业摄影家和爱好者,兵分东西两路,赶赴郑州“最美”楼盘进行实地拍摄。正商蓝钻、正商金色港湾、正商四月天、思念·果岭山水、新田·鹿港小镇、美景天城、美景鸿城、亚新橄榄城、帝湖花园的美丽瞬间被一次次定格。

虽然下着淅淅沥沥的小雨,但丝毫没有



摄影爱好者在思念·果岭山水合影

影响大家的创作热情,反而为拍摄增加了别样的情调,正如一位摄影家所言,“烟雨泛轻舟,碧水映画桥”。

“这样的摄影大赛非常好,展示了郑州房地产人居发展水平,是一篇恢弘巨制,展现了市民安居乐业的状态,有利于和谐社会的建设。而且此次实地拍摄的楼盘很多,建筑、景观风格多样,恍若置身世外,大大激发了我们的创作热情。”摄影爱好者李先生感叹道。

记者现场采访时,参加此次实地拍摄的选手纷纷表示,通过参加这样的活动,不仅能拍到理想的“和谐人居”画面,更能实地了解郑州房地产开发建设的项目,非常难得。

据悉,本周末(7月31日、8月1日)大赛组委会将组织摄影爱好者进行第二次集中拍摄。

作品征集截止日期为2010年8月28日。凡热爱生活、热爱家园、热爱摄影的市民均可免费报名参加此次摄影大赛。

晚报记者 王磊