

朱江洪年科研投入20亿元 格力不用耗能的方式来节能



格力电器董事长朱江洪

“三驾马车”同驱

格力作为家用空调的老大,一直在思考今后的发展。朱江洪认为,如果调研结果允许进入,将毫不客气地进入冰箱这个冷链领域,因为格力进入冰箱领域也不能算是“歪门邪道”。当然,进入洗衣机领域的跨度就比较大了。

朱江洪透露,格力集团将在下属两家上市公司格力电器和格力地产之外,成立一家新的公司专门进行珠海海岛旅游的开发,未来旅游也将会成为格力集团内与电器、地产并列的“三驾马车”之一。

为科技花钱不设上限

家电行业是中国制造业的典型代表,格力就是其中的典型代表。那么,格力为什么重视科研投入,这其中经历了怎样的艰辛历程?

朱江洪解释,加大科研投入的确需要一个思想转变的过程。刚开始,我们也舍不得花大钱来搞科研,因为你花钱搞科研就等于减少了利润,但现在我们每年在科研上的

格力电器一直坚持空调专业化,但同时制冷产业链也会进行多元化的发展方向,不过目前还没有进入洗衣机业务的计划。7月15日,格力集团董事长朱江洪在接受记者采访时表示,格力始终坚持为科研经费大开绿灯,不设上限。每年科研投入超过20亿元。

晚报记者 朱江华 文/图

投入超过20亿元。更奇怪的就是,虽然我们科研投入大,但利润却在行业中领先,说明我们投得对,投得物有所值。

朱江洪表示,格力之所以拿出G10低频转矩控制技术,超高效定速压缩机和高效离心式冷水机组,分别应用在变频空调、定频空调和中央空调领域的三大核心技术,这三项技术不仅均达到国际领先水平,彻底打破了现行国际上制冷巨头的技术垄断,攻克了困扰国内空调行业多年的技术难题,也是要说明中国的企业如果不搞核心技术、不搞科技创新只有死路一条,没有其他的了。

回顾过去19年,朱江洪感慨地说,人才就是企业,企业就是人才,科技创新离不开人才,因此,人才是企业科技创新的一个重要元素,格力为人才创造良好的工作平台,并且从工资、待遇、奖励、住房等各方面都优先同行企业,尽一切可能留住人才。

不可用耗能的方式来节能

格力如何看待国内节能空调的现状时,朱江洪回答说,空调本来就是耗电大户,所以空调节能的问题是非常重要的。

朱江洪认为,现在很多企业可以说是用耗能的方式来节能,虽然把空调的能效提升了,但是冷凝器、蒸发器搞得很大、很厚,其材料大都是电解铝、电解铜,而电解铝、电解铜在生产时已经消耗了很多的能源,实际上等同于提前消耗了很多能源,这是用耗能的方式来节能。

格力的核心科技就是用技能来节能,通过技术的突破在不增加改变系统,不增加重量的情况下换上超高效能的压缩机就能直接提升一个更高的能效等级,是用节能的方式来节能。

国美家电 以旧换新补贴节盛大开幕

本周末,国美电器将隆重举办家电以旧换新补贴节,届时消费者不仅享受到政府10%的补贴,同时还能够享受到国美联合厂家的20%的补贴,另外,国美还在7月31日从16点开始,举办补贴节专场,全场低至7折,自本周开始,国美电器将全面启动家电以旧换新补贴。

晚报记者 樊无敌 文 赵楠/图

家电以旧换新补贴节最高补贴30%

本周末国美电器举办的“以旧换新补贴节”,将再度为绿城消费者带来一场家电盛宴。电视机、冰箱(柜)、洗衣机、空调、电脑五类家电最高均可享受30%的补贴,相当于在市场价的基础上直降30%。

彩电、空调这两类消费者比较关注的电器,以旧换新来国美,全场低至7折。据悉,本周末,国美还将联合空调厂商推出更大力度的空调优惠活动,价格最高直降30%左右。

电脑以旧换新,最高补贴400元,另外还可以参加国美推出的促销活动;而洗衣机、冰箱以旧换新也有大礼赠送;国美推出的小家电专场,全场低至5折。

一站式服务确保消费者满意

国美作为家电以旧换新销售回收双中标

企业,已经建设完备“以旧换新”绿色通道,在商品选购、流程办理、服务登记、贴补流程等各方面提供快速服务通道,随着家电以旧换新细则的出台,国美将指派专人在家电以旧换新初步实施阶段对消费者进行指导和服务。

自国美电器荣获河南省家电以旧换新销售回收双中标单位以来,前来咨询和预约以旧换新的顾客逐日增多。据统计,已有超过千人在国美各门店进行了以旧换新的预约登记。

国家“以旧换新”政策出台后,国美积极响应国家“以旧换新”号召,利用覆盖全省的服务网络,并派出2000人的专业配送队伍、600辆的配送车辆,专门负责零售配送和废旧电器回收工作。



消费者仔细了解以旧换新的机型情况

数字电视年度盛典在京召开 TCL互联网电视P11 摘得桂冠

近日,第五届2010中国数字电视年度盛典在京举办,中国最具领先水平的电视品牌争先亮相,角逐大奖。TCL互联网电视P11系列凭借卓越的技术创新力,从众多品牌中脱颖而出,荣膺年度创新大奖之年度互联网电视大奖。

晚报记者 朱江华 文/图



TCL P11互联网电视在青博会上进行展示

摘取桂冠,P11彰显创新风范

此次获奖的TCL互联网电视P11系列,在许多方面都展现出诸多突破性的创新成果。它无论是从互联网电视显示屏等硬件层面,还是从互联网电视的操作系统等应用层面,还是功能应用与外观设计,都采用了众多新理念、新技术、新成果,从而成为互联网电视中的“新王者”。

担纲评委的一位业内专家表示,TCLP11既能大胆地将顶尖的硬件核心技术融合创新应用,并利用高超的工业设计技术雕刻外观,堪称完美,代表着业界最高的水准。

据悉,TCLP11第二代互联网操作系统能实现多任务处理,且使用非常简单,用户最多只需三步就能完成所有功能操作。最重要的是,它已具视窗化雏形,在操作易用性上一定程度上可以媲美电脑。

锐意创新,全面引领彩电变革

从去年至今,TCL已经相继推出了P11、P21系列超薄黑水晶LED数字互联网电视、C10系列超薄LCD蓝光互联网电视,以及P10系列黑水晶屏蓝光互联网电视等一系列新品。TCL一贯坚持以消费者需求为本的技术创新之路,

始终走在行业梯队的前沿,积极引领互联网电视发展趋势。

特别是,TCL互联网电视的独有自动升级功能,从2009年7月份开始到现在,TCL已经进行了5次全球同步升级,每次都为用户增添了新的精彩功能和服务。

TCL互联网电视在技术上的不断创新,使其在产品、功能、应用、外观设计等方面已遥遥领先于同业者,具备了国际化的品质和竞争优势,TCL正在确立全球数字电视及互联网电视领导者的角色。

时至今日,TCL数字互联网LED已经在很多领域领导行业新标准,在视讯方面,TCL互联网LED高清一体机,内置数字电视解码器,有线数字电视信号全兼容,仅需连接闭路线,即可一步到“未”,直通高清视界。独有第二代互联网电视操作系统,界面新颖、技术先进,稳定性好,并能智能升级。

作为国内领先的消费电子品牌,从本周开始,TCL“免费体验”活动,将开始在河南各大家电卖场内TCL专柜全面推开,提前预订、您将获得意想不到的惊喜!

TCL 卓越品质 实力保障

TCL数字互联网电视一体机

数字电视 全家共享

TCL数字互联网LED五大优势领导行业新标准

- **时尚更纤薄:** TCL第二代LED背光源技术更成熟,产品更纤薄。普通的LED电视厚度一般为5cm,而TCL LED电视最厚处仅为3cm,外观时尚简约。
- **专业一体机:** TCL拥有一套完善的数字化技术,机卡分离式数字电视一体机,通过当地有线网络公司授权,接驳有线电视信号,便可轻松观看数字高清电视节目及数字标清电视节目。
- **变频更节能:** TCL将同步变频电源技术应用于LED、LCD电视,采用双电源管理模式,提高电源的效率,实现超低待机功耗,省电又省钱,领先于行业。
- **升级享未来:** 自动升级是技术革新和品牌实力的综合体现,TCL智能战略在线升级,顺应3C融合趋势,推动产业升级,具有划时代意义!
- **后台更专业:** TCL与CNTV、华数传媒合作,是目前具有国家级正规、专业后台的互联网电视,专业合法的后台支持,是互联网电视有力的保障。

TCL46"数字互联网LED数字一体机震撼体验价: **9590元**

TCL42"数字互联网LED数字一体机震撼体验价: **7590元**

TCL42"数字互联网LCD数字一体机震撼体验价: **5590元**

更多活动详情请咨询市区各TCL彩电专柜