

世博海尔世界性创新决定全球化高度

创新,是企业的生命力所在,是企业发展的灵魂。在一个行业中,能否持续创新决定了企业是引领者还是模仿跟随者,而在什么样的层面上进行创新则决定了企业发展的高度。作为全球白电第一品牌的海尔,在全球化品牌战略的推动下,借2010上海世博会为舞台,在国际市场的大背景下凭借营销模式创新、自主创新科技、绿色低碳理念和高度社会责任,开创了世界家电品牌的新高度。

晚报记者 朱江华

世博营销,全球化格局下的创新模式
百年世博,一直以来都是世界顶尖品牌比拼创新的斗秀场,本届世博会上,大批赫赫有名的来自全球的国际大品牌比肩而立,在这个全球化品牌方针中,海尔成为一颗耀眼的世博明星。自3月份以来,青岛海尔、海尔美国、海尔澳洲和海尔欧洲分别赞助世博山东馆、美国馆、新西兰馆和意大利馆,成为世博会百年历史上唯一一个同时向世博会多个国家馆提供赞助的国际企业。

我们知道,世博会上有很多知名企业聚焦于成为赞助商、获得特许经营权、租赁场地、借势营销等传统营销模式。但海尔通过分布在全球的不同公司分别赞助当地化的场馆,首创世

博营销的全新模式,不仅使海尔在全球各地的本土化能力得以充分体现,而且把世界多元文化和绿色环保理念带入世博,助推上海世博会,体现国际化品牌的责任感,受到了世博会官方及公众的一致认可。

智慧物联,领航家电技术创新

本次世博会上,海尔通过世博营销究竟向全球消费者展现了什么?记者了解到,首先海尔推出的物联网家电产品成为科技创新产品中最为光彩夺目的重头戏。

海尔创新的世博营销和令人称奇的“物联之家”的精彩亮相是“创新是企业的灵魂,通过创新为消费者提供更多价值”这一企业理念厚积薄发的结果。在三网融合的呼声开始转变为

行动时,海尔又一次抓住了行业先机。运用物联网技术,让家用电器“上网”,海尔创造性地打造出三网融合时代的家电解决方案,让消费者能够随时随地、随心所欲地操控全部家电,享受智慧科技带来的舒适便捷。

包括冰箱、洗衣机和空调等在内的海尔“物联之家”,将计算机和网络技术嵌入其中,既让消费者能够放心使用不再担心能源浪费,又能通过家电整体物联,实现安全、绿色、舒心、多彩的真正智能生活。海尔凭借技术创新将“智慧物联”与“可持续发展”理念创新结合,并通过世博会把未来全新的生活方式传达给全球用户,成为全球家电制造科技与产业模式革新的引领者和产业发展标杆。

海尔低碳精品,引领绿色生活潮流

绿色、健康、低碳、节能成为当代家电消费的“高频词”。海尔在上海世博会期间全面推出的50多款绿色低碳精品,都“贴”上了绿色的标签:卡萨帝复式大滚筒,真正实现了静音洗衣;无氟变频空调,攻占行业能效之巅;采用“无级变频”技术的卡萨帝冰箱,日耗电仅为0.78度,是目前唯一达到新1级能效标准的三门冰箱,同时也是世界上最节能的三门冰箱;3D电热水器可以按用水量多少加热,还有太阳能热水器……

海尔不仅仅局限于生产某一款绿色产品,而是通过打造整套的绿色产品,为全球消费者提供了超值的绿色物联生活解决方案。

据了解,面对低碳经济的时代浪潮下的创



世博园世贸馆的“海尔物联之家”人头攒动

新需求,海尔又提出了“绿色产品、绿色企业和绿色文化”的环保战略。通过绿色创新,海尔将自身与国家,乃至世界的可持续发展紧密结合在一起,彰显了自身强烈的创新意识。晚报记者 朱江华

希望小学孩子走进世博

全球化企业彰显社会责任感

随着市场经济的发展,越来越多的企业意识到自己所肩负的社会责任,而海尔在践行自身社会责任的同时,率先引领中国企业的公益事业从“物质扶持”向“精神扶持”升级。

2010年5月28日,由中国青少年发展基金会与海尔集团共同举办了名为“‘我希望的家园’希望小学走进世博”活动。来自全国100多所希望小学的学生代表走进了上海世博会。让贫困地区的孩子们参与世博,感受百年世博的科技灵光和精彩城市文明。

海尔希望小学的孩子们走进世博

一直以来,海尔都积极履行企业社会责任,希望小学捐建、汶川地震、玉树地震、南方旱情,海尔无一不积极参与。2008年奥运期间,海尔开展的“一枚金牌一所希望小学”公益举措令国人印象深刻,51所新增的希望小学先后拔地而起。

据不完全统计,目前海尔集团用于社会教育事业、对口支援帮扶、扶贫救灾助残的捐款、捐物共计2.5亿多元;用于公益事业的物资价值超过5亿多元,在救助失学儿童活动、赞助萌芽工程等爱心活动中捐赠总额近1.6亿元。其中用于希望工程方面的捐款、捐物共计5083万元。

2009年12月,世界著名的消费市场研究机构Euro monitor(欧睿国际)公布了2009年全球白电品牌企业最新市场调研数据:海尔品牌以5.1%的全球市场份额成为全球第一白色家电品牌。以用户为中心,凭借产品、技术、商业模式创新为全球用户提供最佳产品解决方案的海尔,已经成为全球“最具创新力企业”的典范。据悉,2010年4月,世界第一销量的商业类杂志美国《商业周刊》公布“全球最具创新力企业50强”,海尔集团排名第27位,是唯一上榜的中国家电企业。

晚报记者 朱江华

Haier
一个世界一个家

模卡LED
三网合一网络电视机

我的模卡LED

你家的电视 模卡了吗?

- CCTV模卡
- 电脑模卡
- 网络模卡

更多功能模卡随需升级

A320系列

三网合一 随时升级

三屏互联 随时随地看

299元海尔32寸模卡电视抱回家

- 购海尔模卡LED320系列加299元送32寸互联网模卡电视一台
- 购T3系列、A300系列互联网模卡LED电视指定型号,加99元买19寸LED电视一台。

详情见店内海报。

新品

55/47/42"

模卡三网电视A320系列

新品

55/47/42"

模卡三网电视A300系列

欢迎加入海尔模卡俱乐部

www.mocart.tv wap.mocart.tv

青岛海尔电子有限公司
网址: www.haier.com 网上商城: www.ehaier.com

DIY 一对一售后服务
4006 999 999

Haier
一个世界一个家

海尔 把世界带回家

贺海尔成为2010年上海世博会

美国馆、新西兰馆、意大利馆官方赞助商和山东馆合作伙伴

贺海尔白电、冰箱、洗衣机全球销量第一!

引自消费市场研究机构Euromonitor(欧睿国际)09年统计数据

变频换代潮 整套换回家

海尔整套变频家电 开启绿色低碳生活

大商海尔 购物专场 购买指定型号海尔家电,可享受满千返百获赠大商百货礼券!

活动时间: 7月30日11:00-23:00 活动地点: 花园路农业路大商新玛特郑州总店

全七
球月
第
一
献

迎上海盛会,赢精彩门票

购买海尔整套低碳节能家电,就有机会赢取2010年上海盛事门票。

买整套家电,送超值礼品

购买海尔整套低碳节能家电,最高可获赠价值3000元海尔欧式精品小家电四件套。

尊享海尔一站式服务

购买海尔整套低碳节能家电,享受“一站购齐,即买即送,即送即装”的一站式尊贵服务。

活动时间: 7月30日-8月1日 活动地点: 郑州市各大卖场海尔专柜

海尔集团河南分公司 服务热线: 4006999999 网址: http://www.haier.com