

当众多时尚人士还在追求以“短”字当道的夏装之时,秋装已经在郑州各大商场悄然上市。从目前的天气看,夏装依旧盛行,但从流行惯例上看,换季服饰提前上市已经成为不争的事实,但从品牌和消费定位上分析,提前上市时间的长短往往决定了该品牌的知名度与认可度。

记者在丹尼斯百货花园路店4楼女装专柜发现,秋装的上柜率已接近三成,据该店企划处岳胜利介绍,目前上柜的秋装大都是夏秋过渡款,但从款式和颜色上还是和夏装有明显的区别。“单从领袖上看,区别就不小,目前的过渡款多以中长袖为主,色彩则已亮色为主导色系。”

在高磊·雅美尚造型机构李松看来,目前上市的虽为夏秋过渡款,但今年秋装的风格及流行趋势已初现端倪。

柔和橙粉、醒目亮蓝、清爽炫白、浪漫魅紫、冲撞红蓝、神秘夜黑,一波接着一波的色彩袭击再加上丝、棉、麻与羊绒混合散发的全新光彩,打造不同感觉的现代女性形象,让大家目不暇接。李松还介绍,今秋男装颜色多采用中性色与柔和对比色的冷色调做搭配,款式设计则将摩登与复古元素重新结合。

晚报记者 白贺/文 赵楠/图

夏未了 “秋”已俏



雅

这是一款暗色修身的职业感略强的中长款裙装,剪裁合体,缝制精美,显现出气质高雅职业女性的风范,虽不具有潮流性,但实用性非常强。

色

黑色是永不落伍的流行主色,但黑色过多会显得沉闷,亮色条纹的点缀让黑色立刻活跃起来,不规则不对称的设计会让你成为时尚的焦点。但是要注意,上身比例比较长的女孩子不适合穿横条纹连身裙。



悦

韩版短款碎花的上衣会给大家休闲的气氛,如果想达到变换突出的效果,短款娃娃衫一定要稍微暴露一些,或者款式更加夸张。

雪纺的面料是夏秋交季的首选,想变身优雅的职场白领,一改过去着装的硬朗做派,那么可以在搭配中使用雪纺的连身裙,整体在腰间的装饰恰到好处,短款外搭在视觉上带给你最舒适的蓬松感,知性的装束增添了几分随意的味道。

婉



甜

西装小外套可爱的高腰设计十分清新独特,搭配亮色柔软棉质T恤,对比起来更加像含苞待放的花朵,加之9分的卡其色裤还能拉长腿部线条,既显瘦又美观。



特约模特

田甜

年龄:21岁

身高:168厘米

体重:52.5公斤

造型师推荐

高磊·雅美尚造型机构 李松



今秋穿衣法则

丰满型女性

在选择面料时,忌太厚或太薄的料子,因为厚料有扩张性,会使人显得更胖,而衣料太薄易显露体型。找到适合自己的色系,一般而言,深色系服装有收缩感,会使人显瘦。身材丰满的女性应选择小花纹与直条纹暗花的衣料。如果下半身比上半身丰满,建议上身选择较为明亮的颜色,可将别人的视线吸引到上半身。戴项链能延伸颈部的线条,但需注意,要亲自试戴项链,否则过长或过短的项链都起不到修饰的作用。穿着裙装时,长度应以刚好超过膝盖为宜。裙子过短,会露出腿部的赘肉。

骨感及高挑型女性

高挑身材与骨感身材的人在选择服装的时候比较容易选择,但是也要注意服装色彩搭配的基本原则。要按一定秩序搭配色彩,且搭配色彩主次分明,各色之间所占的位置和面积,比例适当。另外,由搭配而产生的活力感是不可少的。总而言之,无论如何搭配,最终必须使其效果在心理和视觉上有和谐感。

折扣街区

正道花园百货

活动时间:7月29日至8月1日(7月30日延时至23:00)

活动内容:全场4折起,7月30日八一答谢专场(9:30~23:00):积分倍享,满810分送810积分;持拥军礼券810元立减81元;激情大抽奖畅游马拉湾;特价商品持卡再享折上折;化妆品满300返50+多级赠礼。名品特卖汇:耐克·阿迪达斯全场3至6折,星期六、玛利亚大型特卖会,鄂尔多斯全场3至5折,皮卡内衣全场低至3折。8月1日军军到店凭部队采购卡或军官证即可免费洗车。

正道中环百货

活动时间:7月29日至8月1日(7月30日9:30~23:00)

活动内容:百货服饰全场低至3折。女鞋、珠宝、包饰、童装、内衣等50元换100元百货电子礼券。50元现金即可兑换女鞋、包饰、内衣、珠宝、童装100元电子礼券。八一专场答谢(7月30日9:30至23:00):积分倍享满810分送810分,持采购卡、军官证购物满810元立减81元,现金礼券大抽奖;当日购物满380元即可领取抽奖券一张,760元2张,以此类推。

郑州百盛购物广场

活动时间:7月23日至8月24日

活动内容:夏季大减价进行中,全场夏装低至4折。成为会员当日刷会员卡满500元+5元换购 RAJTAN 拉宜达调味罐,满800元+8元换购 LAGRA 拉格瓦工作灯,满1200元+8元换购 BRADA 布拉达笔记本电脑支架,满1500元+15元换购 KOMPLEMENT 康普蒙多用衣架。逢五、六、日,持百盛会员卡消费满300元即可最高抽赢10万积分,多买多抽,不设最高限额。

晚报记者 白贺

紫百打响百元“返”击战 卡拉OK大奖赛同期举行

随着大商集团紫荆山百货“年中大干100天,超值购物乐翻天”活动如火如荼的进行,紫百“展示自我,响彻紫百”卡拉OK大奖赛于7月26日在紫百北门广场拉开帷幕。为了推进第二个购物高潮的到来,紫百整合商品资源,推出了“百元‘返’击战,八一巅峰升值”营销活动,来稳固广大消费者的购物热情,回报广大消费者对紫百的支持!7月30日~8月1日紫百启动百元“返”击战,女装、精品女鞋、贵妇文饰、睿智绅士、运动装备、家居饰品、天使儿童,七大军团强势出击。在自然折扣基础上满500元返100元。8月1日6点之后,100元礼券升值200元。另外,紫百举行的“展示自我,响彻紫百”卡拉OK大奖赛目前正在海选当中,将于8月1日进行决赛。

白贺

美食

专栏广告 天天看到 价格更优 效果显著 本栏目信息免费在 www.totoyou.net 上同步发布 广告热线:63399000 67655128

兄弟海鲜烧烤大排挡

优惠活动:

- 一: 凡进店者均送哈啤冰纯壹瓶
- 二: 每桌凡消费满100元均送30元代金券(酒水除外)
- 三: 本店追求美味,干净,卫生,品种多,将给中原人带来别样的夜市生活。

每晚8:00精彩东北二人转演艺将带给您耳目一新的感觉

订台电话:15936222220 地址:农业路与天明路交叉口向南30m路东 东北同乡会筹备处 联系电话:15515548888 李先生

2010年“河南省首届中秋饮食文化节”暨第三届中秋月饼展销会

支持单位:河南省文化厅
 主办单位:河南省文化产业研究会 河南省豫菜文化研究会
 河南3·15消费网
 协办单位:河南省酒业协会
 媒体支持:河南电视台 河南日报 大河报 东方今报
 河南商报 郑州电视台 郑州晚报 人民网
 中食网 大河网 河南3·15消费网 糖酒会招商网
 参展范围:中秋月饼、名优特产、餐饮、食品、糖、酒、茶、饮品类产品。
 参展咨询电话: 0371-63211949 13203881010
 联系人: 张先生

聘3D设计一名