

“史上最揪心的视频”

洪水来袭,小伙站在窗口举竿救人

水中的老太太挣扎许久却脱手了 她被冲走时还带着微笑

视频回放



中年男子获救

水流顺势而下,夹杂着大量枯树枝和玉米秆。一名中年男子顺利抓住长竿,被救了上来。“好,抓住,抓住!漂亮!加油,加油。”随着一男子的喊声,视频中响起阵阵掌声。



老太太在镜头中渐渐消失

在一名中年男子获救后,镜头中又出现一名老太太。她也抓住了长杆上的绳子,但当掌声再次响起时,惊人的一幕发生了。她手一滑,绳子脱手了。“没抓住,完了,完了……”一男子连连叹息。之后,老太太在镜头中渐渐消失……



小男孩被冲得很远

随后,洪水中又出现一名男子和一个男孩。两人随着漂浮物顺流急下,脸色苍白。他们距离救人的长竿很远,很快就消失了。“是个小孩啊,完了,完了!”视频中那男子声音越来越让人揪心。

7月28日11时许,洪水袭击吉林市永吉县,水深超过3米。网友“xiaoxinxingfu”在家中拍下了一段“史上最揪心的视频”——对面楼上一男子站在窗口举着长竿救人。有位老人虽然没能获救,但在被洪水冲走的瞬间,冲那名男子微笑着。

这段视频中,有紧张,有欢呼,也有遗憾,但更多的是有可贵的人性。截至昨晚,该视频点击率超过300万,已被各大网站转载。

【记者调查】

救人的小伙叫卢续

记者见到了获救的男子万秀江,他今年46岁。

万秀江回忆:“当时洪水封门,已经没了脖子,我和媳妇把窗户上的钢条掰断才逃了出来。后来我们被冲散了,我恍惚觉得抓到了媳妇的头发,但没抓住,到现在也没找到她。”

“我是被人救上来的,当时已经没力气了,是卢续硬把我拽上来的。”万秀江说,举着竿子救人的小伙叫卢续,25岁。视频中的长竿是塔尺,那些绳子其实是消防水带。

被冲走的老太太下落不明

后来记者找到了卢续,他介绍:“有一阵水流不是很急,我们才有机会救人。”

提及那位老太太时,卢续感触最多:“没想到老太太真的能抓住,只可惜她一点力气也没有了。她抓着消防水带漂了四五米,谁知前面有个漩涡。被冲走时,她回头看了我一眼,有一丝失望,但是还带着一丝微笑,我觉得那是感谢。”卢续边说边抹眼泪。

经多方打听,老太太叫刘凤兰,目前下落不明。

小男孩和爸爸都获救了

视频中最后被冲走的两人是一对父子。卢续说:“他们都趴在杂物上,小男孩一直冲我们喊‘够不着’,他爸爸还说‘谢谢’。”

8月1日,记者获悉,这对父子已经获救,现在住在永吉县实验高中安置点。安置点的老师姜敏霞说:“那个小孩16岁,胖胖的,他总喜欢帮我们打扫卫生。”

DV拍摄者姓潘,20多岁

按照卢续提供的方向,记者找到了拍摄者居住的小区。

据邻居介绍,拍摄者姓潘,20多岁,发大水后,他们一家去了吉林市。

据官方统计数据,目前永吉县城有18人失踪。他们的亲人至今仍在苦苦寻找,苦苦期盼……

据《新文化报》

【相关新闻】

吉林通化全市停水已超过48小时

受连日暴雨洪水影响,吉林省白山市、通化市、安图县等地停水,而且当地蔬菜供应出现一定的困难。

昨日,记者在白山市看到,不少饭店因停水而停业。而通化市水源供水线路出现故障,全市停水已超过48小时。

通化市公用事业局局长汪润民说,通化市有4条自来水管线被冲断,抢修工作正在进行,全市33万人面临水源紧张问题。

据介绍,如果还按原有路线修复,只能等水完全退去,大概需要一个多月的时间,因此,通化市政府决定重新铺设一条管线,这样有望在3天后恢复供水。

据新华社电

透水的黑龙江恒鑫源煤矿除矿长、井长升井,还有24人被困

面对井下瓦斯浓度不稳定、透水量仍在增加等难题,救援人员采取增加抽水水泵、加速开钻地面钻孔等措施,正在全力打通黑龙江鸡西恒山区恒鑫源煤矿透水事故被困者的“生命通道”。

7月31日13时30分,恒鑫源煤矿发生透水事故,当时井下共有26人。目前,除生产矿长和值班井长成功升井外,其他24人被困井下,生死不明。

记者昨日获悉,恒山区主管安全生产的副区长、恒山区煤炭局局长已被免职,恒鑫源煤矿管理人员已全部被警方控制。

本报综合报道

济南战区在鲁豫两省举行防空演练

代号“前卫—2010”的济南战区防空部队“单元合成”演练,于8月3日至7日在鲁豫两省展开。这是战区年度联合训练的重要部分,参演兵力1.2万人。

这次演练采取检验性与研究性相结合的方式,上导下演、空地对抗、异地同步,在复杂电磁环境下,昼夜连续实施,届时将调用各种侦察机、战斗机、直升机等参演。

据新华社电

湖南悬赏10万通缉长沙芙蓉区国税局爆炸案嫌犯

昨天,湖南省公安厅发出通缉令,悬赏10万元通缉制造“7·30”长沙市芙蓉区国税局东屯渡税务分局爆炸案的犯罪嫌疑人刘懿衡。

该案造成4人死亡,19人受伤。经查,51岁的湖南衡阳男子刘懿衡身高1.58米,逃跑时穿一件白色衬衣,其身份证号为430402195902282535。

据《法治周末》

金星啤酒:做有文化力的创新型领先品牌



25年的卓越发展,源于25年的持续创新。创新,成为金星啤酒集团发展的灵魂和不竭动力。

创新使金星在发展中突破,不断创造奇迹,一路领先。追求卓越,追求创新,又将使金星走得更远,走得更久。

创新、责任更显金星亮色

25年岁月磨砺,“金星”愈发闪亮。一路

走来,无论产品还是营销、管理、企业文化建设等,金星都没有离开“创新”。“创新是原动力,不创新,就落后。金星企业文化的核心价值观是责任、激情、创新、超越,其中就有创新。经过这些年的发展,金星已经跃居行业第四,但我们始终不敢懈怠,努力克服保守思想,在创新方面下力气,不断寻求突破。”金星啤酒集团董事长张铁山如是说。

创新让金星受益匪浅。这些年金星一直在引进、学习同行业及国外优秀企业的先进管理经验,从品牌管理、技术进步、人力资源、客户服务、质量控制等多方面持续追求创新,提升标准。通过技术改造,吨酒生产用电、用粮、用水等均有大幅下降,技术创新让金星走上了低碳、环保之路,这也更切合企业“做优质、健康啤酒”的目标。

作为企业,金星理解的责任就是造福员工,回馈社会。金星一直专注于啤酒行业,心无旁骛,踏踏实实,精耕市场。金星接受最前沿的理念,尊重、爱护员工,努力为员工创造良好的生活、工作、学习环境,调动他们的工作激情。引进先进的生产设备,解放劳动力;推行集中办公、透明化管理,提高管理效率。“民主管理,全面营销”是企业新确立的目标,人人都是管理员,人人都是质检员,人人都是销售员,这样才能激活企业竞争力,形成员工为企业负责,企业为员工负责的良好局面,这是金星对员工的责任。

文化、活力锻造百年金星

在业内,金星被冠以“草根英雄”。金星的成长史,也是中国啤酒工业发展的一个缩影。当企业发展到一定程度时,“草根”面临着“华丽转身”,企业文化建设成为金星当前的重要课题之一。

“企业文化是企业的灵魂。企业发展的同时,我们一直没忘记企业文化的打造。”张铁山介绍。

众所周知,金星外在文化的一个体现

“金星新一代,有你更精彩”,这个“你”,不仅是消费者,也是金星企业的内部员工。文化是联系员工的纽带,是员工对企业的认同。金星《企业文化手册》在企业高层的意见指导下不断修订完善。金星希望通过与与时俱进的文化创新,带动员工与企业共同成长。

啤酒行业,既有共通的行业文化,也有企业的个性文化。金星致力于寻找企业独特的个性品质,比如金星率先在行业开展的工业旅游,不仅是金星展示企业形象、传播啤酒文化的途径,同时也是金星通过塑造个性文化,使企业与员工、客户、消费者融为一体的做法。

基业长青,永续发展是每个企业的目标。国外的百年企业很普遍,但是在中国,打造百年企业任重道远。

“企业文化是百年老店的保证。做百年企业,不能有短视的观念,要把眼光放长远。更重要的是要有持久创新的信念和耐力,有打造深厚企业文化的激情和动力。有创新和核心文化的企业,才有活力,而活力又是百年企业必备的关键特质之一。”