



简妮丝·斯宾德已经撮合了900对恋人。



会费很高

每年的会费高达50万美元

格林斯潘声称世界经济面临二次探底的“危言耸听”，相信让不少人对未来充满了迷茫。然而对于坐落在美国纽约专门为高端人士物色相亲对象的婚介公司来说，经济景气程度似乎与他们无关，他们的生意现在好得不得了。

虽然他们的收费高得让人肉痛——每年的会费高达50万美元(约合人民币330万元)，但是那些好莱坞制片公司的高管、著名公司的首席执行官或者女性强人仍然趋之若鹜……

在目前不景气的经济环境下，很难想象人们会花6位数的价钱去寻找一位能够白头偕老的爱人，但是来自纽约的“现代媒婆”却不这么认为。

简妮丝·斯宾德被称为“纽约月老”，作为婚介行业的大姐大，她向每位顾客收取5万美元到50万美元不等的年费，然后帮他们找到“至爱之人”。她在接受采访时表示，她的顾客数量在2009年增长了41%，而在今年头7个月，她的生意又增长了46%。

对于纽约的“第一匹配”婚介公司来说，好日子也在继续。他们每年至少会向会员收取5500美元的年费，这让他们150万美元年营业额比过去一年增长了30%。用这家公司创始人的话说，他的生意似乎“没有遭遇经济危机”。



简妮丝·斯宾德开办的婚介网站界面。

人物介绍

“纽约月老”简妮丝·斯宾德

简妮丝·斯宾德被称为纽约婚介行业的大姐大，几乎成为这个行业的标志性人物。作为一名职业婚介人，她之前出现在《纽约时报》《纽约客》《福布斯》杂志上还有哥伦比亚电视台和福克斯电视台的电视节目中。

她在1993年成立了简妮丝·斯宾德婚介公司。曾经是一名时尚品销售总监，她是个聪明、活跃、自信满满的人物。她似乎对此人物性格有着第六感，因为她总是能够给她的客户找到完美的匹配。现在，她已经撮合了900对恋人，其中300对已经成婚。

因为她的顾客中95%都是男人，因此她会接近任何她觉得适合的女人。在健身房，在百货店，在停车场或者大街上，她都有着敏锐的“嗅觉”。她吹嘘自己有一种不可思议的能力去发现谁和谁能配得上对，仅凭上下的迅速打量她就可以了解颇多，这个正是她的必杀技。

“与其花400万美元去离婚，不如现在花更少的钱去找一个相爱的人”。

——虽然婚介公司的收费让人咋舌，但是顾客们还是觉得“物有所值”。

她是美国月老

想让她帮忙找对象

得掏300万

非诚勿扰

为何花这么多钱？

婚介公司让他们少走弯路

据悉，这些婚介公司以纽约为中心，客户却遍及全国(甚至有国际客户)。由于他们服务的手法特殊，眼光独到，价格自然也是令人肉痛。

现年48岁詹姆斯是一位在投资银行工作的私人理财顾问。他于2005年离婚后，一直希望再找到一个伴侣。虽然家人和好友都在为他物色对象，但是他总是看不上眼，“不仅浪费时间，金钱，同时更加心痛。”他说。

这让他走近了科尔勒尔国际公司，这是一家总部设在洛杉矶的国际婚介公司。顾客通常包括NBA明星、社交名媛、还有好莱坞导演，当然还包括富翁。

“他们真的是太忙了，很难花时间去寻找真爱。”科尔勒尔公司合伙人安德鲁说，“但是婚介公司却能让他们少走弯路。”

“一位顾客上个星期联系上我们，他说，‘愿意花10万美元去得到这样的机会，这比花400万美元去和一个错误的女人离婚更划算。’”



简妮丝·斯宾德工作中。

提供怎样服务？

全程陪同，模拟约会对象

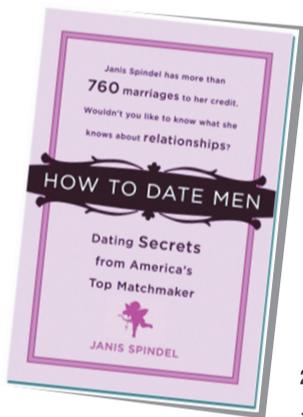
收取不菲的费用，婚介公司当然要拿出看家本领。

一家名叫70比30的婚介公司向每位顾客收取15000美元，他们会让一个专业心理团队来了解顾客。“心理师才知道怎样去阅读一个人。”这家公司头号“媒婆”特鲁迪·希尔这样说。

而对于“纽约月老”简妮丝·斯宾德来说，为了和顾客有更多的接触，她经常要和他们随行：午餐、晚餐、聚会甚至假期也不例外。“有些顾客把我当成约会对象。而对他们是否开车来接我这样的小问题，他们通常会遭到我的批评。之前我在美国波士顿有一个顾客，我一个星期几乎要见他3次，因为他需要我全方位的帮助。”

在这些公司看来，如果男士的外形不在最佳状态，那么婚介公司会让它们去找形象顾问做一下形象修饰。

而如果女士想要被添加到花名册上的话，必须非常有吸引力、身材良好、有知识也要有智慧，还要有某种成功的事业，最好是在40岁以下。因为对于这些成功的男士而言，尤其讨厌拜金女。



简妮丝·斯宾德在2007年出版《如何和男人约会》一书。

绝对相关

意大利离婚展教你快乐分手

今年5月上旬，意大利在米兰举办该国历史上首次离婚展，专家们提供各种离婚建议，包括怎样打离婚官司、怎样为重获自由举办庆祝派对等。

对于那些怀疑自己伴侣有婚外恋行为的已婚人士，离婚展提供了如何雇佣私人侦探等信息。而对那些关系已经恶化的离婚人士，譬如其前妻或前夫在离婚后还一直跟踪自己，他们也可以在展会上找到相关的应对措施。

专家们还给刚离婚的人士出主意，以帮助他们接受新单身生活的挑战，并告诉他们如何通过婚介机构找到一个新的对象，怎样开始一个新的生活，包括买个新的衣橱。即将离婚的人也可以利用这个机会咨询意大利首个离婚策划机构“再见宝贝”的专家。 本报综合报道

按照简妮丝的理解，莫妮卡·贝鲁奇算是男人的标准对象。

月老视角 男人看重4B

在简妮丝的理解中，男人一般都对4B格外看重：它们是美貌、大脑、身材、还有平衡的首字母缩写。

美貌(Beauty) 毫无疑问，男性都是很现实的。他们通过他们的眼睛来找到真爱，因此他们更希望找到那些能够精心打扮自己的女人。

男人眼中完美的女人拥有可人的笑容，姣好的皮肤，还有明亮的眼睛。如果她有腿毛外露等不雅，肯定直接被否定。

大脑(Brains) 虽然男人希望在家庭中树立权威，但是男人也享受被挑战的乐趣。

他们不希望冷场，他们心中完美的女人应该拥有健谈的天性，他们更希望和女人就双方感兴趣的话题互相交换意见。

身材(Body) 就像之前所说的，男人都是现实的。女人吸引男人靠的就是健康的生活方式。这并不是说女人们必须拥有纤细的身材，但是每年至少一次运动还是必要的。

平衡(Balance) 男人更注重平衡，这意味着女人作为一个整体，在美貌、智慧、乐趣以及体型上应该作出取舍，也应该称做“平衡”。除此之外，男人们更希望女人是一个安静、镇定，还有自信的人。

